

圓所





Letter to Stakeholders	004 명예회장 메시지			
	006 대표이사 메시지			
2020 Highlights	008 2020 주요 성과			
	026 CSV 하이라이트			
Group Overview	046 비전 및 핵심가치			
	051 Management's Discussion & Analysis			
	054 Group Affiliates			055 동아쏘시오홀딩스
				056 동아ST
				061 동아제약
				065 에스티팜
				068 디엠바이오
				070 참메드
				072 동아오츠카
				075 용마로지스
				078 수석
				081 한국신동공업
				083 동천수
				086 아벤종합건설
				088 DA인포메이션
Sustainability Performance	OUR SYSTEM	OUR APPROACH	OUR VALUE	
	092 기업 지배구조	098 지속가능경영	102 INTEGRITY	
	096 리스크 관리	099 중대성 평가	109 HUMANITY	
		101 이해관계자 참여	120 RESPONSIBILITY	
Appendices	131 재무·비재무 성과 요약표			
	135 GRI Standards Index			
	139 UNGC & UN SDGs			
	140 제3자 검증의견서			
	142 협회가입 현황			
	143 보고서 개요			



<http://www.donga.co.kr>

본 보고서는 동아쏘시오홀딩스 웹사이트에서 PDF 포맷으로 다운로드 받을 수 있습니다

명예회장 메시지



‘뛰어난 품질과 신용으로 건강을 지키는 젊음의 상징’이라는
동아쏘시오그룹 사가(社歌)의 노랫말이 주는 울림처럼,
사회적·환경적으로 바르고 건강한 성장을 추구하며
우리 사회에 아름다운 울림을 전하겠습니다.

여러분, 반갑습니다.

최근 우리 사회는 팬데믹으로 시장 환경과 생활 방식에 많은 변화를 경험하고 있습니다. 불안한 현실 속에서도 변함없이 동아쏘시오그룹에 관심과 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 감사드립니다.

동아쏘시오그룹은 오늘날에 이르기까지 국민의 건강을 생각하는 사업을 추진하며, 이웃과 나눔을 실천하겠다는 목적을 가지고 기업 활동을 영위해 오고 있습니다. 좋은 약을 만들어서 병든 사람들을 고쳐 주고, 기업의 이윤을 사회에 환원하기 위해 수많은 도전을 거듭해 왔습니다. 최근 들어 지구 환경을 보호하는 일에도 관심을 기울이고 있으며 사람들의 건강에 도움이 되는 일에 도전하면서 발전을 거듭하기 위해 계속해서 고민하고 있습니다.

지난해 동아쏘시오그룹의 첫 번째 통합보고서를 발간하면서 기존의 사업에서 보완해야 할 사항을 다시 한 번 더 점검하게 되었고, 앞으로도 기업이 도전하고 해결해야 할 과제가 많다는 것을 실감하게 되었습니다. 궁극적으로 기업의 지속가능한 성장은 사회 문제에 동참하고 해결하는 데 있습니다. 이를 위해 좋은 제품을 만드는 것에 그치지 않고 사회와 더불어 지속적인 성장을 추구하며 건강하고 행복한 가치를 만들어 나갈 것을 이해관계자 여러분께 약속드립니다.

예나 지금이나 동아쏘시오그룹의 사회 공헌은 신약 개발입니다. 신약이 나오기까지 수많은 시행착오를 겪을지라도 동아쏘시오그룹은 생명을 존중하고 사랑하는 마음으로 인류에게 건강한 삶을 선물하기 위해 노력할 것입니다. 나아가 무슨 일을 하든 우리가 살아가는 지구 환경을 보호하며 자연과 사람 모두 건강한 미래를 맞이할 수 있도록 시대와 환경의 변화에 민감하게 대처할 것입니다.

우리나라가 경제 개발 계획을 추진하며 산업화를 시작하던 때, 저는 건강한 사회를 만들겠다는 신념을 가지고 사가(社歌)를 지어야겠다고 마음먹었습니다. ‘뛰어난 품질과 신용으로 건강을 지키는 젊음의 상징’이라는 노랫말처럼 동아쏘시오그룹을 아껴 주시는 이해관계자 여러분과 두터운 신뢰를 쌓아가며 행복한 미래를 만들어 가겠습니다.

감사합니다.

姜信浩

동아쏘시오그룹 명예회장
강신호

대표이사 메시지



기업의 지속가능한 성장은
정도를 지킬 때 가능하다는
신념에 따라 혁신 추구, 변화 주도,
상호 신뢰, 함께 성장의 핵심가치를
성실하게 지키며 사회와 함께
지속가능한 성장을 이루는
동아쏘시오그룹이 되겠습니다.



언제나 동아쏘시오그룹과 함께하시는
이해관계자 여러분,

COVID-19에 따른 유례없는 경제 난국 속에서도 동아쏘시오그룹에 끊임없는 응원과 지지를 보내 주신 것에 감사 인사를 드립니다. 여러분의 건강과 행복을 기원하며 동아쏘시오그룹의 두 번째 가마솥에 불을 지피고자 합니다.

올해 발간하는 통합보고서는 사회와 함께 성장하는 동아쏘시오그룹이 되고자 회사의 네 가지 핵심가치를 중심으로 지난해 실적을 말씀드리겠습니다.

새로운 시각으로 작은 혁신부터 시작하는, “혁신 추구”

동아쏘시오그룹은 90년에 달하는 오랜 시간 동안 인류를 위한 건강 사업에 초점을 맞추며 안정성과 신뢰를 기반으로 성장해 왔습니다. 그러나 COVID-19로 전례없는 상황과 시장 환경의 변화로 기업의 존재 목적이 이윤 창출에만 있는 것이 아니라 사회 가치에 기여하는 것임을 인식하게 되었습니다. 이에 따라 지난해 3월 동아쏘시오그룹사의 대표이사를 중심으로 사회책임협의회를 발족하였으며, ESG(환경, 사회, 거버넌스) 경영에 속도를 내기 위해 노력하였습니다. 특히 동아ST와 동아제약은 지난해 4월 ‘사회적가치위원회’를 신설하여 환경과 사회 공헌에 역점을 두고 분기별로 임직원에게 사회적 가치 창출을 위한 교육 활동을 진행하였습니다.

흐름을 읽고 능동적으로 변화하는, “변화 주도”

최근 환경 오염 문제가 더욱 심각한 사회 문제로 떠오르면서 동아쏘시오그룹은 친환경 활동을 실천하고 전파하기 위해 기존 제품의 개발 과정부터 면밀히 검토하였습니다. 박카스, 가그린, 미니맥스 등을 생산하는 동아제약과 포카리스웨트 등을 생산하는 동아오츠카에서는 제품의 용기부터 환경에 유해 요소가 없는지 분석하여 재사용이 가능하도록 설계 하였습니다. 의약품 배송 전문회사인 용마로지스에서는 주도적으로 폐의약품 수거 사업을 지속하고 있으며, 병과 PET를 생산하는 수석에서는 폐유리 활용을 늘리고자 노력하고 있습니다. 또한 생수 전문회사인 동천수에서는 지난해 환경부와 투명 페트병 자가 회수 업무협약을 체결하고, 무라벨 페트병을 도입해 재활용 효율성은 물론 소비자의 분리수거 편의성까지 높이는 활동을 하고 있습니다. 미세먼지 저감을 위해 동아ST에서는 도시 숲, 평화의 숲을 조성하는 사업을 추진하였습니다. 이에 따라 현재 서울시 노원구와 강원도 철원군에 각각 3,000그루 이상 나무를 식재하며 지구 환경을 보호하는 일에 동참하고 있습니다. 기업 조직 문화 차원에서도 ‘플라스틱 제로 캠페인’을 운영하며 임직원을 대상으로 사내에서 플라스틱 사용을 줄이고 에너지를 아끼는 일을 독려하고 있습니다.

신뢰를 통한 시너지를 창출하는, “상호 신뢰”

고객과 신뢰를 쌓아가는 첫걸음은 정도를 지키는 영업 활동에 있습니다. 이를 위해 그룹 지주사로서 동아쏘시오홀딩스는 2018년 정도경영을 선포한 이후 부패방지경영시스템 인증을 취득하고 매년 심사를 받으며 인증을 유지하고 있습니다. 이와 함께 지난해 9월 그룹사를 대표하여 UNGC(UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4대 분야 10대 원칙을 지지하고 UN이 정한 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하고자 지속가능한 발전과 사회적 책임 실현, 투명한 기업 문화를 조성해 나갈 것입니다. 뿐만 아니라 매년 회사 자체적으로 ABMS(Anti-Bribery Management Systems) 내부 심사를 실시하고 있으며 향후 5년 내 전 그룹사 ABMS 구축을 목표로 윤리 경영을 실천하고 있습니다.

구성원, 고객, 사회와 “함께 성장”

좋은 제품을 개발하여 이윤을 창출하는 목적은 직원, 고객, 주주 등 이해관계자 여러분과 함께 건강한 사회를 만들어 가는 데 있습니다. 지속가능한 경영을 위해 기업이 벌어들인 이익은 재투자로 이어져야 하며 사회공헌 활동으로 확장되어야 합니다. 동아쏘시오그룹은 COVID-19의 위기 속에서 사각지대에 놓인 이웃들에게 COVID-19 예방 키트를 전달 하였으며, 대한약사회와 함께 ‘봉사약국 트럭’을 주기적으로 운영하며 재난 지역에 상비약과 위생용품을 후원하였습니다. 나아가 재난, 재해 발생시 도움의 손길이 필요한 곳에 신속하게 지원할 수 있는 재난 태스크 포스 운영과 더불어 취약 계층에 매월 후원 물품을 전달하며 사회와 함께 성장하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

동아쏘시오그룹은 핵심가치를 성장을 위한 동력으로 삼으며 인류에게 건강한 내일을 선물하기 위해 최선을 다할 것입니다. 지속가능한 미래는 우리에게 저절로 주어지는 것이 아니라 끊임없이 지속가능한 일을 생산하고 새로운 일에 끝없이 도전할 때 찾아온다고 생각합니다. 일상의 급격한 변화를 슬기롭게 대처해 나가며 인류 사회의 발전을 위해 힘쓰는 동아쏘시오그룹이 될 수 있도록 앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

동아쏘시오홀딩스 대표이사 부사장
정재훈

사람을 아끼는 따뜻한 마음 'GAMASOT'

늘 따뜻한 밥을 내어드렸습니다.
 좋을 때나 어려울 때나 오는 발걸음은 모두 귀하게 여겼습니다.
 집에 오는 손님 누구에게나 가마솥으로 지은 밥을 손수 대접했던 창업주,
 동호 강중희 회장의 덕과 신의는 동아쏘시오그룹의 뿌리이자 기업문화가 되었습니다.
 그리고 오늘날, 동아쏘시오그룹은 변함없는 '가마솥' 정신으로
 따뜻하고 바르게 성장하고 있습니다.

2020 주요 성과



GAMASOT



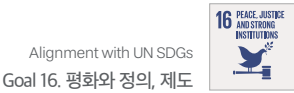
Guiding principle

가마솥 정신에
 기반한 '정도경영(鼎道經營)'은
 동아쏘시오그룹이 지속가능한
 성장을 이루는데 있어 지침을
 제시합니다.

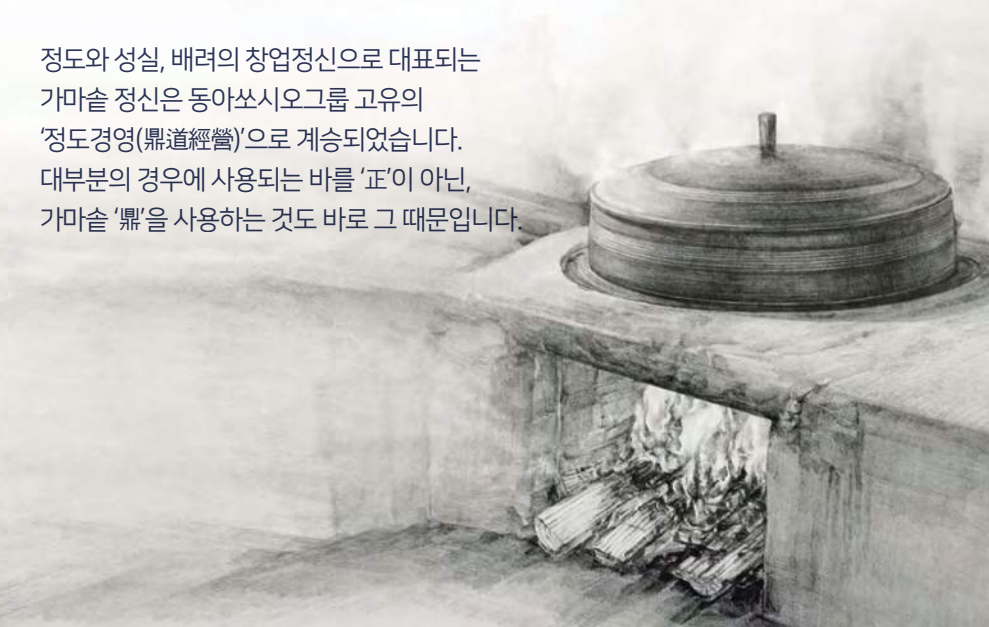
사람의 바른 도리를 행하는 '정도', 책임을 다하는 '성실', 나눔을 실천하는 '배려'의 창업정신은 90여 년 간 3대를 이어오며 가마솥 정신으로 계승되었습니다. 창업주 강중희 회장은 그의 따뜻한 마음을 가마솥으로 지은 밥에 담아 가마솥 정신의 토대를 닦았고, 2대 강신호 명예회장은 '진정한 사회공헌은 신약개발'이라는 신념으로 가마솥 정신의 의미를 확장했습니다. 그리고 3대 강정석 회장은 '인류의 건강과 행복 실현은 곧 사회적 책임'이라는 신조를 바탕으로 그룹 임직원들은 혁신적 성장에 박차를 가하고 있습니다. ISO 37001 인증과 ISO 26000 기반 구축으로 글로벌 수준의 정도경영 시스템을 확립하고자 동아쏘시오그룹은 유엔지속가능발전목표(UN SDGs)¹⁾, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)²⁾ 등 지속가능한 발전을 위한 국제적인 약속에도 적극 참여하며 가마솥 정신의 무대를 글로벌로 넓혀 나가고 있습니다.

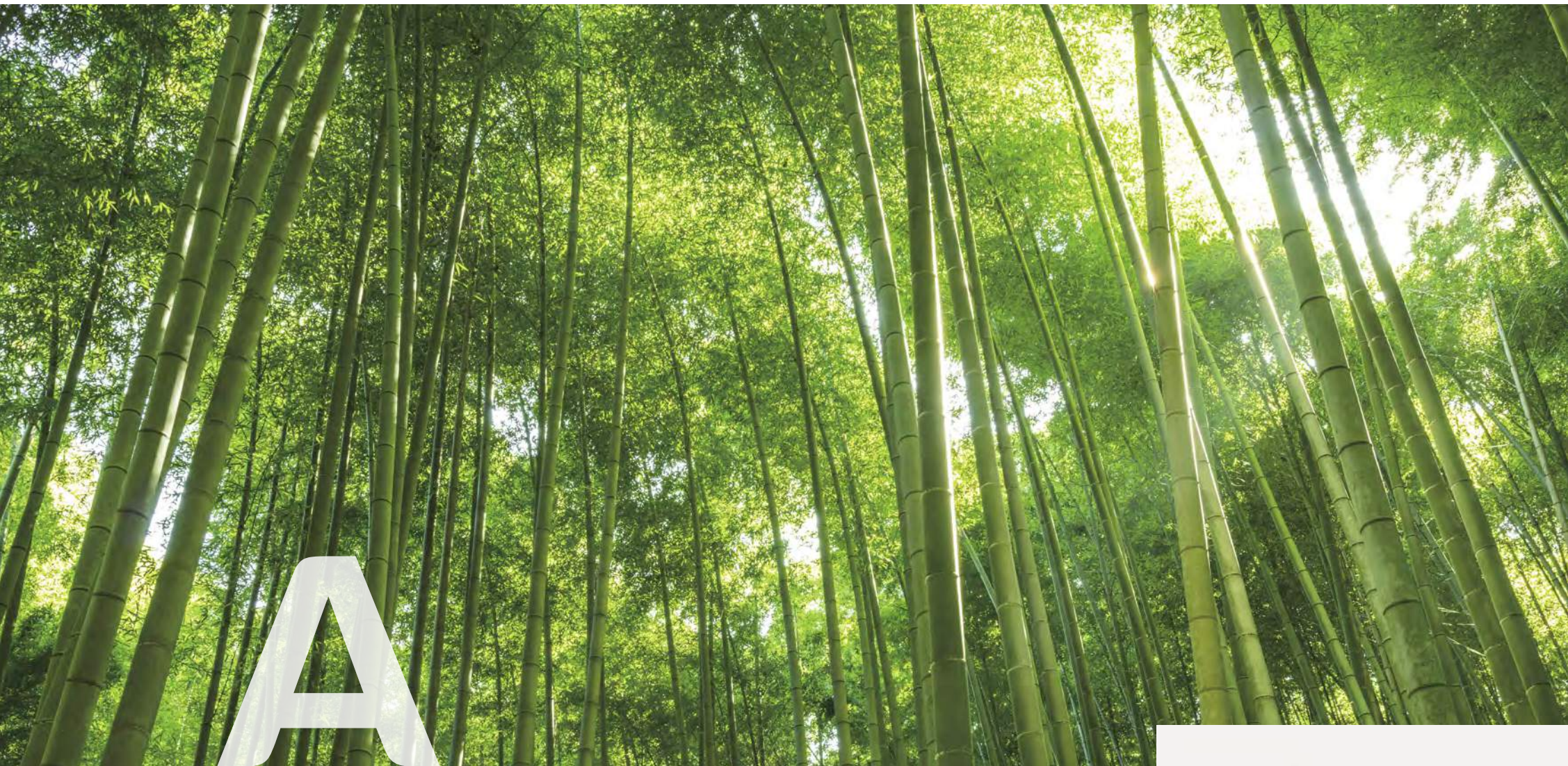
¹⁾ UN SDGs(Sustainable Development Goals): 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표

²⁾ UNGC(UN Global Compact): 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 지속가능성과 기업시민의식 향상에 동참할 수 있도록 권장하고, 이를 위한 실질적 방안을 제시하는 글로벌 이니셔티브



정도와 성실, 배려의 창업정신으로 대표되는 가마솥 정신은 동아쏘시오그룹 고유의 '정도경영(鼎道經營)'으로 계승되었습니다. 대부분의 경우에 사용되는 바를 '正'이 아닌, 가마솥 '鼎'을 사용하는 것도 바로 그 때문입니다.





Accolades

_____ **동아쏘시오그룹 고유의
정도경영은 대내외 수상과 인증을
통해 글로벌 수준의 체계와 역량을
갖추어 가고 있습니다.**

오늘날, 기업의 지속가능성은 ESG, 즉 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)로 평가됩니다. 기업 활동이 환경과 사회에 미치는 긍정적 영향이 커질수록, 기업 지배구조가 건강할수록 그 기업은 이해관계자들과 함께 혁신과 변화를 주도하며 차별적 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

동아쏘시오홀딩스는 한국기업지배구조원이 실시한 2020 ESG 평가에서 환경부문 등급 C, 사회부문 등급 A, 지배구조부문 등급 A를 받아 2019년에 이어 ESG 통합등급 B+를 기록했습니다. 환경 부문은 에너지 저감 활동과 온실가스 배출량 관리를 바탕으로 지난해와 같은 C등급을 유지했고, 지배구조 부문 역시 지배구조현장을 제정·공표하고 관련 정보 공개 범위를 확대하는 등 투명성을 높인 노력을 인정받아 A등급을 유지했습니다. 고무적인 것은 사회 부문의 약진입니다. 동아쏘시오홀딩스는 2020년, ISO 37001 및 ISO 27001 인증을 유지하며 사업장 내 안전·보건 활동과 여러 사회공헌 프로그램을 실시하였고, 옴마로지스, 디엠바이오, 수석 등 그룹사들 또한 정도경영을 기반으로 상생의 노사문화를 더욱 굳건히 한 결과, 우수 노사문화 기업에 선정되었습니다. 이와 같은 노력에 힘입어 2019년 B+였던 사회부문의 등급은 2020년 A로 상승했습니다.



동아쏘시오그룹 통합보고서

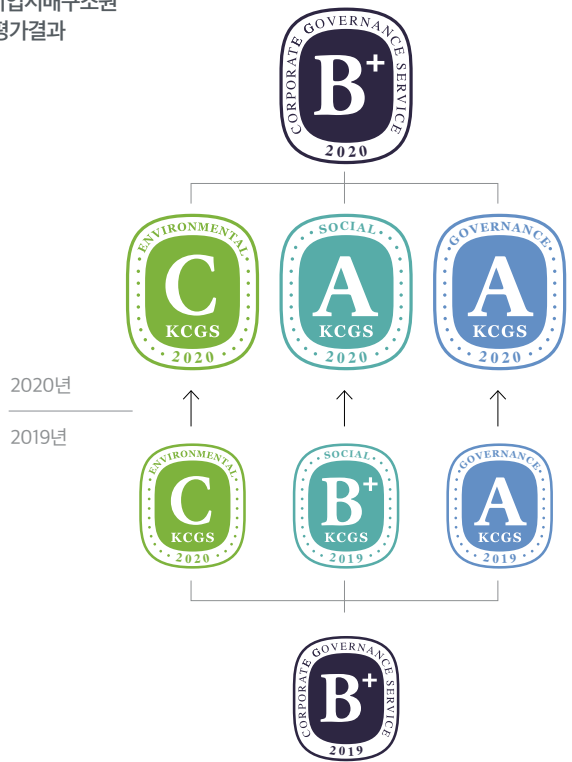


조직 구성원들의 복지와 기업 공동체의 본질을 강화한 노력도 빛났습니다. 동아쏘시오홀딩스는 차입형 우리사주제도를 도입해 조합원들이 우리사주를 취득하도록 적극 지원한 부분을 인정받아 한국증권금융이 선정한 2020년 우리사주전담기관사장상 대기업 부문 대상을 수상했습니다.

수상의 기쁨 또한 이어졌습니다. 2020년 7월 처음 발행한 '동아쏘시오그룹 2019 통합보고서: 가마솥(GAMASOT)'은 세계적인 마케팅 조사기관 LACP(League of American Communications Professionals)가 주관한 '2020 LACP 스포트라이트 어워드(Spotlight Awards)'에서 대상을 수상했습니다. 6개 평가 부문 중 내용, 디자인, 창의성, 명료성, 적합성 등 5개에서 최고 점수를 획득해 전 세계 500여 개 출판작 중 16위에 오른 동아쏘시오그룹 2019 통합보고서는 동아 ESG경영의 마일스톤을 제대로 기록하고 관리하겠다는 의지를 담은 성과물입니다.

ESG는 기업의 생존역량이자 미래세대를 위한 배려입니다. 향후, 동아쏘시오그룹은 진심을 담아 성과는 성실하게 키우고 부족한 점은 철저하게 보완하여 ESG경영의 양적·질적 성장을 함께 이루겠습니다.

한국기업지배구조원
ESG 평가결과



M

Maintain sustainability standards

동아쏘시오그룹은
글로벌 수준의 지속가능경영 시스템을
구축하고 관리하며 고도화시켜
나가고 있습니다.

동아쏘시오그룹의 정도경영이 국제적 기준에 부합하는
지속가능경영 시스템으로 자리를 잡아가고 있습니다.
2019년 4월 부패방지경영시스템인 ISO 37001 인증을 획득한
동아쏘시오홀딩스는 2년 차를 맞이한 2020년, 내부 심사와
사후관리 심사를 모두 성공적으로 진행했습니다. ISO 37001
도입을 통해 동아쏘시오홀딩스는 임직원은 물론 협력사와도
반부패 인식을 공유하며, 파트너십을 공고히 하고, 나아가
고객과의 신뢰관계를 쌓아가고 있습니다. 아울러, ISO 37001
내재화를 추진함으로써 법규 위반 리스크를 줄이는 동시에,
다양한 거래에서 강화되는 반부패 뇌물수수 시스템에 대한 충족
등의 효과를 얻을 수 있을 것으로 기대됩니다.

2019년 12월 인증을 획득한 정보보호경영시스템 ISO 27001도
1년 뒤인 2020년 12월에 사후관리 심사를 통과했습니다.
정보보호는 4차 산업혁명시대에 반드시 필요한 안전망입니다.
이에 동아쏘시오홀딩스는 내부 보안 현황을 수시로 점검하며
분기별로 정보보호의 날을 지정해 정보보호 활동을 일상화하고
있습니다. 또한, 정보침해 사고 대응훈련을 실시해 임직원들의
정보보호 의식을 높이고, 전 그룹사 임원들로 구성된
정보보호위원회를 개최해 정보보호 관련 중요한 의사결정을
내리고 있습니다. 향후 ISO 37001, ISO 27001 등과 같은 국제적
기준이 전 그룹사 경영활동에 확산되고, 모든 임직원들의 생각과
행동의 기준이 될 수 있도록 더욱 노력할 것입니다.



Alignment with UN SDGs
Goal 16. 평화와 정의, 제도



A

Adopt sustainability initiatives

지속가능한 미래를
만드는 국제사회의 노력에 힘을 보태며
글로벌 기업시민의 역할을
충실히 이행합니다.



동아쏘시오그룹은 글로벌 기업시민의 역할을 중요하게 생각하며, 그 책임을 다하고자 노력합니다.
2020년 9월, 동아쏘시오홀딩스는 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하며 인류와 지구의 건강을
지키고자 하는 국제사회의 노력에 보다 적극적으로 힘을 보태 것을 밝혔습니다. UNGC는 기업이
인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업운영과 경영전략에 포함시켜 지속가능성과
기업시민 의식을 향상시킬 실질적 방안을 제시하는, 세계 최대의 자발적인 기업시민 이니셔티브로
전 세계 157개국 14,000여 개 기업 및 기관이 참여하며, 한국에는 240여 개 회원사가 있습니다.

이번 가입으로 동아쏘시오홀딩스는 경영활동에 UNGC 10대 원칙을 내재화하고, UN과 국제사회의
공동 목표인 지속가능발전목표(UN SDGs)를 함께 달성하고자 합니다. 빈곤, 질병, 기후변화
등 인류가 직면한 다양한 문제는 인류 공동의 위기이며, 이를 해결하는 데 있어 기업의 역할이
매우 중요합니다. 그 무게를 받들어 동아쏘시오홀딩스는 SDGs 이행이 가져올 기회와 책임에
대한 이해도를 높이고, 동아쏘시오그룹의 전문성과 정신을 살려 SDGs의 성공적인 달성에 적극
동참하겠습니다.

Alignment with UN SDGs
Goal 17. 파트너십





동아쏘시오그룹은 기업의 경영철학과 성과에 대해 이해관계자들과 투명하게 소통하는 것이 정도경영의 기반이라는 믿음으로 2020년 4월, 정도경영 홈페이지 '가마솥'을 오픈하였습니다. 가마솥은 그룹의 경영철학과 사회책임경영 활동을 소개하는 '정도경영, 윤리현장, 정도경영 활동', 부정·부패와 비윤리적 행위를 제보하는 시스템인 '제보하기', 이해관계자 참여 코너인 '커뮤니티' 등으로 구성되어 있습니다. 2020년에는 홈페이지를 통해 연간 거래가 발생하는 사업관계자 192개 처를 대상으로 실사¹⁾를 진행하였으며, '재발방지 카드 뉴스'를 제작해 사내에서 일어날 수 있는 금품수수 사례를 공유했습니다. 또한, 정도경영 홈페이지에서는 그룹의 통합보고서 '가마솥'을 다운로드 받을 수 있습니다.

완결된 성과도, 꾸준히 이어가는 활동도, 때를 기다리는 계획도 모두 동아쏘시오그룹의 지속가능성을 높이는 여정입니다. 경영 패러다임이 주주 중심에서 이해관계자 중심으로 확대되는 이때, 동아쏘시오그룹은 이해관계자들과 함께 성장하는 모든 과정을 정도경영 홈페이지에 담아 지속가능성을 향한 길로 이어가겠습니다.

¹⁾ 동아쏘시오홀딩스의 부패 리스크 평가 결과, 식별된 '중간 이상'의 부패 리스크에 대해 그 범위와 규모 및 특성 평가

대내외 이해관계자들과 소통의 폭을 넓히고 깊이를 더하여
지속가능한 미래를 함께 만들어 갑니다.

Sustainability communication

Alignment with UN SDGs
Goal 16. 평화와 정의, 제도



열린 소통은 보다 자유로운 의사 표현을 가능하게 합니다. 여기에 신속하고 공식적인 답변을 더하면 신뢰는 한층 깊어집니다. 동아제약이 임직원 간 허물없는 소통을 강조하고 임직원들의 목소리에 세심하게 귀 기울이는 이유도 바로 이 때문입니다.

다양한 소통 채널 중 임직원들의 큰 호응을 받고 있는 '무엇이든 물어보살'은 철저하게 보안을 유지한 상태에서 직원들이 익명으로 자유롭게 소통하는 오픈 채팅방입니다. 2020년 6월과 12월, 1시간씩 총 7회 운영된 쌍방향 소통의 장에서 직원들은 유연근무 활성화, 회식문화 및 근무환경 개선 등을 건의하였고, 인사제도 및 복지제도 등에 대해 궁금한 점을 질문했습니다. 이에 회사는 즉각적으로 공식적인 답변을 게재하였고, 혹서기 2개월간 자율복장 실시, 노후일자 교체, 본사 여직원 화장실 환경 개선 등을 실제로 추진하였습니다. 이 외에도 동아제약은 대표이사와 주니어 간 소통의 장을 여는 'Junior-Board', CEO와 팀장 간담회에 등장하는 '포스트잇 토의', 직원들을 격려하는 '사장이 쏘시오' 프로그램 등을 운영하며 열린 소통을 이어가고 있습니다.



Alignment with UN SDGs
Goal 10. 불평등 완화

열린 소통으로 선진 기업문화를 조성하고,
지속가능한 내일을 열어갈 방안을 함께 고민합니다.

O Open communication

T

Together we win

함께 한다면
어떤 어려움도 이길 수 있습니다.
따뜻한 밥을 함께 나누던 가마솥 정신으로
COVID-19 팬데믹을 이겨 내겠습니다.

재난은 사회적 약자에게 더욱 가혹합니다.
COVID-19 팬데믹으로 전 세계가 어려움을
겪고 있는 가운데, 동아쏘시오그룹은
우리 사회가 위기를 잘 극복해 나갈 수 있도록
힘을 보탬습니다. 특히, 취약계층과 미래세대에
주목하며 동아가 잘 하는 부분에서, 우리의
진심을 담아 희망의 메시지를 전했습니다.

그룹과 각 그룹사 차원에서 이루어진 다양한
지원 활동은 임직원의 참여로 더욱 빛을 발했습니다.
동아쏘시오그룹 임직원들은 각자의 전문성을 활용하여,
또는 매일의 일상에서 잊지 않고, 다양한 사회공헌
활동에 참여함으로써 모두가 어려운 시기임에도 남을
먼저 돌보며 배려의 가마솥 정신을 실천하였습니다.



Alignment with UN SDGs
Goal 3. 건강 및 웰빙



봉사약국 트럭

동아쏘시오그룹



Pharmacy on the Wheel

의약품과 희망을 실은 트럭이 달립니다

동아쏘시오그룹은 각종 재난 및 재해 발생시 피해 지역의 신속한 지원을 위해
'재난 TF'를 운영하고 있습니다. 2020년 초, COVID-19의 본격적인 확산이
시작되자 동아쏘시오그룹은 한국제약바이오협회와 1.2톤 규모의 이동식
약국인 '봉사약국 트럭'을 제작해 도움의 손길이 필요한 곳으로 달려갔습니다.

2020년 3월, COVID-19로 극심한 혼란을 겪었던 대구경북 지역으로 찾아간
봉사약국 트럭에는 박카스, 마스크, 손소독제, 가그린, 물, 이온음료 등 7,000만
원 상당의 구호물품이 실려 있었습니다. 지역별로 감염병 전담병원과 환자를
이송하는 전국 소방대원들에게도 박카스와 포카리스웨트를 전달하였고,
전국 14개 생활치료센터에는 구호 의약품을 기부하였습니다. 8월에는 주요
수해 피해를 입은 지역 중 전남지역(구례, 곡성, 담양, 남원)의 임시대피소에
이동식 약국을 운영하여 상비의약품을 전달하였습니다. 12월에는 감염병
전담병원으로 지정된 서울시립동부병원에 박카스, 비타민 C, 칫솔, 치약,
마스크, 보습크림 등을 기부하여 시민을 지키고자 최선을 다하는 의료진을
지원했습니다.



사회적 거리두기로 대면 활동이 제한되면서 봉사활동의 기회도 줄었습니다. 그러나 COVID-19 상황 속에서도 멈춤없이 기부 활동을 이어가고자 동아ST는 2020년 6월 유니세프 한국위원회와 걸음 기부 캠페인, 'FUN:D 캠페인'을 시작했습니다.

FUN:D 캠페인은 기부의 '즐거움(Fun)'과 동아쏘시오그룹의 환한 '미소(:D)'를 상징합니다. 누구나 'Big Walk' 앱을 내려 받아 FUN:D 캠페인을 선택하고 걸으면, 동아ST가 기부된 누적 걸음에 따라 일정 금액을 유니세프 한국위원회에 기부합니다. 2020년 두 달씩 진행된 1·2차 FUN:D 캠페인은 임직원뿐 아니라, 여러 이웃들의 적극적인 참여로 목표 걸음을 각각 209%, 353% 초과 달성했습니다. 1차 기부금은 COVID-19 희망키트 형태로 다문화가정 어린이들에게 전달되었고, 2차 기부금은 환경오염에 위협받는 전 세계 아동들을 위해 쓰였습니다. 여세를 몰아 동아ST는 2021년 초, 3차 캠페인을 추진하였고, 9,538명의 약 6억 9,000만 걸음을 기부하였습니다. 이는 1만 명에 육박하는 이웃들이 만든 34만 km의 걸음은 소나무 12,572그루를 심은 효과와 같습니다²⁾. 앞으로도 동아ST는 마음만 먹으면 누구나 참여가능한 재미있는 사회공헌 활동을 꾸준히 전개하겠습니다. 세상의 변화는 이웃을 생각하는 작지만 소중한 마음에서 시작되기 때문입니다.

¹⁾ Big Walk: SNS로 로그인 가능, 개인의 걸음 수치를 기록하는 사회공헌 애플리케이션
²⁾ 한국기후환경네트워크 탄소발자국 계산기

Walk the Walk

재미난 한 걸음이 큰 가치로 이어집니다



FUN:D 캠페인 걸음 모음 성과

3,053
 1차 3,053명 참여, 약 2억 걸음

목표 1억 걸음

5,940
 2차 5,940명 참여, 약 3억 5,000만 걸음

목표 1억 걸음

9,538
 3차 9,538명 참여, 약 6억 9,000만 걸음

목표 5억 걸음

처음 걷기 운동을 시작한 계기는 개인 건강을 위한 것이었습니다. 그런데 때마침 회사에서 FUN:D 캠페인을 시작한 것을 보고 '잘 됐다!' 싶었죠. 건강을 챙기면서 기부도 할 수 있는 좋은 기회라고 생각했으니까요. 1회 캠페인에 참가했을 때 세웠던 목표를 채우지 못해 무척 아쉬웠는데, 2회 캠페인에서 116만 보 기부의 주인공이 될 수 있어서 뿌듯하고 기쁩니다.

혼자서 걸었다면 이만큼 많은 걸음은 이룰 수 없었다고 생각합니다. 지치지 않고 끝까지 최선을 다할 수 있게 동기부여를 제공해 준 것은 의심할 여지없이 FUN:D 캠페인이었으니까요. 아마도 이번 캠페인으로 제일 혜택 받은 사람이 저 아닌가 싶어요. 건강도 되찾고 사회에 희망도 전할 수 있었던 좋은 기회였습니다!

동아ST 병원서울 2지점
 김명호 부장



자유롭게 뛰어 놀아야 할 아이들이 겪는 불편함을 지켜보며 미안한 마음이 들었습니다. 어른들도 견디기 힘든 이 상황을 잘 견디어 내는 게 기특하기도 했고요. 이 아이들이 자라 이끌어 갈 미래를 생각하며 키즈 CSV 활동을 시작하게 되었죠. 앞으로도 아이들의 신체, 교육, 정서와 관련된 활동들을 꾸준히 진행하여 올바른 미래 리더로 성장하는 데 도움을 주고자 합니다.



동아오츠카 마케팅전략팀
김아련 과장

아이들이 집에서라도 신나게 놀 방법이 없을까? 떠들썩한 교실, 친구들과 놀이터에서 뛰구는 즐거움을 COVID-19에 빼앗긴 아이들을 위해 동아오츠카가 나섰습니다.

2020년 진행된 '포카리하우스' 캠페인은 '포카리스웨트 키즈' 공유가치창출(CSV) 활동의 일환입니다. 동아오츠카는 안전하게 조립하고 재활용할 수 있는 종이재질의 포카리스웨트 하우스, 색연필, 스티커 팩, 동화책 등으로 구성되어 있는 포카리하우스 놀이 키트 123개를 일반 가정과 전국 지역아동센터, 어린이집, 유치원 등 40여 곳에 기부하였습니다. 아이들의 신체 활동을 독려한 포카리스웨트 'Play T-shirt', 수분 섭취 중요성을 전파한 동화책 '땀방울의 여행'에 이어 이번 '포카리하우스' 캠페인까지, 동아오츠카는 아이들의 몸과 마음을 돌보는 CSV 활동을 꾸준히 전개하며 포스트 코로나 시대를 살아갈 미래세대의 건강한 성장을 지원함으로써 브랜드 이미지를 제고하고 사회에 기여하고 있습니다.

'포카리하우스' 캠페인

동아오츠카



지역사회 공헌 활동

용마로지스

동아의 물류서비스망도 COVID-19 위기 극복을 위한 활동에 활용되었습니다. 용마로지스는 2020년 3월, COVID-19가 급격하게 확산되던 대구 지역에서 자사 배송망을 활용해 주요 거점병원에 긴급구호물품을 기부했습니다. 또한, 제품유통 과정에서 방역을 책임지는 방역서비스팀은 2020년 6월부터 경상북도 상주시 및 용마로지스 본사가 위치한 김포시와 메인 물류센터가 있는 안성시의 마을회관과 복지시설 등을 매월 살균 소독하고 있으며, 실내에 해충방제 장비를 설치하고 주기적으로 관리하고 있습니다. 무엇보다 용마로지스는 의약품 전문 배송기업으로서 경험하지 못한 재난에도 희망을 꽃피울 수 있게 각종 의료제품을 지역사회에 차질없이 신속하게 공급하고 있습니다.



용마로지스 방역서비스팀
권순탁 대리

용마로지스 방역서비스팀은 의약품 물류 서비스에 대한 오랜 노하우를 바탕으로 2017년 신규 서비스를 개시하였습니다. PECOX(Pest Control Expert: 해충방제 전문가)라는 서비스명으로 많은 고객에게 방역서비스를 제공해 왔는데, 이번 COVID-19 사태에 우리의 전문성을 활용해서 지역사회에 도움을 줄 수 있어 정말 기쁘게 생각합니다.

Support & Solidarity
우리가 잘하는 것으로 연대하고 희망을 전합니다



Key Figures

PROFIT ¹⁾ 		총자산	총부채
		15,111 억 원	6,224 억 원
자본총계	매출액	영업이익	영업이익률
8,887 억 원	7,833 억 원	506 억 원	6.5 %

온실가스 배출량	에너지 사용량	PLANET ¹⁾ 	
136,862 tCO ₂ eq	2,041 TJ		
용수 사용량	오/폐수 배출량	폐기물 발생량	폐기물 재활용률
1,793,065 톤	896,726 톤	14,600 톤	44.1 %

PEOPLE ¹⁾ 	전체 임직원 수	정규직 임직원 수	비정규직 임직원 수
	5,514 명	5,319 명	195 명
	여성 임직원 수	여성 임직원 비율	평균 근속년수
	1,077 명	19.5 %	8.5 년
1인당 직무교육 시간 ²⁾	1인당 안전교육 시간	사회공헌 금액	임직원 사회공헌 활동 참여율
28.3 시간/인	22.6 시간/인	31 억 원	23.5 %

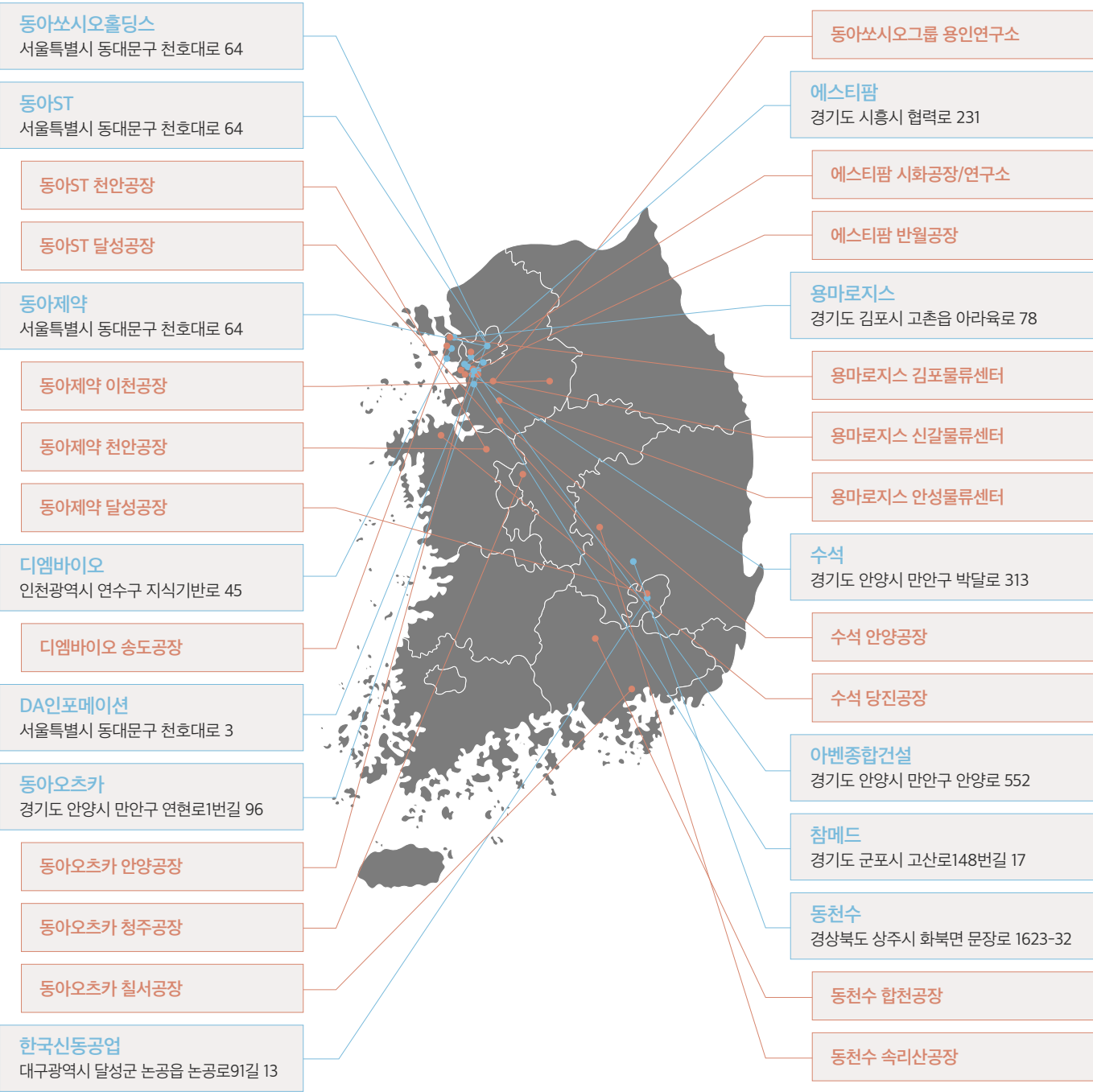
¹⁾ 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤트종합건설, DA인포메이션
²⁾ 계열 회사별 내부진행 교육과 그룹내 인재원 수료 교육의 합산 값

Dong-A Network

동아쏘시오그룹 계열회사

본사 및 연구소/생산시설 위치

● 본사 ● 연구소 및 생산시설



주요 생산시설



천안/달성공장 (동아ST)
면적: 55,087m², 36,323m²
생산제품: ETC 정제, 바이오의약품



이천/천안공장 (동아제약)
면적: 46,373m²
생산제품: 헬스케어 제품, 박카스



송도공장 (디엠바이오)
면적(생산능력): 32,923m² (8,000L)
생산제품: 바이오시밀러



반월공장 (에스티팜)
면적(생산능력): 28,220m² (139,000L)
생산제품: 올리고 API 등



시화공장 (에스티팜)
면적(생산능력): 16,400m² (286,100L)
생산제품: Small API 등



당진공장 (수석)
면적: 58,057m²
생산제품: PET, CAP (연간 19억 개 생산 가능)

동아쏘시오그룹 주요 계열회사 개요

상장 여부	상호	구분	주요업종	동아쏘시오홀딩스 보유 지분 (%)
상장사	동아ST	자회사	의약품 제조 및 판매	23.32
	에스티팜	자회사	원료의약품 제조 및 판매	32.68
비상장사	동아제약	자회사	의약품 제조 및 판매	100.00
	디엠바이오	자회사	의약품 제조 및 판매	51.00
	참메드	손자회사	의료기기 제조 및 판매	-
	동아오츠카	자회사	비알코올 음료 제조 및 판매	49.99
	용마로지스	자회사	도로 화물 운송업	100.00
	수석	자회사	포장용기 제조 및 판매	100.00
	동천수	자회사	생수 제조 및 판매	100.00
	아벤종합건설	자회사	건설업	100.00
	DA인포메이션	자회사	응용소프트웨어 개발	100.00
	동아메디케어	자회사	타회사 지분인수 및 경영관리업	100.00
	인더스파크	손자회사	부동산 임대 및 공급	-
	엔에스인베스트먼트	기타 국내계열회사	창업에 대한 투자	-
	인하브바이오텍7성장 사모투자합자회사		신탁업 및 집합투자업	-
	엠에스당진제일차		자산유동화업	-

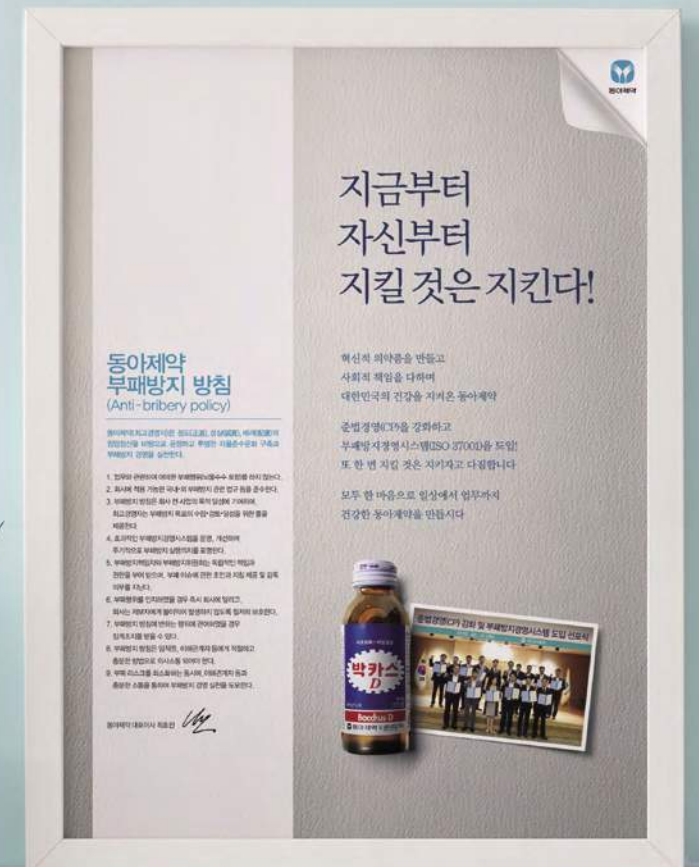
* 2020년 12월 31일 기준

** 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 동아쏘시오홀딩스에 속한 계열회사는 국내에 16개가 있으며, 상장 3개사(동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 에스티팜)와 비상장 13개사로 구성되어 있습니다. 계열회사 중 엠에스당진제일차는 동아쏘시오홀딩스에서 자금보충약정을 부담하고 있어 종속기업에 포함되며, 사업 다각화를 목적으로 한국신동공업 지분을 30% 보유하고 있습니다. 관계회사인 동아ST는 2020년 중 인하브바이오텍7성장 사모투자합자회사에 투자하여 기업집단에 포함되었습니다.

동아쏘시오그룹은 모든 이해관계자에게
건강하고 선한 영향력이 미칠 수 있기를 바랍니다.

CSV 하이라이트

90여 년 간 지켜온 변함없는 가치 아래, 동아의 모든 구성원은 어떠한 상황에서도 바르게 행동하고, 성실하게 업무에 임하고자 노력하고 있습니다. 그리고 이러한 개개인의 노력에 회사는 양질의 일자리 제공, 임직원이 행복한 업무환경 조성, 가능성의 실현을 돕는 인재개발 프로그램 지원 등으로 배려하며 행복한 성장을 위해 최선의 노력을 기울입니다.



Corporate Culture

공정거래 자율준수 추진

공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)이란, 기업이 스스로 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 운영하는 준법시스템입니다. 동아쏘시오그룹은 임직원들에게 공정거래에 대한 명확한 행동기준을 제시함으로써 관련 리스크를 최소화하는 반면, 기업의 투명성을 확보하기 위해 선제적으로 CP를 도입하여 적극적으로 운영하고 있습니다.

동아ST는 회사의 비전인 '혁신적인 의약품으로 존경받는 세계적 수준의 기업'으로 도약하기 위한 필수 조건을 CP로 삼고, 모든 임직원이 어떠한 상황에서도 올바르게 행동할 수 있도록 독려하며 CP가 기업문화로 자리매김할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2007년 9월 CP를 도입한데 이어, 2011년 CP조직 구성 및 CP 홈페이지를 오픈하며 대내외에 CP 문화를 확산하고 있습니다. 2017년 공정거래 자율준수 전자 편람을 구축하였고, 이를 통해 CP에 대한 임직원의 이해도와 접근성을 높였습니다. 2020년에는 부패방지경영시스템(ISO 37001) 운영, CP 교육 실시, 내부 제보 시스템 활성화 등을 통해 정도경영 체계를 강화하였습니다. 아울러 협력사 소통 채널인 사업관계자 CP 홈페이지를 운영하여 협력사는 물론 경쟁사에게도 동아ST의 공정거래 원칙을 공개하고 있으며, 협력사 선정시 검토하는 윤리경영의 수준을 공유하고, 협력사의 목소리에 귀 기울이고 있습니다.

동아제약은 윤리경영을 토대로 2016년 12월 CP 조직을 신설한 이후, 2017년 3월 CP를 도입하고 운영규정 및 행동강령을 제정하였습니다. 이어 4월 이사회에서 대표이사 사장을 자율준수관리자(CCO: Chief Compliance Officer)로 선임하고 자율준수협의회(DPCC: Dong-A Pharm. Compliance Committee) 조직을 구성한 뒤, 대내외 이해관계자에게 CP에 대한 의지를 천명하였습니다. 2020년에는 최고경영진의 리더십을 필두로, 리스크 관리를 통한 사전 업무협약의 내부지침 제·개정, 임직원 CP 교육 및 CP 모니터링 시행, CP 홈페이지 구축 등을 포함한 다양한 노력을 기울였습니다. 앞으로도 동아제약은 CP가 '전 사업 영역의 차별적 경쟁력 확보를 통한 Global Healthcare Player 도약'이라는 비전 실현의 주춧돌이 되리라는 믿음으로 CP 문화 내재화에 최선을 다하겠습니다.

2020년 반부패 교육, 정도경영 실천 서약 성과		
구분	동아ST	동아제약
반부패 교육 참석자	1,491	846
정도경영 실천 서약 참석자	1,515	909

(단위: 명)

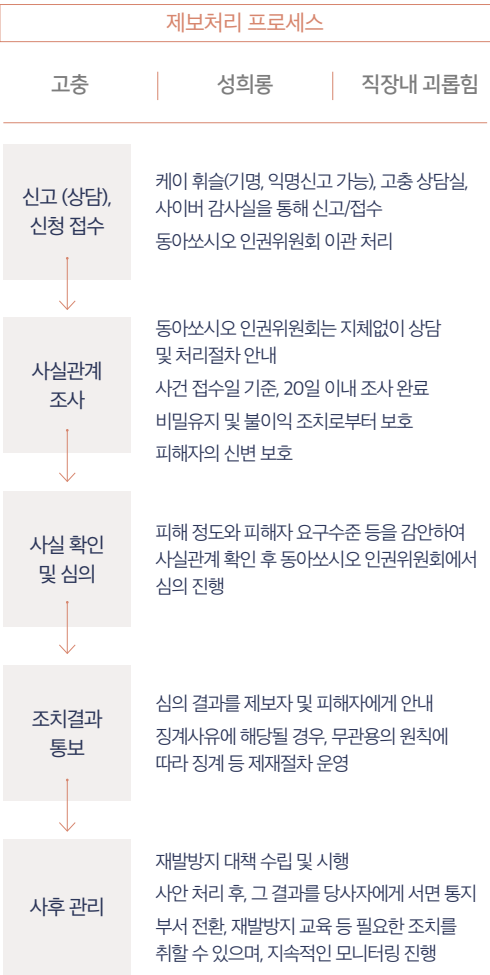
2020 CP Milestones

동아ST

- 1분기**
2020년도 ABMS(부패방지경영시스템) 부서별 부패 리스크 평가 및 목표 설정 실시
2020년 동아ST 전 임직원 대상 정도경영 실천 서약 실시
2019년 ABMS 활동에 대한 최고경영자 검토 내용 이사회 보고
2020년 CP 인식도 설문조사 실시
2020년 대표이사 정도경영 메시지 공지
- 2분기**
내부심사원 역량 강화 온라인 교육 실시
2020년 상반기 ABMS 모니터링 실시, 결과 보고
2020년 ABMS 내부심사 실시 (한국공정경영연합회 심사)
2020년 ISO 37001 사후관리심사 적합 판정 획득 (한국표준협회 심사)
상반기 의약사업부, 의료기기/진단 사업부 온라인 CP교육 실시
- 3분기**
동아ST 내부 청렴도 설문조사 실시
전 임직원 대상 2020년 정기 CP 온라인 교육 실시
- 4분기**
의료사업본부 하반기 CP교육 실시
동아ST ABMS 하반기 모니터링 실시
'한눈에 보는 청탁금지법' 국민권익위원회 리플릿 사내 관리자 대상 배포
2020년 ISO 37001 대표이사 경영 검토
마케팅실 하반기 CP 교육 실시

동아제약

- 1분기**
2020년 CP 운영계획 수립 및 이사회 보고
최고경영자(자율준수관리자) 메시지 표명
전 임직원 정도경영 서약 및 인식도 설문조사
- 2분기**
사회적가치위원회 출범 및 운영계획 이사회 보고
(사회적가치위원회 산하 준법·공정거래 분과, 부패방지분과 운영계획 수립)
대표이사 사회적 가치 영상 메시지 표명
비즈니스 관련자 실사 및 부패방지 의지 표명
- 3분기**
CP모니터링 기준 강화 및 전 지점 대상 CP교육 실시
견본품 관리, 운영지침 제정 및 기타 출고 시스템 개선
청탁금지법 교육
- 4분기**
대표이사 사회적 가치 메시지 표명
지출보고서 관련 법령 및 보건복지부 가이드라인 준수 여부 검토
지출보고서 시스템 개선 계획 수립
2020년 한국제약바이오협회(KPBMA) 윤리경영 워크숍 참가



인권위원회 운영

동아쏘시오그룹은 임직원, 고객, 주주를 위한 가치 창출 및 인류에 대한 공헌을 중심에 둔 기업관을 근간으로 인간의 존엄성과 가치를 존중합니다. 특히, 임직원에 대한 인권존중의 책임을 다하며 임직원의 인권의식 함양 또한 돕고 있습니다.

이러한 노력의 일환으로 2020년 8월, 동아쏘시오홀딩스는 대표이사 직속으로 인권위원회를 설치하였습니다. 임직원의 인권 관련 이슈에 보다 신속하고 정확하게 대응하기 위한 목적으로 신설된 인권위원회는 위원장 1명, 위원 5명, 간사 4명 등 총 10명으로 구성되어 있습니다. 동아쏘시오홀딩스 대표이사가 위원장을 맡아 위원회 운영의 실효성을 높였고, 위원은 동아쏘시오홀딩스 정도경영실장, 감사실장, HR전략팀원, 준법지원인, 동아제약 영업기획팀원 등으로 구성되며, 간사는 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 디엠바이오 각 사 인사담당팀장이 맡고 있습니다. 나아가 공정한 고충처리를 위해 6명의 위원(위원장 포함) 중 3명을 여성위원으로 선임하였습니다.

임직원은 인권 침해, 성희롱, 성폭력, 직장 내 괴롭힘 등의 고충이 발생할 경우, 익명 제보 사이트 '헬프라인 케이휘슬' 또는 사내 홈페이지 '고충상담실' 및 '사이버 감사실'을 통해 제보할 수 있습니다. 제보가 접수되면 인권위원회는 지체없이 상담 및 처리 절차를 안내하고, 피해자 신변 보호를 진행하며, 사건 접수일 기준 20일 이내에 조사를 완료합니다. 피해 정도와 피해자 요구수준 등을 감안하여 사실관계 확인 후 심의를 진행하며, 심의 결과 징계사유에 해당될 경우 무관용 원칙에 따라 해당 직원에게 징계를 내리고, 그 결과를 제보자와 피해자에게 안내합니다. 이와 같이 인권위원회를 중심으로 관련 업무가 일원화되어 신속하고 정확하게 처리되고 있습니다.

Happy Workplace



대학생이 가장 일하고 싶은 제약기업

2020년 9월, 대학생 평가단 1,000명을 대상으로 한국대학신문이 실시한 '2020 대학생 인식조사 및 기업·상품 선호도 조사'에서 동아제약이 제약회사 부문의 사회공헌도, 고객만족도, 취업선호도 1위 기업으로 선정되었습니다. 이로써 동아제약은 사회공헌도 부문 3년 연속 1위, 취업선호도와 고객만족도 부문 4년 연속 1위를 기록하며 대학생이 가장 선호하는 제약기업으로의 위상을 공고히 하였습니다. 이는 사랑나눔바자회, 밥퍼나눔운동, 대학생 국토대장정 등과 같은 다양한 사회공헌 활동, 박카스 종이봉투와 가그린 친환경 용기 등의 친환경 활동, 그리고 이해관계자 소통 확대를 위한 사회적가치위원회 신설 등을 추진한 다방면에서의 노력이 좋은 평가를 받은 결과입니다.



양질의 일자리 창출을 위해 노력하는 기업

동아쏘시오그룹은 회사의 성장이 좋은 일자리 창출로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 용마로지스는 군 물류 사업에 참여하는 등 지속적인 사업 확장을 기반으로, 성별과 연령에 차별을 두지 않고 신규 고용 창출에 힘쓰고 있습니다. 2020년 용마로지스의 임직원 수는 전년 대비 4.0% 증가했으며, 현장 업무가 많은 물류업의 특성에도 불구하고 전체 근로자 중 13.1%가 여성으로 구성되어 있습니다. 용마로지스는 주 52시간 근무제도 특례업종 중 하나인 운수업·기타운송서비스업에 해당하지만, 각 부문별로 상황에 맞는 유연근무제를 도입하고, 비정규직의 정규직 전환과 안전한 근로환경 구축을 위해 노력하며 선제적·적극적으로 근로환경을 개선해 나가고 있습니다. 이러한 양질의 일자리 창출을 위한 용마로지스의 노력은 대외적으로도 인정받고 있으며, 2020년에는 고용노동부 주관의 '2020년 대한민국 일자리 으뜸기업'¹⁾에 선정되는 영예를 안았습니다.

디엠바이오는 바이오 의약품의 글로벌 GMP²⁾ 수준 고도화를 목표로 인재 채용을 확대한 결과, 임직원 수가 2019년 186명에서 2020년 12월 31일 기준, 212명으로 성장하였습니다. 특히 청년층 임직원 수가 창립시점 기준 220% 증가하여 청년층의 비중이 76%에 달하며, 임직원 평균연령이 33세로 젊고 역동적인 기업문화를 보유하고 있습니다. 아울러 정부의 청년고용정책에 맞추어 '청년 추가고용 장려금 지원제도'³⁾ 및 '내일채움공제 제도'⁴⁾를 적극적으로 활용하며 청년과 기업이 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다. 그 결과, 디엠바이오는 2020년, 일자리 창출에 대한 공로를 인정받아 국무총리 표창을 수상하였습니다. 향후 상업생산 증가에 따라 송도 제2공장 설립을 계획하고 있으며, 이를 통해 신규채용을 지속하여 청년실업을 악화라는 사회문제 해결에 공헌하고, 지속가능한 성장을 이루기 위해 최선을 다하겠습니다.



직원이 행복한 회사

동아쏘시오홀딩스는 '직원이 행복한 회사'를 모토로 각종 인사제도 및 복지제도를 설계하여 운영하고 있습니다. 유연근무제, 패밀리데이, 임직원 건강검진 지원, 임직원 자녀캠프, 안식휴가, 휴양시설 제공 등의 제도를 통해 임직원들이 일과 삶의 균형을 유지하고 행복한 직장생활을 할 수 있도록 지원합니다. 이와 같은 가족친화 경영을 추진한 결과, 동아쏘시오홀딩스는 2020년 가족친화기업⁵⁾으로 선정되었습니다. 이는 지난 2017년 최초 선정 이후, 재선정된 것으로 2022년까지 가족친화기업 인증사로서의 자격이 유지됩니다.

동아ST는 임직원 자녀를 대상으로 하는 '피닉스 캠프', 가정의 달에 임직원의 가족을 초청하고 신입사원 수료식에 부모님을 초청하는 '가족 초청 행사' 등을 진행하고 있습니다. 또한, 매월 셋째 주 금요일을 정시보다 1시간 일찍 퇴근하는 '패밀리 데이'로 지정해 운영하고 있으며, 매주 금요일 간편한 복장으로 출근하는 '캐주얼 데이'도 시행하고 있습니다. 연초에 연간 휴무 일정을 공지해 직원들이 여유를 가지고 휴가계획을 세울 수 있도록 배려하며, 휴가 기간에 사용할 숙박시설 예약 및 객실료 지원 이벤트를 진행하고 있습니다. 아울러, '두둔텐텐', 'D-style & Q-style Hero', 'Good People Awards', '동아 멘토링' 등을 통해 임직원 만족도와 업무 몰입도를 높이는 열린 기업문화를 구축해 나가고 있습니다. 이처럼 사회적 가치 실현을 목표로 하는 가족친화경영에 힘쓴 결과, 동아ST는 2020년 가족친화기업으로 선정되었습니다.

¹⁾ 대한민국 일자리 으뜸기업: 일자리를 늘리고 일자리의 질을 개선한 기업을 격려하기 위한 제도로써 고용 창출 실적, 노동시간 단축, 일과 삶의 균형 실천, 노사상생 및 동반성장 등에 대해 노사단체 및 전문가의 심사를 거쳐 선정됨

²⁾ GMP(Good Manufacturing Practice): 의약품 제조 관리 기준

³⁾ 청년 추가고용 장려금 지원제도: 청년을 정규직으로 추가로 고용한 중소·중견기업에게 인건비를 지원함으로써 양질의 청년일자리 창출을 지원하는 제도

⁴⁾ 내일채움공제 제도: 중소·중견기업 인력과 청년근로자의 자산 형성 지원을 통해 근로자는 기업에서 오랫동안 일할 수 있도록 하고, 기업은 우수한 인력을 영입할 수 있도록 하는 제도

⁵⁾ 가족친화기업: 여성가족부가 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무 제도, 가족 친화 직장문화 조성 등을 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관을 심사해 인증을 부여하는 제도

동아쏘시오그룹은 생명 존중, 인간 존중, 그리고 환경 존중의 신념을 바탕으로 지구환경을 지키는 친환경 CSV 활동을 전개합니다.

깨끗한 자연환경이 없다면 인류의 건강과 행복도 없기 때문입니다. 따라서 동아쏘시오그룹은 제품 개발과 생산에서부터 사용과 폐기, 재활용에 이르기까지 사업의 전 과정에서 친환경에 초점을 맞추어 인류의 지속가능성 제고에 기여합니다. 아울러 임직원, 고객 등과 함께 일상에서 실천할 수 있는 다양한 방식으로 탄소 발자국을 줄이고 녹색 미래를 향해 나아갑니다.

PLANET

CREATING & SHARING VALUE
FOR OUR PLANET

2

Alignment
with UN SDGs



Goal 9
혁신과 인프라



Goal 12
지속가능한 소비,
생산



Goal 13
기후변화 대응



Goal 15
육상 생태계





Reducing our impact on the environment



동아쏘시오홀딩스 '플라스틱 제로' 캠페인

2020년, COVID-19의 확산으로 인해 배달음식, 테이크아웃 등을 위해 사용되는 일회용품 사용이 급증하였고, 팬데믹이 장기화됨에 따라 일회용 플라스틱 쓰레기는 골칫거리가 되었습니다. 심각한 사회·환경적 문제가 될 수 있는 쓰레기 대란 이슈에 대응하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 2020년 9월, '플라스틱 제로' 캠페인을 론칭하였습니다.

플라스틱 제로 캠페인은 크게 3단계로 구분됩니다. 우선 동아쏘시오홀딩스 본사에 위치한 사내 카페 매장 내에서 일회용 플라스틱 컵과 빨대가 사라집니다. 대신 개인용 머그컵 및 텀블러 사용이 의무화되었고, 이는 연간 사용되는 약 45만 개의 일회용품을 줄일 수 있을 것으로 기대됩니다. 두 번째 단계에서는 사무실 내에 종이컵과 개인용 쓰레기통이 사라집니다. 개인용 쓰레기통을 없애는 이유는 사내에서 발생하는 쓰레기가 제대로 분리수거 되지 않고 무분별하게 버려지는 것을 방지하기 위함입니다. 카페에서 사내로 영역을 확장한 플라스틱 제로 캠페인의 마지막 단계는 생활 속 플라스틱 제로입니다.

플라스틱 제로 캠페인 단계

PHASE 1

사내 카페 플라스틱 제로

PHASE 2

사내 플라스틱 제로

PHASE 3

생활 속 플라스틱 제로

마지막 단계에서는 특히, 동아쏘시오그룹 전 임직원을 대상으로 자원순환 교육을 정기적으로 실시하고, 플라스틱 제로 캠페인 실천 서약과 인증을 통해 캠페인을 더욱 확산시켜 나갈 계획입니다.

동아쏘시오홀딩스는 2021년 1분기, 캠페인 시행 범위를 사내 카페에서 사무공간까지 넓혀 사내에 플라스틱의 올바른 분리수거를 위한 통을 비치하였으며, 카드 뉴스 등을 통해 플라스틱 사용에 대한 임직원들의 인식 개선을 도왔습니다. 2분기에는 자원회수 로봇과 자원순환 실천 플랫폼을 활용하여 임직원의 참여를 독려할 계획이며, 하반기에는 플라스틱 제로 캠페인을 에너지(물, 전기) 관련 캠페인으로 확대하여 진행하고자 합니다. 2021년 3분기부터 플라스틱 제로 캠페인의 전사적 확산을 위해 사내 공지 및 포스터 부착 등 지속적인 홍보 활동을 실시할 것이며, 이러한 활동을 모든 그룹사 및 사업장으로 단계적으로 확대해 친환경 문화가 더욱 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.

COVID-19가 확산되면서 외식하기가 꺼려져 배달음식 서비스를 많이 사용하고 있었는데... 1분 사용하고 버리는 종이컵이 자연적으로 분해되는 데 걸리는 시간이 20년 이상이라는 사실에 충격을 받았습니다. COVID-19 때문에 지구가 더 아파지는 건 아닐까 걱정도 되었고요. 기후변화에는 백신도 없으니까요...

개인적으로 일상에서 일회용품 사용을 줄여 보고자 노력하고 있었지만 사무공간에서는 아무래도 한계가 있었는데, 회사 차원에서 '플라스틱 제로' 캠페인을 추진한다는 이야기를 듣고 힘을 받았습니다. 동아쏘시오홀딩스 건물에서 불필요한 일회용품 사용이 제로가 되는 날이 하루빨리 올 수 있도록 적극적으로 참여하고 있습니다!



동아쏘시오홀딩스 HR전략팀 — 서지연 과장



'평화의 숲' 조성 사업은 훼손된 자연을 복구함은 물론, 분쟁과 갈등이 있는 지역을
숲으로 변화시켜 한반도를 비롯한 글로벌 평화에 상징적인 의미를
전달한다는 것에서도 매우 뜻깊은 활동입니다.

실제, 평화의 숲이 조성된 지역은 '철마는 달리고 싶다'는
문구로 유명한 경원선 월정리역 부근이기도 하죠.
평화의 숲에 심겨진 모든 나무가 아름드리 나무로 자라나
미세먼지를 줄이고, 지구의 온도를 낮추며, 평화의
메시지를 전하길 바랍니다.



동아ST CP관리실 — 소순종 전무

Scaling our impact for the environment

평화의 숲 기대 효과

향후 30년간 약 350톤에 달하는
이산화탄소 저감

350 톤

식재된 나무 수

평화의 숲

3,000+

도시의 숲

2,300+



동아ST, '평화의 숲' 조성 사업

동아ST는 기업에게 주어지는 다양한 환경적 도전에 환경경영을
통해 효과적으로 대응해 나가면서 대내외 이해관계자의 기대에
부합하고자 노력하고 있습니다. 2020년에는 환경경영의
일환으로 강원도 철원군 비무장지대 평화문화광장에 '평화의
숲'을 조성하였습니다. 평화의 숲 조성 사업은 분쟁과 갈등으로
훼손된 접경지역의 자연을 복구하고, 다양한 생물이 살아갈 수
있는 환경을 만들어 자연과 인간이 조화롭게 공생할 수 있는
생태계 구축을 목표로 합니다. 약 10,000m² 규모의 유휴지에
해당 지역 기후와 토양에 적합한 수종을 선정하여 3,000여
그루의 소나무, 느릅나무 등을 식재하였습니다. 산림탄소센터
탄소흡수 운영 표준 기준에 의하면, 평화의 숲은 향후 30년간
약 350톤에 달하는 이산화탄소를 저감하는 효과를 낼 것으로
기대됩니다. 아울러, 동아ST는 철원군과 협력하여 평화의 숲을
학생과 관광객 등을 위한 생태·역사·안보 교육을 실시하는
공간으로도 만들어 갈 예정입니다.

한편, 동아ST는 다양한 환경보호 활동을 펼치며 긍정적
영향력을 확산해 가고 있습니다. 2018년 실시한 미세먼지
저감 및 도시환경을 개선하기 위한 '도시의 숲' 조성 사업,
2004년부터 실시해오고 있는 '청소년 환경사랑 생명사랑
교실'이 대표적인 예입니다. 청소년들에게 환경의 소중함과
생명존중의 정신을 함양할 수 있는 기회를 제공하는 청소년
환경사랑 생명사랑 교실은 2020년, COVID-19 상황을 고려하여
안전하게 비대면 온라인 교실로 진행하였습니다. 앞으로도
동아ST는 훼손된 자연환경을 찾아 복구하는 노력을 멈추지 않을
것이며, 환경보호 활동이 사회적 가치창출로 이어질 수 있도록
최선을 다하겠습니다.



Maximizing our eco-friendliness

동아제약 친환경 포장재 전환 주요 성과

179개 개선대상 제품 중
160개 제품 개선

89.4%

가그린 브랜드 용기 전면
무색 페트병으로 교체

100%



동아제약 '친환경 포장재' 확대

동아제약의 착한 변화가 주목받고 있습니다. 동아제약은 건강에 좋은 약을 개발하는 것만큼이나 지구를 보호하는 것도 중요함을 인식하고 제품의 친환경 전환을 추진하고 있습니다. 지난 2018년, 환경부, 한국포장재재활용사업공제조합과 '포장재 재질·구조 개선 자발적 협약'을 체결한 이래, 약속한 바를 성실하게 이행하고 있는 것이 대표적인 예입니다. 유색 페트병을 재활용이 용이한 무색 페트병으로 변경, 라벨 및 마개를 비중 1 미만의 합성수지로 사용, 물에 잘 녹아 쉽게 용기와 라벨이 분리되는 수분리 접착제 사용 등을 주요 내용으로 하는 본 협약에 따라, 동아제약은 개선 대상 제품 179개 중 89.4%에 해당하는 160개 제품을 개선하였습니다. 이러한 노력은 재활용산업의 보호와 육성, 나아가 자원순환사회의 구축에도 기여합니다.

2020년에는 수분리 무색 페트 사용을 확대하였고, 가그린 브랜드 용기를 모두 무색 페트병으로 바꾸었습니다. 뿐만 아니라 재활용률 개선을 위해 에코라벨 도입을 검토하였습니다.

또한, 2020년 5월 친환경의 가치를 담은 어린이 건강기능식품 '미니막스 정글'을 출시하였습니다. 지속가능한 발전을 위한 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 개념이 적용된 미니막스 정글 패키지는 재활용(Recycle)된 펄프로 만들어졌으며, 토이 백 형식으로 되어 있어 장난감 등으로 재사용(Reuse)이 가능합니다. 미니막스의 펄프 몰드 패키지는 재활용된 지류를 액화하여 다시 성형하는 기법으로 제작되었는데, 동아제약은 친환경 인증을 받은 업체를 통해 이를 생산함으로써 자원의 재사용을 늘리고 무분별한 원자재의 사용을 줄이고자(Reduce) 하였습니다.

이와 함께 동아제약은 지난 1991년부터 29년간 박카스 홍보를 위해 약국에 공급해오던 박카스 비닐봉지를 2020년 7월, 재생용지를 사용한 크라프트 종이봉투로 전면 교체했습니다. 전국 약국에 한 달간 약 550만 장의 박카스 비닐봉지가 공급된다는 점을 감안할 때, 종이봉투로 교체시 기존 대비 제작비용이 3배가량 증가하는 부담에도 불구하고 친환경을 선택한 것입니다. 동아제약 공식 브랜드 전문 물 '디물(Dmall)'의 포장 방식도 비닐 에어캡을 없애고 재활용이 쉬운 포장과 부자재를 사용하는 등 친환경적으로 변화해 갑니다. 이처럼 동아제약은 제품의 다양한 영역에서 친환경의 가치를 더하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

환경과 소비자를 동시에 생각하는 동아제약의
섬세한 배려에 여러모로 감동받았습니다. 특히, 물건을
담기에도 적당하고 아이도 좋아하며 가지고 노는
패키지가 친환경 녹색기술 인증을 받은 재활용 펄프로
만들어졌다는 이야기를 들으니 의식 있는 소비를 하는
듯하여 기분도 좋습니다.

덕분에 3R이 무엇인지도 알게 되었어요. 아이도 재미있어 하네요!
아이와 함께 일상에서 3R을 실천하며 녹색지구 지키기에 힘을 보태겠습니다.



동아제약 소비자 — 박태임



2020 포카리스웨트 블루라벨 캠페인은 푸른 바다도 지키고,
특별한 선물도 받고, 올바른 분리배출 방법도 배우는 1석 3조의 캠페인이었습니다.

많은 사람들이 페트병끼리 잘 분리해서 버리면 된다고
생각하지만 실은 라벨을 모두 제거해야 하는데요,
블루라벨 캠페인을 통해 보다 많은 사람들이 일상에서
친환경의 가치를 발견하길 바랍니다. 실제로 그간
블루라벨 캠페인을 통해 우리나라 해안선 길이의 9배에
달하는 약 13만 5,000km의 라벨을 분리하기도 했고요!
페트병 하나를 버릴 때도 조금만 더 신경을 쓴다면,
소중한 자연환경을 더 깨끗하게 지킬 수 있겠죠!



포카리스웨트 BM — 김동우 차장

Minimizing our eco-footprints



동아오츠카 '친환경 가치' 확산

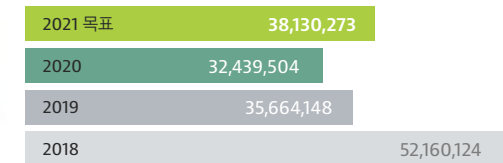
동아오츠카가 친환경 기업으로서의 이미지를 공고히 하고
있습니다. 기후변화가 지구환경을 위협하는 요인으로
등장하면서 자원순환형 사회 정착의 필요성이 부각됨에 따라,
최근 환경부는 페트병과 종이팩 등 9개 포장재의 재활용 용이성
등급 기준을 세분화한 '포장재 재질·구조 개선 등에 관한 기준'
개정안을 고시하였습니다. 식품업계의 많은 회사들이 대응책
마련에 고심하고 있는 가운데, 동아오츠카는 지난 2013년부터
음료업계 최초로 친환경 라벨인 '블루라벨'을 도입하는 등 앞선
행보를 보여 왔습니다

블루라벨은 기존 라벨이 접착제로 부착돼 있어 분리나
재활용이 어려웠던 것과 달리 절취선을 넣어 쉽게 떼어낼 수
있는 친환경 라벨로서 소비자가 손쉽게 분리배출할 수 있도록
독려합니다. 캠페인 론칭 이후 2020년 말까지 블루라벨
캠페인을 통해 분리배출된 페트병의 수는 약 6억 개에
달합니다. 이와 더불어 동아오츠카는 매해 '블루라벨 캠페인'을
진행하여 소비자들에게 환경 보호 메시지와 올바른 재활용품
분리배출 방법을 알리고자 노력해 왔습니다. 2020년에는
푸른 바다를 지키기 위한 블루라벨 캠페인을 전개하여
소비자의 인식 개선과 환경을 위한 소비자들의 생활 속
작은 실천을 장려하였습니다.

동아오츠카 친환경 생산 주요 성과

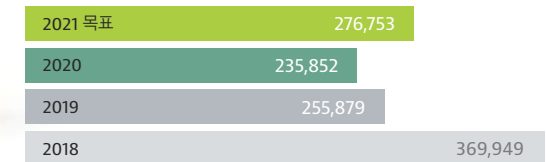
포카리스웨트 페트병 생산수량

32,439,504개



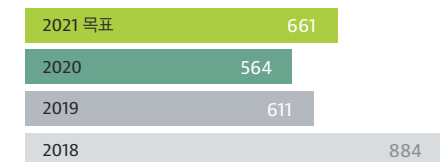
페트 사용 저감량

235,852kg



탄소배출 저감량

564톤/년



포카리스웨트 생산공정에 'O-핫 팩(Hot Pack)' 시스템을
도입하는 등 제품생산 과정에 있어서도 탄소 발자국을
줄이기 위해 부단히 노력하고 있습니다. O-핫 팩 시스템은
페트 생산과 충진을 한 라인 안에서 진행하는 시스템으로서,
페트를 별도로 구매해 충전하던 기존 방식 대비 외부
노출을 최소화하여 오염을 방지할 수 있으며, 페트 경량화도
가능합니다. 페트 경량화는 페트 사용량 감축으로 이어졌고,
그 결과 지난 2018년부터 2020년 3년간 탄소 배출을
약 2,059톤 줄일 수 있었습니다. 이는 소나무 한 그루가
1년간 5kg의 이산화탄소를 흡수한다고 했을 때, 소나무
41만 1,000그루를 심는 효과입니다. 또한, 포카리스웨트 페트
생산설비인 Blower에 'AR 시스템¹⁾'을 도입하여 고압(1300HP)
압축기의 공기를 회수 및 재사용함으로써 전기 사용량 57만 kW,
탄소 배출량 241톤을 감축하여 약 6,800만 원의 원가절감
효과를 올렸습니다.

¹⁾ AR(Air Recycle) 시스템: 공기를 회수 및 재사용하는 시스템 설비

동아쏘시오그룹의 사회공헌 활동은 인류를 위한 신약개발입니다.

이는 지난 1932년 ‘우리가 만들고 제공하는 모든 제품은 국민 건강에 이바지해야 한다’는
신념으로 설립된 이후, 동아쏘시오그룹이 지난 90년에 가까운 기간 동안 지켜온 가치입니다.
앞으로도 동아쏘시오그룹은 기업시민으로서의 책임감에 제약기업으로서의 전문성을 더해
우리사회가 더욱 건강하게 성장할 수 있도록, 동아와 함께 하는 사람들이 모두 행복할 수
있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

Alignment
with UN SDGs



Goal 3
건강 및 웰빙



Goal 17
파트너십

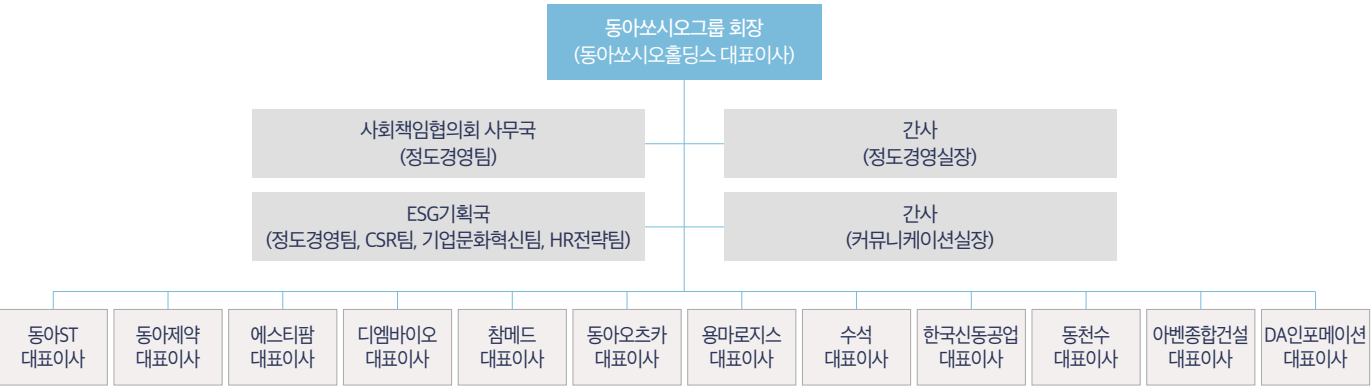
Our Commitment



나눔 실천의 일상화를 위한 캠페인

창업정신 중 하나인 ‘배려’를 토대로 사회 구성원에 대한 나눔을 실천하기 위해 동아쏘시오그룹은 2020년 1월부터 12월까지 1년간 매칭 기부 프로그램 ‘가마솥 마음 캠페인’을 실시하였습니다. 그룹의 기부 시스템을 제도화하고 임직원의 사회공헌 활동 및 기부 관심도를 높이고자 기획된 본 캠페인은 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 디엠바이오 4개 회사 임직원의 참여로 이루어졌습니다. 임직원은 회사에서 지급받은 복지 포인트를 이용해 1인당 최대 1만 원까지 기부에 참여하였고, 임직원이 기부한 금액과 동일한 금액을 회사가 1:1 매칭 그랜트 방식으로 기부하였습니다. 이렇게 모금된 기부금은 2021년 2월 경상북도 상주시 상주보육원에 전달되었고, 61명의 학생들에게 쓰일 예정입니다. 앞으로도 동아쏘시오그룹은 임직원들이 재미있고 쉽게 참여할 수 있는 다양한 기부제도를 도입하여 기부문화가 동아에 뿌리내릴 수 있도록 하겠습니다.

동아쏘시오그룹 사회책임협의회 구성



공유가치 창출을 위한 조직

동아쏘시오그룹은 기업의 목표가 단순한 이윤 추구에서 나아가 사회정의 실천에 있어야 함을 인식하고, 내부 및 사회 구성원에 대한 행복과 나눔의 가치 실현을 위해 2020년 3월, 동아쏘시오그룹 사회책임협의회를 신설하였습니다. 그룹의 사회책임경영 관련 사안 심의 및 의사결정을 담당하는 각 그룹사 대표이사들로 구성된 사회책임협의회는 동아쏘시오그룹의 사회책임 활동 전략 및 성과·목표 검토, 주요 ESG 현황 파악 및 대응, 연간 기부계획 수립 등을 수행합니다.

2020년에는 3회 개최되어 그룹사 사회적 책임 전략과제 분석, 사회책임협의회 운영방안, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)¹⁾ 가입, 유엔지속가능발전목표(UN SDGs)²⁾와 ISO 26000 연계, ESG 트렌드와 그룹 CSR 진단 현황, ABMS 구축 계획 등에 대해 진행상황을 공유하고 개선사항 및 관리가 필요한 부분에 대한 논의를 진행했습니다. 특히, 2021년 1월 29일 개최된 사회책임협의회에서는 2020년 ESG 평가 결과를 공유하고, COVID-19로 인한 경기 침체 속에서 비대면 추세에 적합한 비즈니스 전략 수립을 검토하였으며, 기업의 경제·사회·환경 성과에 대한 그룹사의 포괄적인 관심을 독려했습니다. 향후 동아쏘시오그룹은 사회책임협의회를 중심으로 외부환경 변화를 고려하는 ESG경영 추진을 가속화하며 사회에 긍정적인 영향을 주는 책임 있는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

그룹 차원의 정도경영 방침을 토대로 동아ST는 2020년 6월, ‘사회적가치위원회’를 출범하였습니다. 사회적가치위원회는 지속가능경영 및 사회와의 동반성장 추진에 있어서 중추적 역할을 담당하며, 사회적가치경영 8대 원칙³⁾을 기본으로 사회 발전과 기업의 경제적 가치를 함께 달성하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 대표이사를 위원장으로 하여 7개 분과위원회를 설립하였고, 회사의 가치사슬 및 전체 조직에 걸친

동아ST 사회적가치위원회

사회적가치위원회
공정거래자율준수협의회
부패방지위원회
CCM위원회 (소비자중심경영)
HSE위원회 (Health, Safety, Environment)
정보보호위원회
조직문화위원회
CSV위원회

동아제약 사회적가치위원회

사회적가치위원회
준법·공정거래협의회
부패방지협의회
인권정책협의회
정보보호협의회
산업안전보건위원회
환경보호협의회
사회공헌협의회
소비자보호협의회

* 2020년 12월말 기준

CSR과 CSV 활동 계획을 수립하고 실천하게 될 것입니다. 또한, 동아ST는 투명한 기업 지배구조와 윤리적 경영의 책무를 엄중히 받아들이고 있습니다. 향후 사외이사를 최고 의사결정 기구인 이사회 의장으로 선임하여 선진 지배구조를 구축할 것이며, 글로벌 수준의 준법관리 체계 운영에 더욱 힘을 것입니다. 아울러, 경영 의사결정에 있어 사회적 가치를 최우선 순위로 반영하도록 하겠습니다.

동아제약은 2020년 4월, 지속가능경영을 경영 패러다임으로 우선시하고 사회적 가치창출의 선순환 구조를 구축하고자 사회적가치위원회를 신설하였습니다. 대표이사 사장이 위원장을 맡아 지속가능경영 전략과 리더십을 표명하고, 각 임원급 관리자는 세부 협의회 조직을 통해, 가치창출 활동에 나서고 있습니다. 2020년에는 ‘회복(Recovery)’을 슬로건으로 선정하여, COVID-19로부터 우리 사회가 회복될 수 있도록 다양한 캠페인을 진행하였으며, ‘폐의약품 수거 캠페인’과 ‘친환경 제품 패키지 적용’ 등을 위원회 핵심 전략과제로 선정해 추진하였습니다. 이러한 노력을 통해 동아제약은 이해관계자 등과 사회적 가치를 공유하고, 나아가 사회적 가치창출에 기반한 비즈니스 모델을 탐색하며 새로운 성장동력을 발굴하고자 합니다. 아울러, 사회적가치위원회를 주축으로 지배구조, 환경, 인권 등으로 보다 폭넓게 사회적 가치를 관리함으로써 이해관계자 등과 함께 지속가능한 성장을 달성하겠습니다.

¹⁾ UNGC(UN Global Compact): 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 지속가능성과 기업시민의식 향상에 동참할 수 있도록 권장하고, 이를 위한 실질적 방안을 제시하는 글로벌 이니셔티브. 전 세계 157개 국가 1만 4,000여 개 기업 및 기관이 참여하고 있으며 한국은 240여 개 회원사가 참여 중

²⁾ UN SDGs(Sustainable Development Goals): 국제사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17개 목표

³⁾ 동아ST 사회적가치경영 8대 원칙: 준법과 공정거래, 부패방지, 인권정책, 산업안전보건, 정보 보호, 환경 보호, 사회공헌, 소비자 보호

Our Expertise



치매치료제 연구개발

전 세계적으로 사회가 고령화됨에 따라 치매인구도 늘고 있습니다. 특히, 한국은 고령인구가 빠르게 증가하면서 치매환자 역시 급격히 늘어나고 있습니다. 국립중앙의료원 중앙치매센터의 '대한민국 치매 현황 2019' 보고서에 따르면 2018년 말 기준으로 65세 이상 치매 질환을 겪고 있는 사람은 75만 명이며, 노인인구 증가에 따라 2024년에는 치매인구가 100만 명을 넘을 것으로 예상됩니다. 치매는 환자 본인뿐만 아니라 가족의 삶까지도 황폐화시키는 무서운 질병으로, 환자를 돌보는 가족 전체에 심적 고통은 물론, 경제적 고통을 수반하여 가정불화를 일으키기도 합니다. 그러나 그 심각성에 비해 치매는 일부 증상을 완화시키는 약물을 제외하면 근본적인 치료제는 전무한 실정입니다.

동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션 아래, 신약 개발에 주력하고 있습니다. 특히, 치매로부터 고통받는 환자들과 그 가족들의 부담을 덜어주고 삶의 질 향상에 도움을 주고자 2013년 국내 제약사 최초로 치매 전문 연구센터인 '동아치매센터'를 발족하였습니다. 동아치매센터를 주축으로 대학, 병원, 국가 출연 연구소와 개방적 협력관계를 구축하고, 지속적인 투자와 우수 연구인력 확보에 힘을 쏟고 있으며, 혁신신약, 줄기세포 치료제, 백신 개발, 의료기기 기반기술, 진단 시약 등 치매치료 연구분야 다각화에도 주력하고 있습니다.

한편, 2020년 6월 동아ST가 개발 중인 붙이는 치매 치료제 'DA-5207'의 임상 1b상 시험이 식약처로부터 승인을 받으며, 치매치료제 개발에 청신호를 밝혔습니다. DA-5207은 주 1회 부착하는 도넛폐질 패치제로 구역·구토 등 경구용 치료제의 부작용 감소와 편의성 향상의 특징점이 있습니다.

치매의 근본적인 원인을 치료하는 신약을 개발한다는 것은 길고도 험난한 도전입니다. 그러나 난치성 질환으로 고통받는 사람이 있다는 것을 항상 기억하고 치료제 개발을 위해 끊임없이 연구하여 혁신신약을 개발하는 것이 바로 동아쏘시오그룹이 사회에 공헌하는 길일 것입니다. 따라서 동아쏘시오그룹은 이러한 사명감을 토대로 혁신적인 치매 치료제 개발에 더욱 박차를 가하고 있습니다.



동아치매센터 연구 분야



합성신약

신규 타겟 검증에서부터 선도물질 도출 및 신약 후보물질 개발은 물론 기존 의약품의 신약 재창출에 이르기까지 신약개발의 전 영역을 망라하여 치매 치료제를 찾기 위한 연구개발 진행

단기적으로는 인지능력 향상을 위한 대증치료제 개발을, 장기적으로는 근본적 치료제 개발을 지향하여 세포 자가포식, 신경염증반응 등 최첨단의 생물학적 가설을 바탕으로 혁신신약 개발에 매진



바이오신약

생명공학 기술을 기반으로 한 치료용 단백질, 항체 등의 다양한 분야의 치료제에 집중



천연물신약

기존 사용되고 있는 증상 완화제와 비교하여 동등 이상의 약효를 가짐과 동시에 병인 제거로 질병예방 및 중증으로의 진행을 억제하고, 신경세포 사멸을 억제하는 근본적 원인 치료를 위한 개발연구 진행 중



줄기세포

복합적인 기전을 가진 치매질환을 연구하기 위해 환자유래의 줄기세포를 활용하여 치매질환 모델 개발을 목표로 하고 있으며, 이를 치매 치료제 개발에 적용함으로써 개발 중인 의약품들의 임상시험 성공률을 높이고, 나아가 신규 기전의 치매 치료제 창출을 목표로 연구 진행 중



의료기기

신경공학 기술을 이용, 파킨슨병으로 대표되는 운동 장애 치료용 심부뇌자극기의 개발을 시작으로 뇌전증, 통증, 알츠하이머 등 다양한 신경 질환 적용을 위한 의료기기 개발을 목표로 연구 중

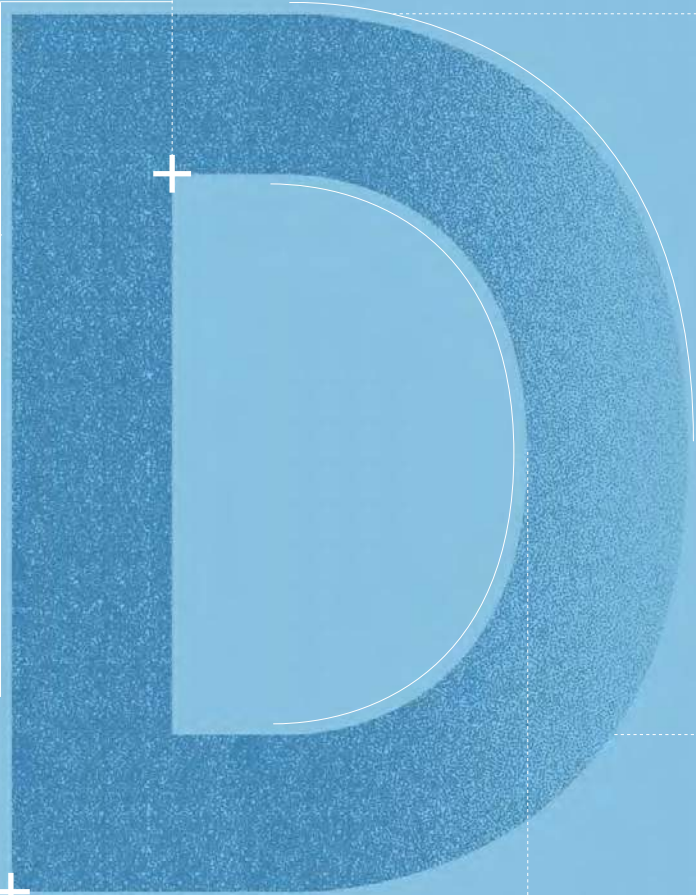
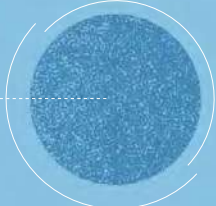
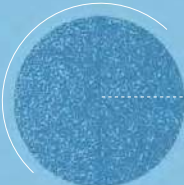
GROUP OVERVIEW

GROUP OVERVIEW

- 046 비전 및 핵심가치
- 051 Management's Discussion & Analysis

GROUP AFFILIATES

- 055 동아쏘시오홀딩스
- 056 동아ST
- 061 동아제약
- 065 에스티팜
- 068 디엠바이오
- 070 참메드
- 072 동아오츠카
- 075 용마로지스
- 078 수석
- 081 한국신동공업
- 083 동천수
- 086 아벤종합건설
- 088 DA인포메이션



Dong-A Socio Group

동아쏘시오그룹 비전체계
[VISION 2025]



비전 및 핵심가치

VISION 2025

GROUP MISSION

인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전
인류의 건강과 행복을 위해 차별화된 제품과 서비스에 대한 연구개발, 사회에 대한 나눔 실천을 통해 보다 많은 사람들이 건강하고 행복한 삶을 영위할 수 있도록 돕고 함께 성장하겠습니다.

GROUP VISION

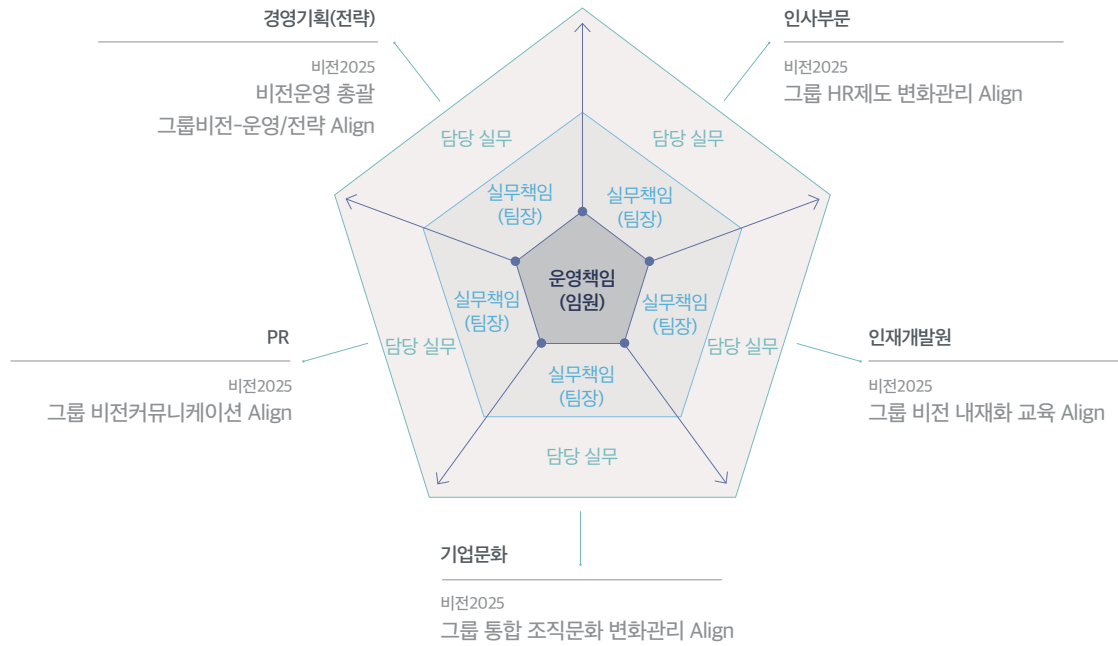
전 사업 영역의 차별적 경쟁력 확보를 통한
Global Healthcare Player 도약
그룹 차원의 관점에서 비즈니스 포트폴리오를 사업 간 융합하고, 개별 사업 단위에서 반드시 확보해야 하는 경쟁력이 핵심입니다. 경쟁력을 확보하기 위한 확실한 체질 개선을 통해 글로벌 Standard 역량을 갖춘 Healthcare Group으로 도약하기 위한 기반을 2025년도까지 구축하겠습니다.

동아쏘시오그룹은 미션과 비전 달성을 위한 실행조직으로서 비전 TF(Task Force)를 조직화해 운영하고 있습니다. TFT는 5가지 분야별 자체 역량을 기반으로 입체적으로 비전 안건을 검토하고 후속조치를 취하며, 분야별 변화관리를 구체적으로 추진해 나가고 있습니다.

GROUP STRATEGY

동아쏘시오그룹은 VISION 2025 실현을 위해 사업역량 고도화, 사업 영역 다변화, 그리고 지리적 확장을 추진하고 있습니다. 제약사업을 중심으로 한 기존 사업 축과 기능성 식음료, 포장, 물류, IT, 건설 등 일반사업 축 전반에 걸쳐 산업 간 경계가 모호한 경영 환경에서도 상호 연결성을 위한 내·외부 시너지를 끌어내 지속가능한 경쟁력을 확보해 나가겠습니다. 또한 COVID-19 등 신종 감염병으로 급격하게 재편되는 경쟁 환경과 고객의 요구에 부응하는 맞춤형 가치를 제공할 수 있도록 사업영역을 넓혀갈 것입니다. 아울러 기존 사업모델의 한계를 극복하기 위해 환경, 사회공헌 비즈니스 등의 신사업모델을 발굴하고 비유기적 성장을 위한 투자 여력을 확보해 나가겠습니다.

동아쏘시오그룹 비전TFT의
조직화된 역할



핵심가치

GROUP CORE VALUE

혁신 추구 동아쏘시오그룹은 수많은 크고 작은 혁신들을 통해 성장을 거듭하였습니다. 창업 당시부터 현재까지 구성원 한 명 한 명의 인내와 노력이 그룹 내 모든 곳에 스며들어 있습니다. ‘혁신 추구’는 어려움을 극복하고 더 큰 발전을 위해 나아가는 원동력이며, 지속적인 도전과 반성을 통해 계속되어야 합니다. 혁신에 대한 막연한 두려움이 아닌, 고정관념을 탈피해 작은 것부터 하나하나 실행으로 옮기면서 성장과 발전을 지속할 것입니다.

변화 주도 초고령 사회로의 진입, 소비의 개인화, 경제성장의 불확실성, 기술의 융복합, 신·변종 감염병의 출현 등 예측불허의 급격한 변화가 예상되는 경쟁시장에서 ‘변화 주도’라는 핵심가치를 통해 변화의 대응속도를 높여 미래시장 트렌드를 탐색하고 새로운 기회를 발굴하고, 기존과는 새로운 동아를 만들어 내겠습니다.

상호 신뢰 신뢰는 더 많은 변화와 혁신을 가능하게 하는 기반입니다. 동아쏘시오그룹은 내·외부의 모든 이해관계자와 투명하고 적극적인 소통으로 그룹이 걸어온 그 이상의 탄탄한 신뢰 관계를 형성하고, 서로의 목표를 이해하고 공감함으로써 Win-Win을 추구하는 ‘상호 신뢰’의 파트너십을 구축해 나가겠습니다.

함께 성장 구성원 모두가 사회적 책임을 업무의 기본으로 인식하고, 인류의 건강과 행복에 기여하는 Healthcare 기업으로서의 책임감과 역량을 바탕으로 사회적 책임을 성실히 이행하겠습니다. 기업 가치를 더욱 높일 수 있도록 구성원, 고객, 사회와 ‘함께 성장’하겠습니다. 이는 지속가능한 성장에 밑거름이 될 것입니다.

핵심가치 실천 기업문화혁신 프로젝트

동아쏘시오그룹은 VISION 2025 달성을 위해 그룹의 모든 구성원을 하나로 연결해 핵심가치의 실천을 가속화할 구체적이고 실질적인 그룹 차원의 기업문화 프로젝트를 2017년부터 추진하고 있습니다. 또한 ‘직원이 행복한 회사’를 만들기 위해 임직원의 목소리에 귀 기울이고 의견을 충분히 반영하여 핵심가치 실천 프로그램을 운영함으로써 ‘임직원 의견 반영, 존중과 인정, 회사에서의 행복’을 밑바탕으로 하는 동아만의 차별화된 지속가능한 기업문화를 구축하기 위해 노력하고 있으며, 이는 지속가능경영 실천의 기반이 될 것입니다.

D-Style HERO 배출 결과

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	누적
Top D-Style HERO	1명	1명	1명	1명	4명
핵심가치 HERO	4명	4명	4명	4명	16명
그룹사별 HERO	-	13명	13명	13명	39명
그룹 팀 HERO	-	-	-	1팀	1팀
합계	5명	18명	18명	18명, 1팀	59명, 1팀

동아의 미래 ‘D-STYLE HERO’ 추천 캠페인

핵심가치와 D-Style을 적극적으로 실천해 동아의 가치를 확산하고 있는 회사 안의 숨은 영웅인 ‘디-스타일 히어로’를 추천하는 기업문화 캠페인입니다. 팀과 조직, 회사와 고객을 위해 작은 변화를 이끌어 내고 있는 개인 또는 팀을 익명으로 추천하여 칭찬과 응원의 메시지를 보내는 방식으로 진행됩니다. 일상 업무에서 그룹 임직원간 상호작용을 촉진하기 위해 누구나 추천이 가능한 D-Style HERO 추천 캠페인은 2017년 론칭 이후, 2020년까지 총 15,561건의 누적 추천 수를 기록하고 있으며, 2020년부터는 핵심가치를 팀 단위로 실천하고 있는 HERO팀도 추천이 가능하도록 시스템을 확장해 운영하면서 의미있는 실천 스토리를 전파하고 있습니다.

우리의 약속 ‘두돈텐텐(DO DON’T 1010)’

VISION 2025 실현을 가속화하기 위해 2018년에 시작한 그룹 최초의 전 임직원 참여형 기업문화 캠페인입니다. ‘두돈텐텐’은 핵심가치와 D-Style을 확장하여 임직원들이 지켜야 할 문화 10가지(Do 10), 사라져야 할 문화 10가지(Don’t 10)를 자연스럽게 연결합니다. 동아쏘시오그룹만의 행복한 기업문화를 만들기 위해 전 임직원 설문과 투표로 확정한 두돈텐텐은 시작부터 실행까지 함께 만들고 함께 실천하는 방식으로 진행되며, 구성원들의 일상 내 상호작용 촉진제로서 모든 동아인의 행동방식으로 자리 잡아가고 있으며, 2020년 시행된 그룹 조직진단에서는 임직원들이 체감하는 변화관리 프로젝트 1위에 선정된 바 있습니다. 변화관리를 위해 미흡한 실천항목에 대한 세부항목을 공지해 실천을 유도하고 있으며 2021년에는 임직원들의 두돈텐텐 실천을 응원하기 위해 새로운 모습으로 다가갈 것입니다.



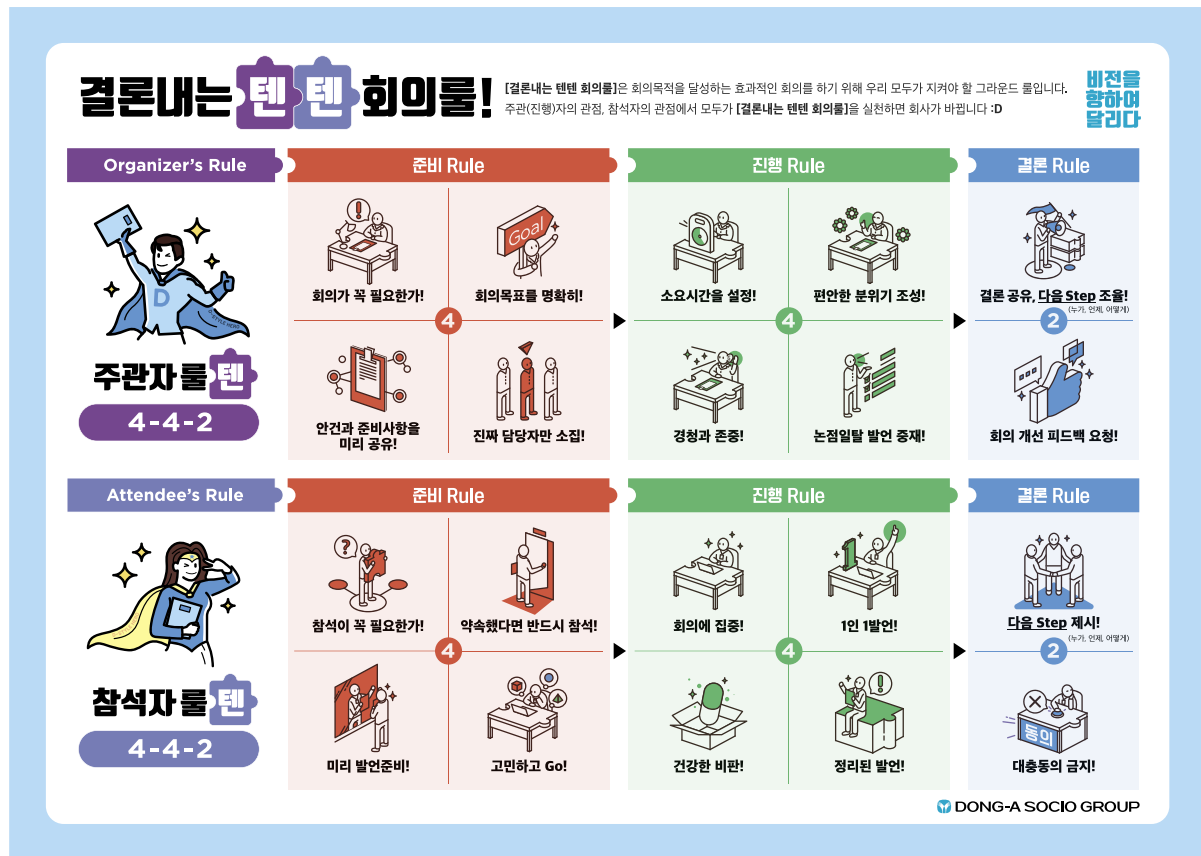
일하는 방식의 변화 ‘회바회바’ 프로젝트

‘회의문화가 바뀌면 회사가 바뀝니다’를 의미하는 ‘회바회바’ 프로젝트는 ‘조직문화는 일하는 방식 그 자체’라는 인식에 기반합니다. 두돈텐텐 중 회의문화와 관련된 ‘회의는 사전에 준비하고 짧고 굵게 해오’의 실천을 위해 구체화한 동아만의 회의방식인 회바회바는 업무과정의 효율과 성과 향상을 목표로 합니다. 리더(회의 주관자)의 주도적인 회의 준비와 효율적인 진행, 참석자의 적극적인 참여를 통해서 합리적인 의사결정을 촉진하고 결론내는 회의 문화를 구축해 나가고 있습니다. 2019년부터 시행하였고, 시작 첫째 연말에 실시된 ‘그룹 회의문화 실태 진단설문’을 통해 회의문화의 변화를 임직원의 74.6%가 체감하고 있음을 확인하였습니다. 향후 설문조사 주관식 질의응답을 통해 파악한 임직원의 의견들을 반영해 일하는 방식의 큰 변화를 가져올 수 있도록 변화관리를 준비하고 있습니다. 그 일환으로 2021년에는 다양한 회의상황에 참고할 수 있는 영상을 제작하여 임직원들이 회의 주관자 또는 참여자의 역할을 수행하는데 도움을 주고자 합니다.

리더의 변화를 이끄는 ‘리바회바’ 프로젝트

‘리더가 바뀌면 회사가 바뀝니다’를 의미하는 ‘리바회바’ 프로젝트는 2020년 조직진단 결과를 바탕으로 한 후속 조치의 일환으로, 조직진단에서 도출한 14가지 리더십 항목에 관한 임직원 의견에서 출발합니다. 14가지 항목에 대해 제도로 시행 중인 리더십 진단항목과의 연결성을 검증했고, 비전 TF와 그룹사 인사부문 등 유관 조직의 2차에 걸친 의견수렴을 통해 투표를 진행했습니다. 8월 그룹 전 임직원 대상으로 설문을 진행하여 7개 항목으로 압축되었고, 주관식 질의응답을 통해 1개의 항목을 더하여 최종적으로 ‘누구나 리더가 되는 8가지 방법’이라는 타이틀로 8가지 항목을 확정했습니다.

리바회바는 100% 임직원들의 의견에 기반한다는 점, 리더와 구성원이 함께 실천한다는 점, 조직진단 및 리더십 교육과 하나의 사이클로 연결되어 있다는 점에서 그 의미를 더합니다. 2021년에는 이와 같은 특징을 반영하여 ‘생활 속 리더십’을 추진 중에 있으며, 실천도구로서 리더십 포스터, 리더의 거울, 리바회바 웹페이지 등을 활용하여 리더와 구성원 모두 생활 속에서 리더십을 발휘할 수 있도록 지원할 계획입니다.



Management's Discussion & Analysis

2020년 성과

재무 성과

1. 영업실적

2020년은 COVID-19 확산, 글로벌 규제정책 강화 등으로 인해 시장의 어려움이 지속된 한 해였습니다. 그럼에도 불구하고 동아쏘시오그룹은 전년 대비 1.8% 증가한 7,833억 원의 매출을 달성하며 최근 3년간 이어 온 성장세를 유지하였습니다. 영업이익은 2019년 대비 22억 원 감소한 506억 원, 당기순이익은 1,624억 원을 실현하였습니다.

(단위: 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년
매출액	7,075	7,697	7,833
영업비용	6,569	7,169	7,327
영업이익	505	528	506
지분법손익	(117)	(43)	(81)
당기순이익	(1,639)	200	1,624 ¹⁾

* 연결재무제표 기준

¹⁾ 2018년에 (주)에스티팜에 대해 인식하였던 손상차손 137,201백만 원을 2020년 환입하여 당기순이익 증가. 회수가능가액은 손상검사를 수행할 때와 동일하게 측정일의 주가를 활용하여 처분부대원가를 차감한 공정가치로 산정하였으며, 회수가능가액이 장부금액을 상회함

2. 부문별 사업 현황

제약부문 2020년 제약·바이오 업계는 COVID-19 팬데믹 상황에서 바이오 시밀러, CMO, 진단 업체들의 실적이 증가하였고, COVID-19 치료제 및 백신의 개발 및 생산 과정에서 수혜를 받을 수 있는 기업에 이목이 집중되었습니다. 또한 어려운 환경 속에서도 국내 제약·바이오 기업의 기술수출 실적은 16건을 기록하였고, 계약금액은 10조 원을 돌파하였습니다. 한편, 국내 의약품 시장 규모는 2015년에서 2019년까지 매년 6% 수준으로 성장해왔고, 이는 빠르게 진행되는 고령화 때문으로 추정됩니다. 2020년의 경우, 연초에는 COVID-19 로 인해 국내 제약사들의 매출이 감소할 것으로 예상되었으나, 연말 기준 소폭의 상승세를 기록하여 전년 대비 2.7% 성장한 20조 7,480억 원으로 나타났습니다.

동아쏘시오그룹 제약부문 매출은 전문의약품과 올리고 치료제 원료, 헬스케어 부문에서 성장하였으나, 박카스 매출 감소와 수출 부진 등으로 인하여 전년 대비 소폭 성장하였습니다.

물류부문 2020년, COVID-19의 확산으로 비대면 소비가 증가함에 따라 국내 택배물량이 전년 대비 32% 증가하였습니다. 해당 시장에서 동아쏘시오 그룹은 신규 대형 화주 수주와 국제 특송 증가 등의 영향으로 성장세를 지속해가고 있으며, COVID-19로 인한 국제 운임 상승과 유가 하락, 운영 효율화 추진 등으로 영업이익이 개선되었습니다. 한편, 국내 물류센터 발 집단 감염사례가 발생함에 따라 다수 인원이 밀접 접촉하여 작업하는 물류센터에 대한 방역이 이슈화되었으며, 독감백신의 상온 이탈 사례와 COVID-19 백신 배송과 관련한 의약품 정온 배송 또한 물류부문의 주요 이슈가 되고 있습니다.

식음료부문 2020년 음료 시장은 COVID-19 팬데믹으로 인한 외출 감소, 스포츠 행사 취소와 함께 장기간 장마로 인하여 전년 대비 역신장 하였습니다. 이온음료의 매출 감소가 두드러진 반면, 생수시장은 성장세를 이어갔습니다.

동아쏘시오그룹 식음료부문도 부정적 영업환경에 따라 전년 대비 매출과 영업이익이 소폭 감소하였습니다. 그러나 온라인 시장의 성장에 대한 적극적인 대응과 탄산수, 제로 칼로리 사이다 등 저칼로리 시장에 대한 역량 집중 등을 통해 매출 감소를 최소화하였으며, 광고전선비 축소와 생산효율성 제고 등을 통하여 비용을 줄이고자 노력하였습니다.

포장용기부문 포장용기 시장은 대형 음료업체의 용기 자가설비 확대 등으로 공급과잉 및 단가경쟁이 우려되고 있는 상황입니다. 환경적인 측면에서는 글로벌 탄소세 도입 및 세계 각국의 탄소중립 선언 등과 함께 소비자들의 친환경 제품에 대한 선호도가 높아지고 있습니다.

2020년 동아쏘시오그룹 포장용기부문은 박카스, 판피린의 생산라인 정비와 매출 감소 등으로 인해 유리병과 알루미늄 캡의 매출이 하락하였습니다. 또한 생수업체의 PET 자가설비 구축과 수출 및 내수용 내열 PET 매출 감소로 인하여 PET 매출이 하락하였으나, PR¹⁾ 제품에 대한 신제품 개발과 신규처 확보 등을 통해 매출 감소폭을 줄였습니다. 수익 측면에서는 원자재 비용과 연료비의 감소가 있었으나, 매출규모 감소 및 판매단가의 인하로 인하여 전년 대비 영업이익이 소폭 감소하였습니다.

¹⁾ PR(Pressure Resisting): 400~600 기압까지 이르는 높은 압력도 견딜 수 있는 성질

비재무 성과

동아쏘시오그룹은 2020년부터 그룹 차원에서 환경보호와 사회공헌, 조직문화 개선을 위한 과제를 선정하고, 이에 대한 결과를 회사 평가에 반영하기 시작하였습니다. 각 그룹사는 사업분야, 제품, 사업 현황 등을 고려하여 일회성이 아닌 본업과 연계한 지속적인 사회적 가치의 창출을 추구하고 있으며, 사회적 가치창출 추진을 위한 위원회와 사무국, 소위원회 회의 등을 구성하였습니다. 아울러 임직원의 인식 제고를 위해 카드 뉴스 게시와 공지, 사회적 가치 굿즈 제작 등의 활동을 실시하고 있습니다.

1. 환경

제품의 생산에서 배출까지 단계별로 환경 이슈와 관련된 과제 수행을 진행하였습니다. 생산단계에서 온실가스 및 폐수와 같은 공해 배출을 감소시키고 에너지 사용의 절감을 위하여 퇴출수 재사용설비, 대기오염 방지설비, 고효율 인버터 펌프, 콤프레샤 등의 설비를 구축하거나 교체 하였습니다. 유통단계에서는 친환경 포장재(박스, 종이테이프 등)와 충전재를 도입하였으며, 운송과정 중 발생하는 탄소 배출량 축정을 위한 탄소발자국 시스템을 개선하였습니다. 폐기과정에서 재활용률을 높이기 위하여 기존 유색 PET에서 투명 PET로 용기를 변경하였고, 친환경 박스를 도입 하였습니다. 음료류 용기의 경우, 예코 탭 라벨 및 라벨 절취선 도입, 수분리 접착제 사용 등을 주요 과제로 추진하였으며, 한국포장재재활용사업공제 조합과 투명 페트병 자가 회수 관련 업무협약을 맺었습니다.

2021년에도 단계별 친환경 활동은 지속될 것입니다. 생산단계에서는 전력 사용량을 절감하기 위해 기계식 스팀 트랩¹⁾을 벨로스 트랩²⁾으로 교체할 것이며, 고효율 인버터를 적용하고, 터보 냉동기 및 압축공기 등의 교체를 추진하고자 합니다. 또한, RO/EDI³⁾를 통해 퇴출수를 재사용함으로써 용수 및 폐수 발생을 저감하고자 하며, 기존 R-22 냉매를 친환경 냉매로 교체하여 오존층 파괴물질 배출을 줄일 것입니다. 유통단계에서는 친환경 소재를 활용한 패키지 적용을 지속적으로 확대하고, 제품 디자인에 멸종위기 동물 보호 캠페인을 접목시키는 등의 활동을 진행할 계획이며, 운송 중 발생하는 환경오염을 저감하기 위한 녹색물류를 추진할 예정입니다. 폐기과정에서는 재활용 편의성을 제고할 수 있는 제품포장에 지속적으로 초점을 맞출 계획이며, PET 재활용 캠페인을 강화하는 한편, 파우리 재활용 캠페인을 실행할 것입니다.

대내외적인 환경보호 활동 및 캠페인도 집중 추진하였습니다. 동아쏘시오 홀딩스는 ‘플라스틱 제로 캠페인’을 실시하여, 사내 카페에서는 사용되는 플라스틱 컵, 빨대, 보관 용기 등을 친환경 소재로 변경하였습니다. 불가피 하게 일회용품을 사용해야 하는 경우에도, 일회용 플라스틱 컵 대신 머그컵 이나 텀블러를 카페에서 대여 후 회수하고 있으며, 캠페인의 활성화를 위하여 사내 이벤트를 개최하여 임직원의 참여도를 제고하였습니다.

대외적으로는 강원도 철원군 비무장지대 지역에 ‘평화의 숲’ 조성 사업을 추진하였으며, 해양정화 활동을 지원하기 위해 비치코밍⁴⁾에 필요한 에코백, 장갑, 친환경 쓰레기봉투 등으로 구성된 키트를 나누어 주는 이벤트를 진행 하였고, 환경해양공단에 후원금을 전달하였습니다. 아울러 폐의약품 수거 사업을 확대 실시하고 있으며, 친환경 관련 사업체와 협업 및 투자 등을 검토하고 있습니다. 2021년에는 폐의약품 수거사업을 위한 지자체와의 협력을 확대할 계획이며, 평화의 숲 조성 사업과 ‘청소년 환경사랑 생명사랑 교실’ 개최 등 기존 환경 관련 활동을 지속적으로 강화하면서 새로운 환경적 성과를 창출하기 위해 노력할 계획입니다.

2. 사회

동아쏘시오그룹은 저소득층 저신장 아동에게 성장호르몬 주사제를 지속적으로 지원해 왔으며, 2020년에는 100명의 아동에게 약 6.3억 원에 달하는 주사제를 지원하였습니다. 또한 한국의료지원재단과 저소득층 암환자의 경제적 고통을 덜어주기 위한 약제비 지원 업무 협약을 2020년 6월 체결하여 12월까지 116명의 환자들을 도왔고, (재)바보의나눔에 백혈병 어린이 치료를 위한 기부금을 전달하였습니다. 2021년에도 저신장 아동 및 암환자에 대한 지원을 지속할 계획이며, 항결핵제를 통한 대북지원 및 해외지원 사업을 확대하여 운영할 예정입니다.

이 외에도, 여성 청소년을 대상으로 한 위생용품 지원, 다문화 가정에 유니세프 희망키트 후원, 연탄은행 후원과 연탄배달 봉사활동 등을 진행 하였고, 단체 헌혈 활동 및 헌혈증서 기증 등을 통해 COVID-19로 인한 혈액난 극복에 힘을 보탰습니다. 또한, 지역인재 채용, 지역 내 교육기관에 대한 장학금 후원, 방법대 및 의용소방대 등의 활동을 펼치며 지역사회와의 상생을 도모하였습니다. 2021년에는 임직원의 자발적인 사회공헌 활동을 독려하기 위하여 스스로 과제를 도출하고 이를 직접 수행할 수 있는 플랫폼을 구성하고, 조직 내에서 적극적으로 공유할 수 있도록 할 예정이며, 사회적 가치 창출을 위한 온라인 교육 콘텐츠를 제작할 계획입니다. 아울러 취약계층에 대한 조식 지원 사업, 관내 소상공인 지원을 위한 협업 등 지역사회, 소외계층, 미래세대를 위한 후원 활동을 계획하고 있습니다.

¹⁾ 스팀 트랩(Steam Trap): 증기용 기기와 증기관 내에 생긴 응축수와 공기를 증기에서 분리하고, 이것을 배제하는 작용을 하는 기구. 증기에 있는 열을 유효하게 하고, 환수관 내의 압력 상승을 막아 증기 흐름을 좋게 함

²⁾ 벨로스 트랩(Bellows Trap): 증기와 응축수를 분리하기 위한 트랩으로, 방열기 트랩의 하나

³⁾ RO/EDI(Reverse Osmosis/Electrodeionization): 역삼투압과 전기탈이온화 방식을 사용한 정제수 생산 공정

⁴⁾ 비치코밍: 해변을 뜻하는 비치(Beach)와 빗질을 의미하는 코밍(Combing)의 합성어로 해변을 빗질하듯 해양 쓰레기를 수거하는 활동

동아쏘시오그룹 경제가치 창출과 배분

(단위: 억 원)

	구분	성과	2018년	2019년	2020년
배분된 경제적 가치	창출된 경제적 가치	매출액	7,075	7,697	7,833
		배당금	61	61	61
	주주 및 투자자	이자비용	120	134	120
		합계 (매출액 대비, %)	181 (2.6)	195 (2.5)	181 (2.3)
	임직원	급여	1,269	1,410	1,409
		복리후생비	202	217	225
		합계 (매출액 대비, %)	1,471 (20.8)	1,627 (21.1)	1,634 (20.9)
	협력사	원재료비	1,500	934	977
		외주용역비	124	285	330
		합계 (매출액 대비, %)	1,624 (23.0)	1,219 (15.8)	1,307 (16.7)
	정부 및 지역사회	법인세	-92	187	78
		사회공헌비 ¹⁾	41	40	31
		합계 (매출액 대비, %)	-52 (-0.7)	227 (2.9)	109 (1.4)
	배분된 가치의 총합 (매출액 대비, %)		3,224 (45.6)	3,268 (42.5)	3,232 (41.3)

¹⁾ 집계방식 변경으로 2018년 수치 수정

2021년 전망

제약부문

백신 보급에도 불구하고 유통과 접종에 걸리는 시간을 고려했을 때, 집단면역 형성과 이를 통한 COVID-19 종식에는 물리적인 시간이 더 필요할 것으로 예상됩니다. 이러한 상황에서 2021년 제약부문의 성장은 제한적일 것으로 전망됩니다. 동아쏘시오그룹 제약부문은 전문의약품 및 바이오 부문의 지속적인 성장과 수출 및 박카스 매출 회복 등에 주력함으로써 2020년의 부진한 성장을 만회할 계획입니다. 또한, 비용의 효율적인 집행과 프로세스의 개선 등을 통해 이익률을 개선할 것입니다.

물류부문

경기가 회복된 후에도 B2B(Business to Business) 부문의 불안정한 회복과 택배 근로자의 과로사 문제를 비롯한 사회적 이슈, 그리고 유가상승 등으로 인해 시장의 불확실성이 지속될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 동아쏘시오 그룹의 물류전문 기업 용마로지스는 비상경영위원회를 지속적으로 운영하여 돌발상황 발생에 대한 신속한 정보 공유 및 그에 대한 대응체계를 강화할 것입니다. 사업적으로 운송, 배송, 보관, 포워딩 등에 있어 정은 물류와 더불어 바이오 제품에 대한 물류 프로세스를 확립하여 차별화된 서비스를 제공할 예정이며, 신성장동력 확보를 위한 신사업 검토와 물류 스타트업과의 협업 등을 진행할 계획입니다.

식음료부문

음료 시장은 날씨의 영향을 가장 크게 받는데, 2021년도 전년만큼 강수량이 많을 것으로 예상됩니다. COVID-19로 인한 외출 및 모임 제한과 스포츠 행사의 취소가 지속될 가능성이 높은 만큼 2021년에도 전년과 유사한 영업환경이 예상됩니다. 이에 동아쏘시오그룹은 트렌드에 맞는 기능성 신제품을 출시하여 새로운 수익원을 확보하는 한편, 추가 증정 이벤트 및 할인행사의 축소, 저가 납품처 개선 활동, 비용 효율화 등을 통해 이익구조 개선에 힘을 계획합니다. 또한 중장기적 캐시카우 제품 육성을 위하여 전략제품에 대한 영업력을 집중하고, 비대면 트렌드에 따른 온라인 마케팅 강화와 모바일 애플리케이션 도입 등 브랜드 가치 제고를 위해 힘을 것입니다.

포장용기부문

2020년 대비 유리병 및 PET 제품 등에 대한 수요는 일정 부분 회복할 것으로 전망되나, 공급과잉에 대한 이슈는 지속될 것으로 보입니다. 또한 친환경 포장용기에 대한 사회적·제도적인 변화와 함께 친환경 제품에 대한 소비자의 선호도가 강화될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 동아쏘시오그룹은 시장 니즈를 충족할 수 있는 친환경 제품의 개발 및 납품에 주력할 것이며, 세미 아설팅(무균충전) 생산에 대한 개발과 테스트를 지속할 계획입니다. 기존 주요 거래처에 대해 점유율을 확대하는 동시에, 새로운 거래처 발굴 및 신규 납품에도 매진하여 신규 거래처 비중을 높이고자 하며, 원재료 및 임가공비에 대한 단가 인하와 제품별 표준원가 제도 도입 등을 추진하여 영업 이익을 개선하겠습니다.

Group Affiliates



동아쏘시오그룹 사업부문

- 제약**
의약품과 의약부외품 등의 제조 및 판매업, 서비스업
- 물류**
화물, 택배, 자동차운송 알선주선업, 운수창고업 및 임대업
- 식·음료**
청량음료, 건강식품, 생수 등의 제조 및 판매업
- 포장용기**
유리, 유리제품 제조 및 판매업
- 기타**
IT솔루션, 헬스케어, 건설 등

동아쏘시오홀딩스

회사 개요

동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오그룹의 지주회사로서 그룹 전체의 비전과 전략을 수립하고, 전체적인 사업 포트폴리오를 구성하며, 거시적인 관점으로 전략목표에 따른 인적 자원 및 자금 투입 계획 등을 수립합니다. 또한, 그룹의 'Value Connector'로서의 역할을 수행하며 각 그룹사의 사업 경쟁력 확보 및 시너지 추구를 위해 그룹이 함께 성장할 수 있는 비전을 구상합니다.

동아쏘시오홀딩스를 주축으로 동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션 아래 의약품을 비롯하여 의료기기, 식·음료, 물류 등 다양한 분야의 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 바이오 의약품 및 혁신 신약 개발을 통한 새로운 성장 동력의 발굴을 지속함과 동시에, 치료약 중심의 사업구조에서 의료 서비스 분야, 디지털 헬스케어 등 단계적인 사업 확장을 추진하고 있습니다.

회사명	동아쏘시오홀딩스 주식회사(Dong-A Socio Holdings Co., Ltd.)
대표이사	정재훈
설립일	1949년 8월 9일
본사 위치	서울특별시 동대문구 천호대로 64
매출액	7,833억 원
영업이익	506억 원
총자산	1조 5,111억 원
자본총계	8,887억 원
임직원	165명

* 2020년 12월 말, 연결재무제표 기준



회사 개요

동아ST는 ‘글로벌 신약으로 도약하는 Leading Company’라는 비전을 지닌 전문의약품(ETC) 전문기업입니다. 우수한 신약의 지속적인 개발이 곧 인류의 건강과 행복을 위한 것이며, 사회적 책임을 다하는 것이라는 일념으로 세계적 수준의 연구소와 뛰어난 역량의 인재를 중심으로 한 최적의 연구 인프라를 운영하고 있습니다. 특히, 인류의 생명 연장과 질병의 완치, 환자와 가족들의 고통을 덜어내고자, 신약 개발이라는 어려운 길을 선택하여 사명감을 가지고 나아갑니다. 아울러 적극적으로 해외시장을 개척하고 수출을 확대하여 세계적 제약기업으로서 성장하고 있습니다.

2020년 주요 성과

연구개발 성과

동아ST는 2020년 연구개발에 전년 대비 24억 원 증가한 793억 원을 투자하였습니다. 매출 중 연구개발 투자액 비중을 2019년 대비 0.4%p 증가한 13%로 업계 상위권을 유지하고 있습니다. 이와 같은 투자를 바탕으로 2020년 동아ST는 국내외 시장에서 제품 발매, 글로벌 임상 및 공동연구 개시 등 여러 성과를 이루었습니다. 또한, 오픈 이노베이션(Open-Innovation) 연구과제 공모 등을 통해 산·학·연 간의 개방형 협력을 강화하였습니다.

동아ST는 연구개발 및 제품 혁신을 위한 투자를 통해 글로벌 혁신 신약, DDS(Drug Delivery System) 개량신약 및 천연물 의약품을 적기에 개발하는데 매진하고 있습니다. 현재 항암제를 중심으로 한 First-in-Class 신약 개발에 내·외부 자원을 집중하고 있으며, 이미 발매된 슈가논과 모티리톤, 가스터를 당뇨와 소화기 영역에서 Best-in-Class 제품으로 성장시키는 것을 전사적 차원에서 추진 중에 있습니다. 치매 치료를 위한 도네페릴 패치제 ‘DA-5207’은 국내에서 임상 1상을 완료했고, 2018년에는 미국 제약사 뉴로보 파마슈티컬스에 퇴행성 신경 질환 치료제 ‘DA-9803’에 대한 라이선스 아웃 계약을 체결했습니다. 계약에 따라 계약금 200만 달러와 뉴로보 지분 5%를 수령했으며, 이후 단계별 마일스톤으로 최대 1억 7,800만 달러와 상업화 이후 판매 로열티를 받게 됩니다.

동아ST는 신약 도입계약(License-in)을 통해 국내 시장에서의 경쟁력 확보에 노력을 기울이고 있습니다. 2020년 주요 성과로는 중국 형루이(Jiangsu Hengrui Medicine)사와 체결한 ‘SHR-1701’의 도입 계약이 있으며, 이를 통해 당사는 차세대 면역항암제인 이중 표적 융합단백질 SHR-1701의 국내 독점 개발 및 판매 권리를 확보하였습니다. SHR-1701은 PD-L1과 TGF-βRII를 동시에 억제하는 기전의 이중 표적 융합단백질로 다양한 암종에 항암 효능을 나타낼 것으로 기대되고 있으며, 현재 중국에서 비소세포폐암, 췌장암, 담도암, 자궁경부암 등 고형암에 대해 임상 1상과 2상이 진행 중입니다. 이번 도입계약을 통해 동아ST는 항암제 파이프라인 및 급성장하는 국내 면역항암제 시장에서의 경쟁력을 동시에 확보하였습니다.

R&D 파이프라인

	코드 또는 일반명(브랜드명)	계열	적응증	개발 단계	라이센싱 가능여부
합성 의약품	DA-1229 (슈가논/슈가메트 XR)	DPP(Dipeptidyl Peptidase)-4 억제제	2형 당뇨병	발매 (한국, 인도, 러시아)	일부지역 가능
	DA-5207	도네페릴 패치	알츠하이머병	임상 1상 (한국, 인도)	가능
	DA-8010	M3수용체 길항제	과민성 방광	임상 1상 완료 (유럽) 임상 2상 완료 (한국)	가능
	DA-1241	GPR119 효능제	2형 당뇨병 비알코올성 지방간염	임상 1a상 완료 (미국) 임상 1b상 완료 (미국)	가능
천연물 의약품	DA-4501	Novel IO target	항암제	후보물질 선정 중	
	DA-9801	식물 추출물	당뇨병성 신경병증	임상 2상 완료 (미국)	불가
	DA-9805	식물 추출물	파킨스병	임상 2상 완료 (미국)	가능
바이오 의약품	DMB-3880	Darbepoetin α 바이오시밀러	빈혈	발매 (일본)	일부지역 가능
	DMB-3111	Trastuzumab 바이오시밀러	유방암	임상 1상 완료 (일본)	가능 (일본, 유럽, 러시아, CIS, 라틴아메리카 제외)
	DMB-3115	Ustekinumab 바이오시밀러	건선	임상 1상 (유럽) 임상 3상 승인 (미국)	가능 (한국, 일본 제외)

[DA-1229: Evogliptin: 슈가논/슈가메트 XR] Evogliptin은 DPP-4 (Dipeptidyl peptidase-4) 저해 기전의 당뇨 치료제로 DPP-4에 대한 우수한 선택성을 보입니다. 임상 1상에서 Evogliptin 5mg 단회투여시 DPP-4의 활성을 80% 이상 감소시켰으며, 1일 1회 반복투여시에는 DPP-4 활성 저해 효과가 24시간 이상 지속되었습니다. 임상 2상에서는 Evogliptin 5mg이 위약 대비 당화혈색소(HbA1c)를 유의적으로 감소시켰습니다. 임상 3상에서는 Evogliptin 5mg이 위약 대비 우월성을 입증하였으며, Sitagliptin 대비 비열등성을 보였습니다. 또한 Evogliptin은 신장애를 가진 환자에서도 용량 조절이 필요하지 않고, 동물모델에서 신장 보호 효과를 보였기에, 신장애를 가진 당뇨환자에게도 도움이 될 것으로 예상합니다. 국내에서 Evogliptin 단일제인 슈가논, Merformin과의 복합제인 슈가메트 XR은 각각 2016년 3월, 5월에 발매되었습니다. 해외 시장에 대해서 동아ST는 지난 2012년 인도 알켄(Alkem)사와 인도와 네팔, 2014년과 2015년 브라질 유로파마(Eurofarma)사와 브라질과 중남미 17개국, 2015년 러시아 게로팜(Geropharm)사와 러시아, 우크라이나, 카자흐스탄 지역에서의 개발과 판매에 관한 라이선싱 아웃 계약을 체결하였습니다. 2019년 4월 Alkem이 Evogliptin을 해외에서 처음으로 인도에서 발매하였고 2020년 1분기 Geropharm이 러시아에서 발매하였습니다. 또한, 대동맥판막 석회화증 치료제 개발을 위한 Joint Venture(Rednvia)를 설립하여 국내 임상2상 진행중이며 미국 임상 2/3상 IND 승인을 받았습니다.

[DA-8010: M3 수용체 길항제] DA-8010은 과민성 방광(OAB) 및 요실금 치료를 위한 Best-in-class Muscarinic M3 수용체 길항제입니다. 현재 이용 가능한 과민성 방광 치료제들은 구강 건조, 변비 등의 부작용으로 인해 이러한 증상 개선에 대한 미충족 수요가 있습니다. DA-8010은 침샘, 내장, 심장, 뇌 대비 방광에 대해 매우 선택적이며 구강 건조, 변비, 심혈관 및 중추 신경계 부작용의 가능성이 감소된 결과를 보였습니다. DA-8010은 안전성, 내약성 및 약동학 연구를 건강한 피험자 대상으로 영국에서 진행하였으며, 유럽 임상 1상을 완료하였습니다. 국내에서는 임상 2상이 완료되었고 현재 임상 3상 준비 중에 있습니다.

[DA-1241: GPR119 agonist] DA-1241은 GPR119 agonist 계열의 제2형 당뇨병 치료제입니다. 전임상이 성공적으로 완료되었고, 경쟁 개발 제품들에 비해 in-vitro, in-vivo 시험에서 우수한 치료 효과를 보였습니다. 또한, 동물 실험에서 혈당강화 효과를 보였을 뿐만 아니라, 식후 혈당지질 농도 증가를 억제하였습니다. 따라서 이상지질혈증을 가진 제2형 당뇨 환자들의 식후 지질과 혈당 농도를 조절해 줌으로, 향후 환자들에게 큰 치료적 이익을 줄 것으로 예상되고 있습니다. 추가로 동일한 동물모델에서 비알코올성 지방간염 치료제로의 가능성도 확인하였습니다. 동물실험에서의 PK profile에 따르면, 환자들에게 하루 한번 투여가 가능할 것으로 예상되었고, 미국 1a상 임상 시험을 통해 1일 1회 투약이 가능함을 확인하였습니다. 2021년 현재 DA-1241은 건강한 자원자와 T2DM 환자에 대한 임상 1b를 미국에서 완료하였습니다.

[DA-5207: 도네페릴 패치] DA-5207은 알츠하이머병 치료를 위해 개발한 도네페릴 패치입니다. In-vitro 시험에서 우수한 안정성과 피부 투과성을 나타내었으며, 동물 실험을 통해 경구제에 비해 지속적인 도네페릴 농도를 유지함을 확인하였습니다. 2020년 6월 국내에서 임상 1상을 완료하고 생물학적 동등성시험 임상시험계획(IND) 승인을 받았으며, 인도에서 임상1상을 진행 중입니다.

[DA-7310: LpxC 억제제] DA-7310은 LpxC 억제제로 다제내성균주를 포함한 그람 음성 병원체에 대한 활성을 가진 항생제입니다. LpxC는 zinc-dependent deacetylase로 그람 음성균에 필수 요소인 Lipid A의 생합성에 관여하는 효소입니다. 이를 억제함으로써 DA-7310은 항생제 내성 증가에 대한 해결책을 제공할 수 있는 약물입니다. DA-7310은 주사제로 개발 중이며, 쥐와 개를 대상으로 안전성 평가를 위한 전임상을 진행 중입니다.

[DA-9801: 천연물 의약품] DA-9801은 산약과 부채마를 주성분으로 하는 천연물신약으로 정제 형태의 당뇨병성 신경병증 치료제로 개발되고 있습니다. 주된 기전은 NGF(Nerve Growth Factor) 수치를 정상 수준으로 증가시켜 신경을 재생시키는 것입니다. 다양한 전임상 동물 모델 평가에서 통증 감소 및 신경 재생효과가 확인되었습니다. 또한 미국에서 실시된 임상 2상도 성공적으로 완료되었습니다. 미국 임상 2상에서 12주간 DA-9801 300mg과 600mg을 투여 받은 환자들은 baseline 대비 평균 통증 수치가 통계적으로 유의하게 2점 이상 감소되었습니다. 또한 DA-9801 300mg 투여 받은 환자들의 46.9%, 600mg를 투여 받은 환자들의 50%, 900mg 투여 받은 환자들의 43.8%가 통증이 50% 이상 개선되는 결과가 나타났습니다. 현재 미국식품의약국(FDA) 승인을 받은 당뇨병성 신경병증 치료제는 중추 신경계 약물이거나 항우울제로, 어지러움, 졸림과 같은 중추신경계 부작용을 동반하기 때문에 새롭고 안전한 치료제에 대한 개발이 필요합니다. 이런 측면에서 DA-9801은 뛰어난 통증완화 효과와 천연물 유래 성분과 함께 우수한 안정성을 가진 제품으로 당뇨병성 신경병증으로 고통받는 환자들에게 향후 큰 도움이 될 것으로 전망하고 있습니다. 2018년 1월 미국 뉴로보 파마슈티컬스(NeuroBo Pharmaceuticals)사와 글로벌 라이선스 계약을 체결하였으며, 뉴로보사는 현재 미국 임상 3상 준비 중입니다.

[DA-9805: 천연물 의약품] DA-9805는 파킨슨병 치료를 위한 천연물 의약품으로 식물에서 유래된 3가지 생리 활성 성분을 이용한 경구제로, 파킨슨병에 대한 통찰력과 천연물에 대한 광범위하고 독점적인 전문 지식을 통해 개발되었습니다. 더불어 질병조절 치료제(Disease Modifying Treatment)로 개발되었으며 도파민성 신경 변성을 다중 신경 보호 및 항 염증효과를 통해 예방합니다. 파킨슨병 동물 모델을 활용한 전임상 연구에서는 뉴런 손실 및 α-synuclein 축적의 감소와 운동 능력의 개선을 보였습니다. 독성시험 결과 독성 반응도 관찰되지 않았습니다. 2017년 미국식품의약국(FDA)에서 파킨슨병 환자 대상 임상 2상 IND 승인을 받아 진행하였으며 2019년 완료하였습니다.

[DA-3880: Darbepoetin α 바이오시밀러] DA-3880은 Darbepoetin alfa(Aranesp[®], Nesp[®])의 바이오시밀러 제품입니다. 동아ST는 유럽 임상 1상에서 대조약 Aranesp[®]와의 생물학적 동등성 및 유사한 효과와 안전성을 입증하였습니다. 2014년 1월 동아ST는 SKK(Sanwa Kagaku Kenkyusho)사와 일본 지역에 대한 라이선스 아웃 계약을 체결하였고, SKK는 일본에서 Nesp[®] 대조 임상 1상 및 임상 3상 완료와 함께 2019년 11월 일본 시장에 성공적으로 발매하였습니다.

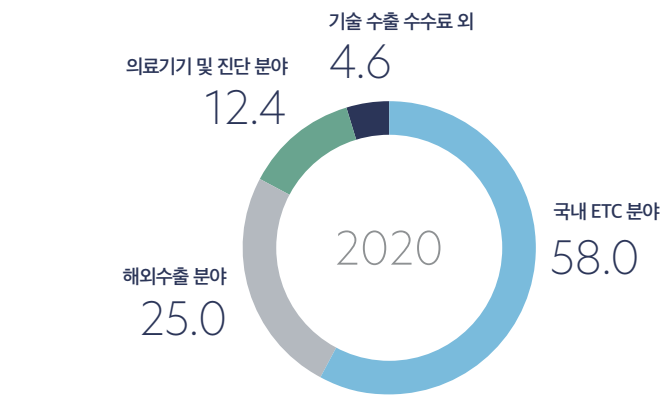
[DMB-3115] DMB-3115는 동아와 일본 Meiji Seika Pharma가 공동개발한 Ustekinumab의 바이오시밀러 제품입니다. 면역시스템 및 면역 매개 염증성 장애를 조절하는 자연 발생 단백질인 IL-12, IL-23을 표적하는 단일클론항체입니다. 적응증은 건선성 관절염, 중등도에서 중증에 이르는 판상형 건선 및 크론병이며, 중등도에서 중증에 이르는 궤양성 대장염에 대한 추가 적응증을 확보하였습니다. 2019년 11월부터 유럽에서 건강한 성인 대상으로 DMB-3115와 스텔라라의 약동학적 특성을 비교 평가하기 위한 임상 1상이 진행 중입니다. 2021년 1월 미국 식품의약국으로부터 임상 3상을 승인받았으며, 2021년 1분기 내 미국 임상 3상을 개시하고, 순차적으로 유럽 9개국에서 임상 3상 시험계획을 신청할 예정입니다.

[DA-4501: MerTK 저해제] MerTK(MerTyrosine Kinase)는 특정 대식세포와 수지상세포에 주로 발현되는 단백질로, 자가사멸(apoptosis)하는 암세포를 인식하여 종양미세환경에서의 면역 억제 반응을 유발함으로써 암세포의 면역회피를 유도하는 새로운 기전의 면역 항암제입니다. 2016년 12월 글로벌 제약사인 AbbVie사와 면역 항암제 개발을 위한 'MerTK저해제' 글로벌 라이선스 아웃 계약을 체결했고 현재 후보물질 선정 중입니다.

재무 성과

2020년 동아ST는 5,866억 원의 매출을 기록하였습니다. 국내 ETC 분야는 COVID-19 확산 영향에도 불구하고 성장률 5.3%를 달성하였으며, 특히 클리닉 분야에서 전년 대비 15.4% 매출이 성장하였습니다. 해외수출 분야는 항결핵제 및 DA-3880의 목표 초과 달성과 더불어 인도네시아 음료 수출의 호조가 있었고, 의료가기 및 진단 분야는 제품라인 재정비를 통한 사업 효율화를 추구하였습니다.

2020년 동아ST 부문별 매출 비중



비재무 성과

사회적 책임 실현 및 사회적 가치 창출 기여를 목적으로 2020년 7월, 동아ST 사회적가치위원회가 출범하였습니다. 사회적가치위원회는 환경·안전·보건 법률과 규범에 대한 대응을 선도적으로 주도하며, 환경보호를 통해 사회적 책임과 역할 수행을 목표로 산업재해 발생, 온실가스 배출, 용수 사용, 오·폐수 배출, 폐기물 발생 등의 지속가능경영 성과 개선을 위해 노력하고 있습니다. 이러한 지속가능경영 확대를 위한 노력을 펼친 결과, 동아ST는 한국기업지배구조원에서 실시한 2020년 ESG 평가에서 통합 등급 B+(환경 D, 사회 B+, 지배구조 A)를 획득하였습니다.

동아ST는 환경경영을 통해 기업에게 주어지는 다양한 환경적 도전에 효과적으로 대응해 나가면서 대내외 이해관계자의 기대 요구를 수용하고 실천함으로써 기업의 가치 있는 생존과 지속적인 발전을 이루어 가고 있습니다. 환경경영시스템을 구축하여 경영활동 과정에서 발생 가능성이 있는 환경 문제를 지속적으로 관리하여 개선하고 있으며, 환경오염 최소화를 위해 끊임없이 노력합니다. 2018년 10월, 천안공장은 한국품질재단으로부터 ISO 14001/45001 환경안전보건 경영시스템 인증을 획득하였으며, 이에 따라 인증 시스템 주관부서를 구성하였습니다. 주관부서와 각 팀 담당자를 주축으로 구성원 모두의 건강 증진과 질병 및 산업 재해를 예방하기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, 환경사고 사전 예방, 환경성과의 지속적 개선을

통한 환경 문제점 해결, 포괄적인 이해관계자에 대한 공신력 확보 및 사회적 이미지 제고를 추진하고 있습니다. 인증 이후에는 6개월마다 한국품질재단 인증심사원 현장 실사를 통해 시스템 운영 실태를 확인하는 사후관리 심사를 진행하였고, 부적합 및 개선 사항에 대한 시정조치 결과 보고서를 제출하여 2020년 12월에 사후심사를 완료하고, 인증을 유지하였습니다. 동아ST 달성공장은 2021년 8월경에 ISO 14001/45001 재인증 심사¹⁾를 진행할 예정입니다.

2020년 동아ST는 각 제조공정 설비 개선 등을 통해 온실가스 배출량을 전년 대비 431톤 줄였고, RO/EDI 퇴출수 재사용 설비 적용을 통해 전년 대비 4.8%의 폐수를 절감하였습니다.

지배구조 개선을 위해 이사회의 기능과 독립성을 강화하였으며, 감사기능 강화를 위해 감사위원회를 선제적으로 도입하였습니다. 이사회는 독립적인 사외이사 비율을 전체 이사 중 과반수로 확대하였고, 2018년부터 현재까지 이사회 운영의 독립성 강화를 위해 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 운영하고 있습니다. 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회를 통해 사외 이사를 추천, 선임하고 있으며 평가보상위원회도 전원 사외이사로 구성하여 운영하고 있습니다. 이와 더불어 감사위원회 의무 설치 대상²⁾이 아님에도 불구하고 2018년에 감사위원회를 선제적으로 설치하였으며, 전원 사외이사 로 구성하여 운영하고 있습니다.

동아ST는 부패방지경영시스템 ISO 37001 사후관리 심사³⁾에서 2년 연속 적합 판정을 받아 운영하고 있습니다. 이와 함께 전사적으로 내부 심사를 실시하고 있으며, 부패방지 지침 및 실사에 필요한 방침을 제공하는 CP 전자편람 및 홈페이지, 동아쏘시오홀딩스에서 관리하고 있는 한국기업윤리경영연구원을 통한 내부 고발시스템과 사업관계자의 Help-Line 고발시스템, 재무적 관리에 필요한 회계 모니터링 시스템, 비재무적 관리에 필요한 CP 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 관리지급 이상을 대상으로 인사평가에 부패방지 시스템 준수 의무를 반영하는 등 수준 높은 부패방지시스템을 구축 하였습니다. 정도경영을 기반으로 경영의 투명성 및 국내외 신인도를 제고 하고, 기업의 사회적 책임을 지속할 것입니다.

전망 및 계획

시장 전망

국내 전문의약품(ETC) 'IQVIA™ MARKET PROGNOSIS 2019-2024'에 따르면 2020년 국내 제약시장 규모는 약 19조 5,270억 원으로 2019년 대비 3.9% 성장하였으며, 2021년에는 건강보험 보장성 강화 정책, COVID-19 영향 감소, 고령화 만성질환 증가 등으로 인하여 2020년 대비 6.9% 성장할 것으로 예상됩니다. 국내 제약시장은 향후 2019년부터 2024년까지 연평균 5.5%로 꾸준히 성장할 것으로 전망되며, 당사는 동 기간 동안 시장 성장률을 상회하는 6.0%의 연평균 성장률을 목표로 하고 있습니다.

해외 전문의약품(ETC) ASEAN 의약품 시장의 경우, 약제비 절감 노력이 지속되고 있습니다. 보건 의료 재정의 한계로 비용통제 조치 도입 및 정책 확대를 추진하고 있으며, 인도, 중국의 저가의약품을 적극 사용하고, 일부 국가 공공병원의 경우 공동 구매정책을 실시하여 약품 구입가격을 낮추고 있습니다. 당사의 그로트르핀 주요 수출국인 브라질의 경우, 자국 생산제품 장려 정책을 강화하는 추세를 보이고 있습니다.

해외 음료 글로벌 음료 시장의 경우 COVID-19 위기에도 2027년까지 연평균 성장률 8.2%를 기록하며 932억 달러 규모로 커질 것으로 예상됩니다. 카페인에 대한 수요가 지속되는 한 에너지 드링크 시장 역시 성장할 것으로 보입니다. 특히, 건강과 성분에 대한 소비자 니즈를 반영한 에너지 드링크 출시가 지속될 것으로 전망되며, 비타민, 필수 영양소, 프로바이오틱스 등 전문화된 추가기능을 담은 제품도 증가하는 등 건강에 중점을 둔 음료 시장이 성장할 것으로 보입니다.

미래 계획

Best in Class 육성과 해외 신성장 기반 구축 동아ST는 전문의약품(ETC) 사업에 있어서 중장기적으로 대사 및 소화기 핵심제품을 중점 육성하고, 고도의 의약품보 전달 역량을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다. 2021년에는 자사개발 신약인 슈가논과 모티리톤을 300억 원대 블록버스터 품목 으로 육성하고자 하며, COVID-19로 인해 비대면 마케팅의 중요성이 대두됨에 따라 디지털 커뮤니케이션팀을 신설하여 디지털 채널 및 콘텐츠를 강화 하도록 하겠습니다.

해외사업의 2021년 및 중장기 계획은 의약품 수출 확대 기반 구축 및 음료 신시장 육성입니다. 의약품은 항결핵제, 바이오, 슈가논을 중심으로 수출 포트폴리오를 확대해 나갈 것이며, 이를 효과적으로 추진하기 위해 인도 현지법인 설립을 본격화하는 등 현지화 전략을 강화해 나갈 계획입니다. 음료 시장은 COVID-19로 주춤했던 캄보디아 음료 매출을 회복하는 것과 더불어 신시장으로는 인도네시아 오라메 매출을 본격적으로 육성해 나갈 예정입니다.

R&D 가속화를 통한 성장 동력 확보 연구개발 분야는 단기적으로는 상업화가 가능한 차별적 개량신약인 DA-2811, DA-5207 개발에 집중하고자 합니다. 중장기적으로는 R&D 과제 선택과 집중, 다음 단계 진입 가속화, 항암과 CNS⁴⁾ 중심의 파이프라인 확보, 자사 파이프라인의 글로벌 라이선스 아웃도 함께 추진해 나갈 계획입니다. 또한 해외 의약품 수출 확대를 위한 전략제품 중 항결핵제의 주요성분인 베다퀼린 개발도 본격화할 것입니다.

지속적 품질 경쟁력 강화 2021년 동아ST는 cGMP 수준의 송도 신공장 건설을 차질없이 이행할 것입니다. 아울러, 중장기적으로 데이터 무결성(Data Integrity) 및 글로벌 품질 경쟁력 확보를 위한 IT 시스템을 구축해 나가겠습니다. 또한 품질 혁신을 위한 QC(Quality Culture Innovation) 및 6 시그마 활동을 전개할 것이며, COPQ⁵⁾를 절감하는 노력도 지속하겠습니다.

¹⁾ ISO 14001/45001 재인증 심사: 최초 심사 후 3년 주기로 시행

²⁾ 감사위원회 의무 설치 대상: 자산규모 2조 원 이상의 법인

³⁾ ISO 37001 사후관리 심사: 시스템 운영의 유지 및 점검을 위해 1년 단위로 실시

⁴⁾ CNS(Central Nervous System): 중추신경계통

⁵⁾ COPQ(Cost of Poor Quality): 품질 불량으로 인해 발생하는 비용

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	9,584	10,123	9,849	
	총부채	억 원	3,693	3,627	3,385	
	자본총계	억 원	5,891	6,496	6,464	
	매출액	억 원	5,672	6,122	5,866	
	영업이익	억 원	394	570	341	
	영업이익률	%	6.9	9.3	5.8	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	1,539	1,601	1,594	
	반부패교육 참석 임직원 비율	%	45.7	89.0	93.5	
	법규위반 건수	건	0	2	1	
	임직원 1인당 안전교육 시간	시간/인	17.0	17.2	17.3	
	산업재해 발생 건수	건	0	1	2	
	직무교육 시간	시간/인	24.8	21.8	36.9	
	여성 임직원 비율	%	27.4	27.8	28.0	
	이직률	%	6.2	5.2	6.8	
	근속년수	년	11.9	11.1	11.6	
	사회공헌 금액	억 원	12	13	14	
	용수 사용량 ¹⁾	톤	150,339	141,852	157,998	
	온실가스 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	10,893	11,109	14,082	
	온실가스 배출량 Scope 1 ²⁾	tCO ₂ eq	2,952	2,767	5,448	
	온실가스 배출량 Scope 2 ²⁾	tCO ₂ eq	7,941	8,342	8,633	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	5,672	6,122	5,866
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	84	84	84
		이자비용	억 원	69	76	52
		합계	억 원	153	160	136
	임직원	급여	억 원	1,025	1,105	1,104
		복리후생비	억 원	136	159	160
		합계	억 원	1,161	1,264	1,264
	협력사	원재료비 ³⁾	억 원	2,213	2,585	2,255
		외주용역비	억 원	310	236	232
		합계	억 원	2,523	2,821	2,486
	정부 및 지역사회	내국세 ³⁾	억 원	35	91	92
		지방세 ³⁾	억 원	29	34	37
		사회공헌비	억 원	12	13	14
		합계	억 원	75	138	143

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음
¹⁾ 매월 사용량(계량) 대비 비율 조정으로 2018년, 2019년 수치 수정
²⁾ 인벤토리 에너지 사용량 데이터 자료근거에 의한 분할로 2018년, 2019년 수치 수정
³⁾ 산정 기준·방식 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정

동아제약



회사 개요

1932년 ‘좋은 약을 만들어 국민 건강에 이바지한다’는 창업정신을 바탕으로 사업을 시작한 이후, 국민의 건강한 삶을 응원해 온 동아제약은 헬스케어 전문기업으로의 더 큰 도약을 준비하고 있습니다. 비전 실현을 위해 소비자중심경영 실천, 제품력 강화에 주력하는 한편, 기업의 사회적 책임 이행에도 최선을 다하고 있습니다. 특히, 오랜 기간 동안 변함없이 동아제약을 선택해 온 소비자의 성원에 보답하고자 가정에서 스스로 질병을 예방하고 건강을 지킬 수 있는 우수한 제품을 개발하는 데 역량을 집중하며 헬스케어 전문기업으로 성장해 나가고 있습니다.

주요 제품 및 서비스

헬스케어 토탈 솔루션을 제공하는 동아제약의 사업은 크게 박카스, 약국 기반의 헬스케어, 일반 유통 기반 생활건강, 그리고 더마 화장품 사업으로 구성됩니다. 이 중 박카스는 1963년 출시되어 꾸준히 사랑받아 온 동아제약의 대표 제품이자 국내 1위의 피로회복 드링크입니다. 약국에서 판매되는 박카스-D, 일반 유통에서 판매하는 박카스-F, 박카스 맛 젤리 등으로 이루어져 있으며, 꾸준한 브랜드 재활성화(Revitalization), 젊은 세대와의 지속적인 커뮤니케이션과 활동 등을 통해 전 연령대가 선호하는 국민 브랜드로 자리매김하고 있습니다.

헬스케어 사업은 약국에서 처방전없이 구매할 수 있는 의약품과 의약품외, 의료기기를 포함합니다. 국내 감기약 시장 점유율 1위인 판피린, 액제소화제 시장 점유율 2위의 베나치오 등 주력 제품과 함께 흉터 치료제 노스카나, 어린이 해열진통제 챔프 등 소비자 니즈를 잘 반영한 맞춤형 신제품을 지속적으로 개발하여 공급함으로써 소비자의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.



생활건강 사업은 소비자들이 변화하는 외부 환경 이슈에 능동적으로 대처하고, 건강한 라이프스타일을 유지할 수 있도록 맞춤형 건강기능식품, 오랄 케어, 페민인 케어, 안티 폴루션, 숙취 해소 등의 제품을 제공합니다. 생애주기별, 질환별, 타깃별로 소비자의 삶의 방식을 반영한 고품질의 생활건강 제품을 개발하여 소비자에게 더욱 가까이 다가가고 있습니다.

동아제약은 2019년, 오랜 기간 축적된 R&D 연구역량을 기반으로 액티브 더마 브랜드 ‘파티온’을 론칭하며 더마 화장품 사업에 진출하였습니다. 27세에서 33세 고객을 타깃으로 피부흔적 케어, 딥 보습, 남성용 옴 제품들을 제공하고 있으며, 헬스케어, 생활건강 사업과의 시너지를 통해 글로벌 ‘NO.1 헬스&뷰티 제약기업’으로 도약하고자 합니다.

동아제약의 중요한 자산이자 큰 경쟁력 중 하나는 박카스, 템포, 판피린, 모닝케어, 노스카나 등의 대표 제품들이 막강한 브랜드 파워를 가지고 있다는 점입니다. 이와 같은 ‘First Mover’ 제품을 중심으로 동아제약은 다양한 소비자 커뮤니케이션 활동을 추진함으로써 소비자 접점 유통에서, 소비자 인식 속에서 마켓 리더로 확고하게 자리잡고 있습니다. 나아가 다양한 히트 상품 개발, 지속적인 신제품 출시, 브랜드 재활성화를 통해 밀레니얼 세대를 비롯한 젊은 고객층의 기반을 넓혀가고 있습니다.

발사르탄, 라니티딘, 인보사 사태 등 의약품 안전성과 관련된 일련의 사건 이후, 제약 산업에 대한 규제와 심의가 강화되고 있습니다. 또한, 일반의약품의 제네릭 경쟁이 심화되고 있으며, 이는 제약기업에게는 위협이 되는 요인들입니다. 그러나 당사는 전국 2만여 개 약국에 대한 커버리지를 보유하고 있으며, 동아제약이라는 회사에 대한, 그리고 동아제약 제품의 효능·효과에 대한 소비자와 유통사의 신뢰가 공고합니다. 이러한 강점을 바탕으로 동아제약은 소비자들의 페인 포인트(Pain Point)를 찾고, 이를 기반으로 다양한 효능별, 맞춤형 신제품을 선보임으로써 성장의 기회로 활용해 나갈 것입니다.

주요 브랜드

박카스 D/F

피로회복, 자양강장

타우린 2,000/1,000mg 함유

시장점유율 74%, 강장제 시장 내 1위¹⁾



판피린

감기 증상(코물, 코 막힘, 재채기, 인후통, 기침, 가래, 오한, 발열, 두통, 관절통, 근육통) 완화

시장점유율 29%, 감기약 시장 내 1위¹⁾



노스카나

상처 조직(비대성-켈로이드성 흉터, 여드름 흉터, 수술 흉터)의 치료 후 처치

시장점유율 76%, 흉터 치료제 시장 내 1위¹⁾



베나치오

요즘 식습관에 맞춘 성분으로 구성된 무탄산 소화제

시장점유율 16%, 액제소화제 시장 내 2위¹⁾



가그린

구강청결제 대명사

투명용기 전환, 무색소·저알콜 구강청결제

어린이 가그린 튠티마크 획득

시장점유율 48.2%, 구강청결제 시장 내 1위²⁾



템포

오코텍스 1등급 인증 유기농 순면 100% 흡수체

세이프티홀(특허 제 10-1760825호) 적용으로

흡수 속도 33% 증가

시장점유율 65.1%, 탐폰 시장 내 1위²⁾



조르단

복유립 NO. 1 칫솔 브랜드

쿠팡 내 어린이칫솔 판매 1위³⁾



2020년 주요 성과

재무 성과

2020년 동아제약은 판피린, 노스카나 등 주력 제품의 매출 증가에 힘입어 3.6% 성장한 4,148억 원의 매출을 올렸습니다. 영업이익은 전년 대비 5.1% 감소한 501억 원을 기록하였는데, 52시간 근로시간제 도입 및 신사업 확장으로 인한 인건비 상승 등으로 원가율과 판관비율이 상승한 것이 영업이익 감소의 주요 원인입니다.

비재무 성과

동아제약은 2020년 4월, 지속가능경영을 위한 의사협의기구인 ‘사회적가치 위원회’를 신설하였습니다. 사회적가치위원회는 ESG 분야 전략 수립과 의사 결정, 추진 현황들의 체계적인 관리 및 감독을 수행하며, 사회적가치위원회를 주축으로 당사는 ESG경영을 본격화하며 지속가능한 성장을 목표로 사회적 가치창출에 주력하고 있습니다.

경영활동 과정에서 발생할 수 있는 환경문제를 지속적으로 관리하여 개선함으로써 환경오염을 최소화하고 기후변화에 대응하고 있으며, 특히 친환경 제품 개발에 집중하여 생산부터 폐기까지 책임지는 자발적 노력을 벌이고 있습니다. 2020년에는 어린이 건강기능 식품 ‘미니마크 정글’ 용기를 재활용 펄프와 지속가능한 포장재로 각광받는 Earth Pack⁴⁾으로 제작하여 탄소 발자국을 줄였습니다. 또한, 유색 용기는 재활용되지 못하고 매립·소각될 가능성이 크므로 구강청결제 ‘가그린’의 제품 용기를 모두 무색투명 재질로 교체하였고, 물로 쉽게 분리 가능한 접착식 라벨을 사용해 재활용을 한층 더 용이하게 하였습니다. 뿐만 아니라 2020년 7월부터는 지난 29년간 약국에 공급해온 박카스 비닐봉지를 재생용지를 사용한 크라프트 종이봉투로 교체하는 등 적극적인 친환경 행보를 이어갔습니다.

동아제약의 경영활동은 사람을 중심에 두고 있습니다. 내부적으로는 직장 내 차별 금지, 고충 처리, 사업장 안전 관리 강화 등 임직원 권리 보장을 위해 노력하고 있으며, 외부적으로는 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 경영활동을 지속적으로 개선해 가고 있습니다. 이와 같은 소비자중심경영은 대외적으로도 인정받고 있습니다. 동아제약은 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 평가하는 CCM 인증을 2011년 첫 획득한 이래, 2년 주기로 실시되는 재평가를 모두 통과해 2020년 12월, 6회 연속 CCM 인증을 획득하는 성과를 달성했습니다.

2020년에는 또한, COVID-19 확산으로 지친 의료진을 지원하기 위해 3월, 대구광역시약사회, 경상북도약사회를 통해 박카스 1만 병을 대구시청 재난 안전대책본부, 경상북도청 등에 기부하였습니다. 더불어 저소득 가정 여성 청소년 생리대 지원 캠페인, 문화예술 가치 확산을 위한 ‘문화예술봉사단 메리’ 후원 등 COVID-19로 인해 대면 활동에 많은 제약에 있었음에도 불구하고 지역사회를 위한 다양한 사회공헌 활동을 추진하였습니다.

¹⁾ 2020년 IQVIA 기준

²⁾ 2020년 닐슨데이터 기준

³⁾ 2020년 기준

⁴⁾ Earth Pack: 설탕 생산공정에서 발생하는 사탕수수로 만든 비목재 종이

전망 및 계획

시장 전망

국내 일반의약품 시장은 꾸준한 성장세를 기록 중에 있으나, 2020년에는 시장이 다소 위축되었습니다. 이는 COVID-19 발생 초기, 병원 내원시 2차 감염 우려로 상비약, 유사 증상 또는 질환 예방을 위한 제품 판매가 증가하다가, 팬데믹 상황이 지속되면서 사회적 거리두기 및 위생관리 강화로 감염성 질환이 감소된 것에 주로 기인합니다. 2021년에도 유동인구 감소 등 약국 채널의 어려운 영업환경이 지속되면서 저성장 추세가 유지될 것으로 전망되며, 의약품 등록 허가자료 제출 기준 강화, 해외 제조업소 등록제 등 제품출시 관련 의약품에 대한 정부규제 또한 확대될 것으로 보입니다.

생활건강 시장에서는 COVID-19 확산 영향으로 건강에 대한 관심이 급증하면서 스스로 자신의 건강을 행기는 ‘셀프 메디케이션(Self-Medication)’ 트렌드가 가속화되고 있습니다. 이에 따라 프로바이오틱스 및 개별 인장형 제품이 성장을 견인하며 2020년 건강기능식품 시장은 전년 대비 8.7% 크게 성장하였습니다 COVID-19 장기화로 면역 등 일상생활에서 건강기능식품에 대한 관심이 지속되면서 2021년에도 고성장이 전망됩니다.

2020년 화장품 시장은 COVID-19 여파로 면세점 등 주요 채널 판매가 급감하고, 중국 등 주요 수출국 매출이 감소함에 따라 급격한 시장 침체를 겪었으나, 온라인 구매 전환율이 증가하고 있으며, 더마 화장품에 대한 관심이 높아지는 추세입니다. 따라서 2021년에는 COVID-19 백신 접종에 따른 내수 회복, 중국 실물경기 회복에 힘입은 수출 확대 등을 기반으로 반등이 기대됩니다.

미래 계획

동아제약은 향후 5개년 동안 박카스, 약국, 생활건강, 실버, 더마 5개 사업을 중심으로 하는 중장기 계획을 수립하였습니다. 경쟁력을 확보하는 1단계와 경쟁우위를 선점하여 도약하는 2단계로 구성된 중장기 계획을 추진함에 있어 동아제약은 구체적이고 정량적인 목표와 확고한 방향성 아래, 타깃 기간 내에 목표한 바를 이루고자 전사적 역량을 집중할 것입니다.

사업부문별 전략

- 박카스: 박카스D의 안정적 성장, 박카스 젤리를 포함한 유통채널 SKU¹⁾ 다변화, 대리점과 특수판매 채널 확대
- 약국사업: 노스카나, 베나치오 등 주요 브랜드를 포함한 7개 집중 육성품목 선정, 발매된 신제품에 대한 지속적 관리와 육성
- 생활건강: 건강기능식품 브랜드 리뉴얼 및 신규 론칭, B2C 인프라 구축
- 실버: 자사 브랜드 성인용 기저귀 도입 및 직거래 확대
- 더마: 신규라인 출시를 통한 SKU 확대, 입점 채널 확대 등 영업활동 강화

¹⁾ SKU: Stock Keeping Unit, 상품의 재고 관리를 위한 최소 분류 단위

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	2,004	2,550	2,719	
	총부채	억 원	804	1,306	1,394	
	자본총계	억 원	1,200	1,243	1,325	
	매출액	억 원	3,812	4,004	4,148	
	영업이익	억 원	526	528	501	
	영업이익률	%	13.8	13.2	12.1	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	793	866	926	
	반부패교육 참석 임직원 비율	%	92.6	92.8	91.4	
	법규위반 건수	건	1	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	16.3	16.2	14.7	
	산업재해 발생 건수	건	0	0	0	
	여성 임직원 비율	%	18.3	20.0	21.3	
	이직률	%	4.4	4.6	5.6	
	근속년수	년	11.6	11.2	11.0	
	사회공헌 금액	억 원	23	22	9	
	용수 사용량 ¹⁾	톤	354,411	385,736	343,880	
	온실가스 배출량 ²⁾	tCO ₂ eq	7,842	8,605	10,378	
	온실가스 배출량 Scope 1 ²⁾	tCO ₂ eq	1,888	2,110	3,798	
	온실가스 배출량 Scope 2 ²⁾	tCO ₂ eq	5,954	6,495	6,580	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	3,812	4,004	4,148
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	348	330	330
		이자비용	억 원	7	11	11
		합계	억 원	355	341	341
		급여	억 원	586	658	595
	임직원	복리후생비	억 원	84	93	94
		합계	억 원	670	751	689
		원재료비	억 원	1,330	1,575	1,520
	협력사 ³⁾	외주용역비	억 원	250	243	268
		합계	억 원	1,580	1,818	1,787
		정부 및 지역사회	내국세 ³⁾	억 원	71	70
	지방세		억 원	7	10	5
	사회공헌비		억 원	23	22	9
	합계		억 원	101	102	77

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음
¹⁾ 매월 사용량(계량) 대비 비율 조정으로 2018년, 2019년 수치 수정
²⁾ 인벤토리 에너지 사용량 데이터 자료근거에 의한 분할로 2018년, 2019년 수치 수정
³⁾ 산정 기준 방식 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정

에스티팜



회사 개요

2008년 설립되어 2010년 동아쏘시오그룹에 편입된 에스티팜은 저분자 신약 CDMO¹⁾에서의 경험과 기술을 바탕으로 새로운 치료제 분야인 올리고핵산치료제 CDMO로 사업영역을 확장하였습니다. 2018년에는 올리고핵산치료제 전용 신공장을 반월공장에 준공함으로써 글로벌 3위 수준의 올리고 생산능력을 갖추었습니다. 만성질환용 올리고핵산치료제 개발이 확대됨에 따라 올리고 원료 수요가 급증하는 것에 선제적으로 대응하기 위해 2020년 8월, 반월공장의 생산설비를 종전 대비 2배 규모로 증설할 것임을 밝혔습니다. 또한 2020년 10월에는 유럽 소재 글로벌 제약사로부터 공동투자 형태로 설비투자 지원을 받는 2차 증설을 발표하였습니다. 2022년 두 차례 증설이 완료되면 에스티팜은 생산능력 기준 글로벌 No. 1 올리고핵산치료제 CDMO로 도약하게 될 전망입니다. 또한 에스티팜은 2019년 유럽 소재 CRO²⁾ 업체 두 곳을 인수함으로써 신약 개발 전 과정에서 원스톱 서비스가 가능한 차별화된 경쟁력을 확보하게 되었습니다.

에스티팜의 변화와 혁신은 여기서 멈추지 않았습니다. 2020년 11월에는 오래전부터 준비해 온 신사업인 mRNA CDMO 및 mRNA 기반 자체신약 개발을 본격적으로 추진할 것임을 선언하였습니다. 에스티팜은 국내 유일의 mRNA CDMO로서 mRNA 분자를 안정화하는 핵심기술인 5' Capping 기술의 독자화에 성공하였으며, 2020년 10월 국내 특허 출원을 완료한 후 글로벌 특허 출원을 준비 중입니다. 또한, mRNA 대량생산을 위한 증설을 준비하고 있으며, 대량생산의 핵심기술인 LNP 플랫폼을 구축 중에 있습니다. 이와 같이 에스티팜은 RNA치료제의 개화 및 성장과 발맞춰 글로벌 No. 1 RNA치료제 CDMO가 되겠다는 비전을 달성하기 위해 끊임없이 변화와 혁신을 추구할 것입니다.

주요 제품 및 서비스

에스티팜의 주요 제품은 올리고핵산치료제 원료인 올리고(Oligonucleotide)입니다. 현재 세계 3위 수준인 에스티팜의 올리고 생산 능력은 2022년에는 1위로 올라설 전망이다. 현재 에스티팜이 임상용 원료를 공급 중인 올리고핵산치료제 프로젝트는 20개 이상으로 이 중 2021년 고지혈증 치료제의 미국 FDA 허가를 시작으로 2022년부터 헌팅턴병, 혈액암, B형간염, 동맥경화증 및 심혈관질환 치료제 등이 매년 1~2개씩 상업화 승인을 받을 것으로 예상되고 있어 회사의 매출 성장이 장기간 지속될 것으로 전망됩니다.

Roche CDMO Award 2019 수상

2020년 6월, 에스티팜은 스위스의 글로벌 제약사인 Roche(로슈)가 선정하는 'CDMO 어워드 2019'를 수상하였습니다. Roche CDMO Award는 로슈의 CDMO 업체들 중 매년 최상의 성과와 파트너십을 보여준 업체 한곳에 수여하는 상으로 올리고 신약 분야에서는 글로벌 최초, 저분자 신약 분야에서는 아시아 최초로 에스티팜이 수상하였습니다. 이번 수상은 에스티팜이 2018년 Frost & Sullivan사로부터 아태지역 최고의 올리고핵산치료제 원료의약품³⁾ 공급사로 선정된 데 이어, 올리고핵산치료제 분야 글로벌 경쟁력을 또다시 입증하는 쾌거입니다.

에스티팜은 2016년부터 로슈가 개발 중인 올리고핵산치료제 신약의 CDMO를 맡고 있으며, 분석법 및 GMP 공정 개발, 분석 검증과 미생물 제어기술 지원, 임상 3상용 시료 생산 등 올리고핵산치료제 CDMO로서 혁신적인 역량을 보여준 바 있습니다. 특히, 올리고핵산치료제 신약 분야에서는 글로벌 최초, 저분자 신약 분야에서는 아시아 최초로 로슈의 공정 유효성 검증도 성공적으로 마쳤습니다. 2019년 4월에는 로슈의 안전·보건·환경 실사도 성공적으로 통과하였습니다. 에스티팜은 현재 로슈의 올리고핵산치료제 신약 파이프라인 4개에 원료를 공급 중이며, 다수의 프로젝트가 추가 수주를 위한 논의가 진행 중에 있습니다.

¹⁾ CDMO(Contract Development and Manufacturing Organization): 위탁 개발·생산업체
²⁾ CRO(Contract Research Organization): 위탁 연구업체
³⁾ 원료의약품(API: Active Pharmaceutical Ingredient): 신약 및 제네릭 완제의약품을 제조하기 위한 원료 물질의 총칭으로 사람에게 투여하기 위해 가공, 성형(제제화, Formulation)하기 바로 전단계의 의약품

2020년 주요 성과

연구개발 성과

에스티팜은 ‘Open Innovation Virtual R&D’라는 차별화된 신약개발 전략을 추진하고 있으며, 현재 8개의 혁신신약(First-in-class)의 자체 신약 파이프 라인을 보유하고 있습니다. 이 중 에이즈 치료제 STP0404는 프랑스에서 항암 치료제 STP1002는 미국에서 글로벌 임상 1상이 진행 중입니다. STP0404는 세계 최초로 에이즈를 완치할 수 있는 혁신신약의 신규 기전으로 2021년 하반기 임상1상 결과가 나올 것으로 예상됩니다. STP1002는 세계 최초 경구용 대장암 치료제로 비소세포성 폐암 및 간암으로 적응증을 확대 중이며, 2021년 하반기 임상 1상 중간 결과가 나올 것으로 보입니다.

2020년 에스티팜은 자체개발 신약 2개에 대한 글로벌 임상 1상 진행 등에 132억 원의 연구개발비를 투자하였으며, 매출액 대비 연구개발비 비율은 10.6%에 달합니다.

재무 성과

2020년 에스티팜 연결매출액은 전년 대비 309억 원(33.1%) 증가한 1,241억 원을 기록하였습니다. 매출액 증가의 주요 원인은 올리고 신약 원료의약품의 매출 증가입니다. 2019년 253억 원이었던 올리고 신약 원료의약품 매출은 2020년 전년 대비 78.8% 증가한 452억 원을 기록하며 매출 성장을 견인하였습니다. 또한, 저분자 신약 원료의약품 154억 원, 제네릭 원료의약품 477억 원, CRO 및 기타 사업 부문에서 158억 원의 매출을 올리며 전 사업부문에서 실적성장이 이루어졌습니다. 연결영업손실은 29.5% 감소한 188억 원을 기록하며 적자규모가 대폭 감소하였습니다. 이는 고 마진의 올리고 신약 원료의약품의 매출 증가에 따른 수익성 개선에 주로 기인합니다. 2020년 말 기준 올리고 신약 관련 누적 수주금액은 2,335억 원이며 수주 잔고는 1,820억 원이며, 2021년에도 올리고 신약 원료의약품 매출의 빠른 성장은 이어질 것으로 보입니다. 또한, 지난 4분기 CRO 자회사의 구조조정이 마무리되고 COVID-19로 인한 장기간 영업중단이 해제됨에 힘입어 영업이익 흑자 전환에 성공하며 2021년 연간 흑자 달성의 청신호를 밝혔습니다.

비재무 성과

원료의약품은 인허가 제도, 품질의 균일성 유지, 안전성 검증 등의 이유로 제품 거래에 특별한 절차가 요구되는 특성이 있으며, 품질이 우수하며 신뢰성이 높은 원료의약품을 확보하는 것이 완제의약품의 경쟁력과 직결되게 됩니다. 고품질의 원료의약품을 생산·공급하기 위해 에스티팜은 보관소 신축, 제조시설 및 분석실험실 증·개축 등의 선제적인 투자를 통해 글로벌 스탠다드에 맞는 GMP¹⁾ 역량을 키워오고 있습니다. 2012년 실험실 분석 결과의 신뢰성을 보증할 수 있는 Empower System을 국내 업계 최초로 도입함으로써 국내 최상위 수준의 GMP 시스템을 구축하였으며, 지속적인 품질경영 결과 2014년 호주 식약청(TGA)로부터 최상위 등급인 A1 Grade의 품질인증 등급을 부여받았습니다. 이어 2015년 일본 의약품의료기기종합기구(PMDA), 2015년 미국 식품의약국(FDA), 2016년 아일랜드 건강제품규제청(HPRA), 그리고 2018년 미국 FDA로부터 cGMP 적격 인증을 받았습니다.

에스티팜은 지역 인재와 장애인 고용을 꾸준히 추진하며 지역사회와 더불어 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 에스티팜 사업장 인근 지역에서 장애를 가지고 살아가는 주민들의 경제적 어려움을 돕기 위해 장애인 운동 선수를 직접고용 형태로 고용하여 후원하고 있습니다. 이는 화학물질을 다루는 제약회사의 특성으로 인해 안전성 이슈로 몸이 불편한 사람을 현장직원으로 채용하기는 어려운 상황을 감안한, 모두의 상생을 위한 방안입니다. 앞으로도 에스티팜은 지역사회의 경제적·사회적 발전에 기여하기 위해 지역 인재와 장애인 채용을 넓혀갈 계획입니다.

전망 및 계획

시장 전망

최근 글로벌 제약사의 구조조정 및 바이오 벤처의 급증으로 인해, 글로벌 CDMO 사업이 빠르게 성장하고 있으며, 2025년까지 향후 5년간 15.3%에 달하는 성장세를 보일 것으로 예상됩니다. 특히, 올리고와 mRNA가 차세대 치료제로 주목받음에 따라 해당 분야의 유전자 치료제 CDMO에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있는 추세입니다.

이 중 올리고 시장은 고지혈증 및 B형 간염 치료제와 같은 만성질환으로 적응증을 확대함에 따라 대규모 상업화 물량이 필요할 것으로 보입니다. 이에 따라 CDMO 시장의 글로벌 선도업체들은 지속적으로 증설을 추진하고 있으며, 윈스톱 서비스를 내세워 서비스 영역을 확장하고 있습니다. mRNA 시장은 단백질 백신보다 1년 이내의 신속한 개발이 가능하다는 장점이 부각되면서 글로벌 제약사들의 mRNA 기반 COVID-19 백신 개발이 활발히 진행 중에 있으며, 따라서 시장 규모는 더욱 커질 것으로 예상됩니다. 올리고 분야에서도 COVID-19에 선제적으로 대응한 글로벌 CMO 회사와의 공급계약이 증가 하고 있습니다.

미래 계획

CDMO Global Top-tier

글로벌 올리고 원료 Shortage 상황에 대응하기 위해 대규모의 상업화 물량 생산이 가능한 다수의 생산라인을 확보하고, PAI²⁾의 성공적인 실사를 완료하여 올리고 CDMO 분야 글로벌 No. 1 및 글로벌 Top 5 mRNA CDMO로 성장해 나가겠습니다.

Cash Cow New Biz. Model

QbD³⁾, CMC(Chemistry, Manufacture and Controls) 등 신약 CDMO의 핵심 역량을 강화하고, 당사 CRO 자회사인 AnaPath를 통해 CDMO-CRO 윈스톱 서비스를 제공할 것입니다. 또한, 자체개발 신약의 기술 수출시 임상 및 상업화용 원료 공급 CDMO를 함께 진행하여 시너지를 극대화하겠습니다.

Small Material CDMO Paradigm Shift

친환경·고효율의 신기술을 접목하여, 올리고의 중간체인 모노머(Monomer) 및 non-RSM(Raw Start Material) 품목들의 생산시설을 확보하겠습니다. 또한, 신약개발사에 대한 전략적 투자 및 M&A 추진을 통해 SM(Start Material) CDMO 사업의 패러다임 전환을 이루겠습니다.

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과 ¹⁾	총자산	억 원	3,456	3,356	4,449	
	총부채	억 원	139	323	1,439	
	자본총계	억 원	3,316	3,034	3,009	
	매출액	억 원	973	930	1,090	
	영업이익(손실)	억 원	(151)	(260)	(131)	
	영업이익(손실)률	%	(15.6)	(28.0)	(12.0)	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	437	469	505	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	38.5	24.5	24.1	
	산업재해 발생 건수	건	2	1	1	
	직무교육 시간	시간/인	16.3	14.6	16.4	
	여성 임직원 비율	%	21.3	23.9	23.4	
	이직률	%	15.0	10.5	10.9	
	근속년수	년	5.9	6.4	6.6	
	사회공헌 금액	억 원	0.1	0.1	0.2	
	지역인재 채용률	%	9.8	18.0	10.3	
	용수 사용량 ²⁾	톤	133,458	125,881	123,221	
	폐기물 재활용률	%	31.7	32.8	49.2	
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	17,264	17,803	18,365	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	181	184	503	
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	17,083	17,619	17,862	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	973	930	1,090
		배당금총액	억 원	93	0	0
	주주 및 투자자	이자비용	억 원	0	1	4
		합계	억 원	93	1	4
	임직원	급여	억 원	280	294	288
		복리후생비	억 원	21	21	26
		합계	억 원	301	315	314
	협력사	원재료비 ³⁾	억 원	253	318	503
		외주용역비	억 원	9	14	15
		합계	억 원	261	332	518
	정부 및 지역사회	내국세	억 원	74	18	16
		지방세	억 원	16	5	4
		사회공헌비	억 원	0.1	0.1	0.2
		합계	억 원	91	23	20

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 별도재무제표 기준으로 작성함에 따라 2018년, 2019년 수치 수정

²⁾ 서울사무소 용수 사용량 제외

³⁾ 2020년 원재료비는 원료, 재료, 상품 매입액 총합



회사 개요

디엠바이오는 글로벌 바이오 의약품 시장에서 증가하고 있는 제조 아웃소싱 수요를 만족시키기 위한 CMO(Contract Manufacturing Organization) 서비스를 주요 사업으로 영위합니다. 항체 및 재조합 단백질의약품의 전임상, 임상시험, 상업생산까지 전 범위에 걸쳐 CMO 서비스를 제공하며, 엄격한 글로벌 GMP 기준을 만족하는 생산시설을 통해 글로벌 바이오 의약품 시장에 높은 품질의 의약품을 공급하고 있습니다.

주요 제품 및 서비스

디엠바이오는 건선 치료제 DMB-3115(Ustekinumab 바이오시밀러)를 동아쏘시오홀딩스와 메이지세이카파마 간 공동 개발 프로젝트로 진행하고 있습니다. 현재, 글로벌 임상 3상 개발 타임라인에 따라 생산 및 유럽 실사를 완료하였고, 선진국 허가 및 현지 판매를 목표로 상업생산을 위한 협업을 지속해 나가고 있습니다. 디엠바이오는 또한, 2019년 동아ST가 일본 SKK에 라이선싱 아웃한 지속형 적혈구 조절자극제인 DA-3880(Darbepoetin-a 바이오시밀러)의 원료의약품 및 완제의약품의 CMO로서, 일본 의약품의료기기 종합기구(PMDA) GMP 적합성 심사를 성공적으로 완료하였고 현재 해당 제품은 일본에서 판매되고 있습니다.

2020년 주요 성과

재무 성과

글로벌 바이오시밀러 시장 확대에 힘입어 2020년 디엠바이오 매출액은 전년 대비 148% 큰 폭으로 성장하여 159억 원의 매출을 달성하였습니다.

비재무 성과

디엠바이오는 직무수행능력 외에 다른 조건을 채용의 기준으로 삼지 않는 열린 채용을 지향합니다. 동시에, 지역 청년과 여성에 대한 일자리 배려정책을 추진하고 있어 전체 임직원 중 약 64%가 디엠바이오가 위치한 인천지역 거주자이며, 여성 임직원 비율도 34%에 달합니다. 또한, 사내근로복지기금을 통해 학자금 및 의료비를 지원하고, 직장단체보험 보장범위를 임직원의 배우자까지 확대하여 운영하고 있습니다. 아울러, 인천에 연고가 없는 신입사원들에게 기숙사를 제공하거나 사택 보조금을 지원하는 등 다양한 복지 혜택을 제공하고 있으며, 임직원의 일·가정 양립 환경을 보장합니다.

이러한 일자리 창출, 청년인재 채용을 위한 노력과 고용안정을 위해 실시한 다양한 정책을 인정받아 디엠바이오는 2020년 12월, '2020년 일자리 창출 유공 정부포상'에서 단체 부문 국무총리 표창을 받았습니다. 또한, 청년인재 채용과 청년고용 안정 및 경제적인 자립기반 마련 지원 등을 통해 임금, 일과 삶의 균형, 고용안전 분야에서 우수기업임을 인증 받으며 2021년 청년친화 강소기업으로 선정되었습니다.

디엠바이오는 글로벌 GMP 규정에 따라 설계·시공된 바이오 의약품 공장을 2014년 5월 준공하여 최고 품질의 바이오 의약품을 생산·공급할 수 있는 생산시설을 구축하였습니다. 또한, 지속적인 투자를 통해 cGMP 기반의 품질 및 제조 관리 시스템을 구축하였고, 이를 바탕으로 위탁제조품목의 글로벌 임상을 위한 다수의 유럽 QP(Qualified Person) 실사를 성공적으로 완수하였으며, 글로벌 제품 상용화 단계를 위한 협업을 지속해 나가고 있습니다.

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	1,545	1,356	1,475	
	총부채	억 원	277	438	543	
	자본총계	억 원	1,268	918	932	
	매출액	억 원	84	64	159	
	영업이익(손실)	억 원	(183)	(341)	(178)	
	영업이익(손실)률	%	(217.8)	(532.7)	(111.4)	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	136	186	212	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	12.0	13.0	18.8	
	산업재해 발생 건수	건	0	1	0	
	직무교육 시간	시간/인	17.5	5.8	9.1	
	여성 임직원 비율	%	32.4	28.0	33.5	
	이직률	%	14.7	9.5	7.5	
	근속년수	년	5.0	4.8	4.5	
	지역인재 채용률	%	64.3	51.2	15.6	
	용수 사용량	톤	32,729	32,068	42,706	
	일반폐기물 발생량	톤	32	16	60	
	의료성폐기물 발생량	톤	20	11	10	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	84	64	159
	주주 및 투자자	이자비용	억 원	5	12	11
		급여	억 원	77	100	131
	임직원	복리후생비	억 원	11	15	18
		합계	억 원	88	115	150
	협력사	원재료비 ¹⁾	억 원	0.4	4	37
		외주용역비	억 원	29	67	31
		합계	억 원	29	71	67
	정부 및 지역사회	내국세	억 원	0.2	0.1	0.1
		지방세	억 원	2	3	2
		합계	억 원	2	3	2

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 결산서(제조원가 명세서) 기준으로 2018년도 수치 수정

전망 및 계획

시장 전망

제약산업은 인간 질병의 예방, 치료 등을 위한 의약품을 생산하는 산업으로, 성공적인 사업화를 위해 고비용의 R&D, 전문화된 인력, 수준 높은 플랜트 및 장기간의 시간이 요구됩니다. 이에 생산역량이 부족한 중소규모 제약사, 바이오 벤처 혹은 경영효율화를 꾀하는 대형 제약사들이 비용 절감을 위해 생산 아웃소싱을 늘리고 있습니다. CMO 서비스는 신약의 연구개발과 연계하여 소규모 샘플 생산, 임상시료 및 대규모의 상업제품 생산까지 이어지므로, CMO가 가진 제조역량은 제품의 가격 경쟁력을 높이고 시장 진입 시기를 단축하는 좋은 자원이 될 수 있습니다.

미래 계획

디엠바이오는 글로벌 바이오 의약품 CMO로 거듭나고자 합니다. 이를 위해 미국·유럽 등 선진국의 판매허가에 주력하고 있으며, 이는 cGMP 기반의 우수한 글로벌 품질·제조 관리 수준에 대한 검증이 될 것입니다. 나아가 환자의 생명과 건강을 최우선으로 연구개발을 추진하고 사업을 영위함으로써 믿을 수 있는 우수한 품질의 바이오 의약품을 만들기 위해 최선을 다하겠습니다.

참메드



회사 개요

참메드는 이비인후과, 소아청소년과 등에서 사용하는 진료대, 진료의자, 영상장비 및 치료장비 등을 개발·제조·판매하는 의료기기 제조회사입니다. 2017년 12월 동아쏘시오그룹에 편입된 이후, 경쟁사 대비 뛰어난 품질과 디자인을 겸비한 다양한 제품 포트폴리오와 전국의 대리점 판매 네트워크를 기반으로, 2005년 설립 이후 15년 가까이 국내 이비인후과 진료대(Workstation) 시장에서 꾸준한 성장을 이어오고 있습니다. 국내 이비인후과 의료기기 시장 점유율 1위 기업이자 글로벌 시장으로의 발전 가능성이 높은 참메드는 꾸준한 매출 성장과 해외지사 보유, 우수한 R&D 능력 등의 강점을 바탕으로 향후 다양한 의료기기 사업 분야로의 확장과 제약업과의 시너지를 내는데 주요한 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.

주요 제품 및 서비스

참메드가 직접 생산·판매하는 제품으로는 이비인후과 진료대와 진료의자, 호흡기 치료기, 의료 영상장비 등이 있으며, 주력제품은 이비인후과 전문의료 기기인 ‘참메드’와 의료 영상기기인 ‘클라비온(Clavion)’입니다. 회사 이름과 동명의 브랜드인 참메드는 이비인후과 전문 치료장비로서 사용자의 편의와 사용성에 맞춰 진료대를 직접 구성할 수 있는 모듈화가 특징으로 진료대, 진료의자, 호흡기 치료기 등 이비인후과 관련 의료기기의 모든 것이 총망라되어 있습니다. 클라비온은 고해상도(Full HD) 화질의 영상을 제공하는 진단기기입니다. 당사는 국내에서는 처음으로 의료용 Full HD Camera를 상용화하는 쾌거를 이루었으며, 이는 국내 의료용 카메라 시장에서 기술적 수준과 의료 진단분야의 질적향상에 크게 기여하였습니다.

제품 포트폴리오

진료대(Workstation): 소형, 중형, 대형 진료대
진료의자: 자동진료 의자(유압식, 전동식)
영상장비: SD급, HD급, FHD급, 4K급
호흡기 및 기타 장비: 네블라이저(Nebulizer), 이리게이터(Irrigator), 적외선 조사기 등

참메드는 영상장비 분야에서 축적된 기술을 바탕으로 4K급 초고해상도(UHD) 영상을 개발하고 있으며, 2021년 임상 완료 및 출시를 목표로 외과 등 타 분과로의 진출을 계획하고 있습니다. 국내 이비인후과 시장에서 매출 1위를 지키고 있는 동시에, 2007년 해외 진출에도 성공하여 현재 수출이 전체 매출의 50% 정도를 차지합니다. 특히, 러시아, CIS, 중동, 아시아 등에서 회사 및 브랜드 인지도를 꾸준히 높이고 있습니다. 강화되는 국가별 인증 수준, 전염병 사태 등은 위기이지만, 환경문제 등으로 호흡기 환자가 증가하고 신흥국가들의 병원 현대화 추세가 이어짐에 따라 장기적으로는 기회요인이 될 것으로 예상됩니다.

2020년 주요 성과

재무 성과

2020년 참메드 매출액은 전년 대비 16.9% 하락한 93억 원을 기록하였습니다. 이는 COVID-19의 전 세계적 확산으로 인해 인도네시아, 러시아, 사우디 아라비아 등 주요 수출국가의 제품 구매가 감소한 것과 국내 이비인후과 및 내과, 소아과 환자 감소 등에 주로 기인합니다.

비재무 성과

유럽통합규격인증(CE) 체계가 2021년 5월을 시점으로 MDD(Medical Devices Directive)에서 MDR(Medical Device Regulation)로 의료기기 국제규격인증이 강화되어 많은 의료기기 업체들이 인증획득에 어려움을 겪고 있는 상황입니다. 이에 대처하기 위해 참메드는 품질부서를 중심으로 관련 법규 규정을 선제적으로 습득하여 필요한 대응책을 마련하고 있습니다. 특히, 핵심제품인 4K 영상장비 및 Qvion에 대한 CE MDR 전환 등록을 위해 매진하고 있습니다. 아울러 기존 제품인 XU5 등에 대한 CE 인증을 강화된 MDD 인증체계에서 유지하고, 2024년까지 MDR로 인증전환하기 위하여 전사적으로 노력하고 있습니다.

인증 현황

국제 표준 의료기기 품질 경영시스템 ISO 13485 인증 취득(2005년) 및 유지
MDD(CE 인증) 취득(2009.04.15) 및 유지

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	100	103	109	
	총부채	억 원	37	33	38	
	자본총계	억 원	63	70	70	
	매출액	억 원	103	112	93	
	영업이익	억 원	3	8	2	
	영업이익률	%	2.9	7.5	1.9	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	57	55	53	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	12.0	12.0	17.7	
	산업재해 발생 건수	건	0	0	0	
	직무교육 시간	시간/인	0.0	16.0	9.3	
	여성 임직원 비율	%	23.1	22.7	20.8	
	이직률	%	20.0	20.0	20.8	
	근속년수	년	3.2	2.4	4.3	
	R&D(매출액 대비 연구개발 비율)	%	11.4	8.1	11.8	
용수 사용량	톤	103	78	242		
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	103	112	93
		급여	억 원	23	25	24
	임직원	복리후생비	억 원	1	2	2
		합계	억 원	25	27	25
	협력사	원재료비	억 원	44	45	36
		외주용역비	억 원	0.7	0.3	0.3
	정부 및 지역사회	합계	억 원	44	45	36
		내국세 ¹⁾	억 원	0.9	1	0.4
		지방세 ¹⁾	억 원	0.3	0.2	0.2
		합계	억 원	1	1	0.7

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 산정 기준·방식 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정

전망 및 계획

시장 전망

2020년은 COVID-19 대유행으로 호흡기 증상 환자를 치료하는 이비인후과 및 소아청소년과와 관련된 병원 공급업체들이 매우 심각한 위기에 봉착한 한 해였습니다. 2021년에도 백신으로 집단면역효과가 나타나기 전까지 비슷한 상황이 이어질 것으로 예상됩니다. 한국 대비 전염병 대응 역량이 상대적으로 부족한 해외의 상황은 더욱 심각하여 한국보다 시장 회복이 더디게 진행될 것으로 보입니다.

미래 계획

COVID-19 팬데믹이라는 특수한 위기 상황 속에서, 참메드는 2021년을 생존과 재성장의 기반을 다지는 해로 삼고 4K 카메라 시스템 영상기기의 임상을 종료하고 이를 시장에 선보일 계획입니다. 또한, 공급 분야 확대, 후속 R&D 과제 발굴, 지속적인 품질 경쟁력 확보에 주력하고자 합니다. 중장기적으로는 ‘ENT 1st Tier 경쟁력 확보 및 내시경 시장 성공적 진입’이라는 목표 달성을 위해, R&D에서는 핵심인재 확보 및 프로젝트 리더 육성을, 품질에서는 평가지표 개발과 사전관리 및 협력사 협업 강화를, 영업에서는 외과 영상 라인의 단계적 완성과 관련 상품 및 사업의 도입을 지속적으로 추진함으로써 경쟁력을 확보해 나갈 것입니다.

동아오츠카



회사 개요

1979년 동아제약 식품사업부에서 분리되며 출범한 이후, 동아오츠카는 1980년 청주에 제2공장, 1996년 칠서에 제3공장을 준공하며 전문 음료·식품회사로 확고히 자리매김하였습니다. 동아오츠카는 제품 다양화를 추진하는 동시에 소비자의 요구에 적극 대응함으로써 맛과 기능을 함께 충족하는 건강지향적 기능성 음료 시장을 개척해 왔습니다. 앞으로도 지속적인 연구개발과 기술 축적으로 식품의 질을 높여 글로벌 음료기업으로 도약해 나갈 것입니다.

2020년에는 포카리스웨트 브랜드 가치를 높이고, 소비자가 브랜드 경험을 이야기할 수 있는 콘텐츠를 지속적으로 개발하여, 긍정적 브랜드 이미지를 형성하고 우리 사회에 긍정적 영향력을 전파하였습니다. 또한 사회공헌 활동과 환경을 생각하는 캠페인을 진행하였으며, 커피에 대한 소비자 니즈를 충족한 프리미엄 커피 이카리아(IKARIA)를 발매하는 등, 경제·사회·환경적으로 지속 가능한 성장의 기틀을 다지기 위해 노력하였습니다.

주요 제품 및 서비스

건강지향적 기능성 음료 시장의 소비패턴을 주도하고 있습니다. 좋은 품질의 제품은 우수한 생산시설과 이를 다루는 사람들의 정성에 의해 만들어지며, 건강과 밀접한 관계가 있는 식품은 반드시 철저한 품질 관리 하에 생산되어야 합니다. 따라서 동아오츠카는 원재료 선별부터 제조과정, 최종생산에 이르기까지 엄격한 이화학 테스트 및 미생물 실험을 실시함으로써 안심하고 즐길 수 있는, 고품질의 제품을 생산하고 있습니다. 당사의 안양, 청주, 칠서 공장은 급변하는 기업환경에 능동적으로 대처하고자 노력하고 있으며, 제품의 원활한 공급을 위해 지역 물류체계를 운영 중입니다. 지역기반의 물류체계는 지역경제 발전에도 기여하고 있습니다.

2020년 6월, 이카리아(IKARIA) 출시

몸에 좋은 항산화성분인 폴리페놀이 풍부한, 살아있는 향과 깊은 맛의 그릭(Greek) 아메리카노

2020년 주요 성과

재무 성과

COVID-19 팬데믹 지속 및 유례없이 길었던 장마 등의 영향으로 2020년 동아오츠카 매출은 전년 대비 6.8% 감소한 2,689억 원을 기록하였고, 영업손실은 12.6억 원이었습니다.

주요 제품 2020년 매출 성과



149억 원

비재무 성과

동아오츠카는 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션과 '차별적 제품으로 기능성 식음료를 선도하는 기업'의 비전을 목표로 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 2020년, 환경에 대한 영향력을 줄이기 위해 바다의 생명을 지키는 '2020 포카리스웨트 블루라벨 캠페인'을 진행하였고, 공장에 AR 시스템을 설치하여 생산설비에 사용되는 고압의 공기를 회수 및 재사용함으로써 전기 사용과 탄소 배출을 각각 57만 kW, 241톤 줄였습니다.

또한, COVID-19 위기로부터 국민의 생명을 지키는 의료진, 봉사자 등에게 격려 및 응원의 마음을 전달하기 위해 오로나민 C 143,300개를 포함, 위문품 약 15만 개를 지원하였으며, 전국 사업장을 중심으로 소방서를 지원하였습니다. 2020년 7월, 동아오츠카는 행정안전부, 대한적십자사와 '재해구호분야 민간협력을 위한 업무협약'을 체결하고 재난 현장에 신속하게 구호 인력과 물자를 지원하는데 협력하고, 특히 폭염으로 인한 재난피해자 구호를 위한 협력체계를 구축하기로 하였습니다. 이에 따라 당사는 폭염으로 인한 재난 발생시, 연간 5,000만 원 상당의 긴급 구호물자와 자체개발 폭염키트(이온음료, 응급 아이스팩, 위생 티슈 등 구성)를 제공하고, 폭염 관련 전문가 교육 지원, 안전정책 홍보, 무더위 쉼터 지원, 임직원 봉사단 운영 등의 재난 구호활동을 전개해 나가고 있습니다.

윤리경영, 정도경영에 대한 사회적 관심과 요구가 증대됨에 따라 동아오츠카는 2014년 3월 공정거래 자율준수프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하여 CP 실천을 위한 제도 및 프로세스를 마련하였습니다. CP 역량을 높이기 위해 해마다 전 임직원을 대상으로 연 2회 CP 교육을 진행하고 있으며, CP 관련 표준 운영 절차를 도입하였고, 경비 집행 프로세스를 변경하였습니다. 향후에도 지속적인 교육 및 제도 개선을 통해 더욱 투명하고 공정한 기업문화 정착에 힘쓸 것입니다. 아울러 임직원의 안전의식을 고취하고 산업재해없는 안심 일터를 조성하기 위해 매월 산업 안전 교육 및 예방 활동을 하고 있습니다.

동아오츠카는 2021년 창립 42주년을 맞이합니다. 앞으로도 국민 건강에 기여하자는 기업이념을 지키며, 고객 우선주의를 기반으로 건강하고 좋은 제품을 제공하기 위해 끊임없이 노력하겠습니다. 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이고 소통하는 한편, 가족친화적 경영을 통해 내·외부 고객이 자부심을 가지는 기업, 사회책임 경영을 통해 지역사회에 대한 책임을 다하는 기업이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

인증 현황

가족친화인증 (2019.12.01~2022.11.30)

2020 주요 수상

대한적십자 유공훈장 '명예장' 획득 (2020.11.27)

2020년 한국능률협회 KCSI(한국산업의 고객만족도) 음료 부문¹⁾ 6년 연속 1위 (2020.10.14)

2020년 '근로자의 날' 정부포상 국무총리상 수상 (2020.05.28)

전망 및 계획

시장 전망

음료 시장은 현재 성숙기로 브랜드에 대한 충성도가 높은 반면 시장 진입이 용이해서 경쟁이 심화되고 있습니다. 탄산음료 시장은 꾸준한 성장세를 보이고 있는데, 특히 콜라, 사이다가 성장을 주도하고 있습니다. 또한 건강에 대한 소비자 관심이 증가함에 따라 저칼로리, 저당 관련 제품, 탄산수와 같은 제품들이 지속적으로 출시되고 있습니다. 커피음료는 과거 저가 캔커피에서 NB 캔²⁾ 위주의 고급 커피로 시장이 확대되었으며 현재는 PET 커피와 같이 용기 다변화 및 콜드브루와 같은 다양한 추출방식의 커피 등으로 세분화가 이뤄지고 있습니다.

생수 시장은 가장 큰 성장률을 보이며 음료 시장 전체의 성장을 견인하고 있습니다. 웰빙 트렌드, 1인 가구 및 맞벌이 가구 증가, 음용의 편리성과 수돗물에 대한 불신 등으로 생수 제품의 소비가 크게 확대되고 있습니다. 또한 최근 온라인 채널을 통한 정기배송 등의 활성화로 인해 시장은 더욱 확대될 것으로 보입니다.

유통시장별로 보면 대형할인점 및 편의점(CVS) 점포의 포화로 전통적인 도매 및 소매시장은 급격히 감소하고 있으며, 특히 소규모 슈퍼들은 CVS 점포로 대체되었습니다. 이런 상황에 COVID-19로 인해 온라인 시장이 급격히 성장하고 있으며, 접근 용이성 및 저렴한 가격을 바탕으로 대형 할인점을 위협하고 있습니다. 이에 대형 할인점은 경쟁력 확보를 위해 자체개발 상품(PB)을 확대하고 있습니다.

미래 계획

차별적 제품으로 기능성 식음료를 선도하는 기업으로 성장하여 VISION 2025 목표를 달성하기 위해 2021년에는 디지털 마케팅을 강화하겠습니다. 일상에서의 운동을 통해 건강한 습관 형성에 도움을 주는 '스웨트 마켓' 앱, E-스포츠 확대, SNS 전략적 제휴, 언택트 샘플링 등을 통해 기업의 가치를 제고해 나갈 것입니다. 또한, 키즈 마케팅 및 바다 리사이클 연계활동을 통해 CSV 활동을 확대해 나가도록 하겠습니다. 중장기적으로 오로나민 C, 데미소다, 오란씨, 나랑드, 이카리아, 마신다 등을 키워 캐시카우 제품을 확보해 나가겠습니다. 아울러, 생산 원가 관리, 생산 교대제 개편, ERP 개발 등을 통해 조직의 체질을 개선하기 위한 노력을 지속하는 한편, 친환경 PET 사용을 통한 친환경 기업 이미지 부각 및 기능성 제품 출시 등을 기반으로 시장 점유율을 확대하겠습니다. 나아가 경쟁력 확보를 위해 생산 및 물류 능력을 확대하고, 수출 전담 조직 신설로 해외 비즈니스를 강화하여 VISION 2025 목표를 달성하겠습니다.

¹⁾ 한국능률협회 KCSI 음료 부문: 2015년부터 스포츠·탄산음료와 과실주스 부문을 통합하여 신규 조사 시작. 2011년까지 진행된 스포츠·탄산음료 부문에서 동아오츠카는 9년 연속 1위로 선정됨

²⁾ NB 캔: New Bottle. 뚜껑을 돌려 여는 타입이지만 캔 재질로 되어 있는 음료용기

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	2,555	2,573	2,517	
	총부채	억 원	1,053	1,052	1,006	
	자본총계	억 원	1,502	1,521	1,511	
	매출액	억 원	2,922	2,884	2,689	
	영업이익(손실)	억 원	136	64	(13)	
	영업이익(손실)률	%	4.7	2.2	(0.5)	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	1,050	1,043	938	
	반부패교육 참석 임직원 비율	%	99.7	99.2	92.5	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	안전교육 시간 ¹⁾	시간/인	15.4	15.5	15.5	
	산업재해 발생 건수	건	10	10	4	
	직무교육 시간	시간/인	65.7	62.5	73.3	
	여성 임직원 비율	%	4.2	4.0	4.6	
	이직률	%	11.3	9.9	7.9	
	근속년수	년	12.1	11.6	11.7	
	사회공헌 금액	억 원	2.1	3.1	4.2	
	용수 사용량	톤	797,465	807,790	748,820	
	경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	2,922	2,884
배당금총액			억 원	26	13	0
주주 및 투자자		이자비용	억 원	9	11	8
		합계	억 원	35	24	8
임직원		급여	억 원	598	604	573
		복리후생비	억 원	68	73	73
		합계	억 원	666	677	646
협력사		원재료비 ¹⁾	억 원	1,396	1,373	1,277
		외주용역비	억 원	79	86	84
		합계	억 원	1,475	1,459	1,361
정부 및 지역사회		내국세 ¹⁾	억 원	27	14	4
		지방세 ¹⁾	억 원	21	18	14
		사회공헌비 ²⁾	억 원	2	3	4
		합계	억 원	50	35	22

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 산정 기준·방식 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정

²⁾ 기부금

용마로지스



회사 개요

1983년 동아제약의 물류자회사 용마유통(주)으로 출범한 용마로지스는 38년간의 물류 운영 노하우와 첨단 물류 인프라를 기반으로 고객에게 최고의 물류 서비스를 제공하는 3PL(Third Party Logistics) 전문기업입니다. 전국 직영 네트워크와 선진 물류 시스템을 기반으로 고객의 물류 현황을 면밀히 진단하고 맞춤형 전문 물류 서비스를 제공합니다.

주요 제품 및 서비스

용마로지스는 창고관리부터 수송, 배송, 국제 물류, 물류 진단에 이르기까지 고객의 니즈에 맞는 종합 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러 MRO¹⁾, 방역서비스, 군 물류 사업에 진출하여 신규 매출을 창출하며 사업 범위를 넓혀가고 있습니다.

2021년 1월, 용마로지스는 의약품 백신 품질을 최적의 상태로 유통할 수 있는 ‘정온 배송 시스템²⁾’을 구축하였습니다. 제품을 판매처에서 안성 허브센터로 가져와 보관·분류한 뒤, 전국 물류센터를 거쳐 병원, 약국 등 고객에게 전달하는 것까지 전 물류과정을 담당하는 차량에 정온 설비를 장착하였으며, 안성 허브센터에는 업계 최초로 외부 공기를 차단하고 정온 상태에서 제품의 보관 및 분류가 가능한 밀폐시설도 구축하였습니다. 또한 정온 배송의 모든 과정과 장비는 표준화된 품질관리 절차로 운영되며, 품질보증팀이 자동 온도 관제 시스템을 통해서 의약품 및 백신의 보관·운송 과정에 대해 실시간으로 온도를 관리하고, 모니터링합니다. 특히, 용마로지스의 정온 배송은 정온 설비를 장착한 특수차량만으로 영상 1~30℃ 조건 유지가 가능한데, 특수용기 활용시 영하 20~70℃ 조건을 유지하며 의약품 및 백신의 배송이 가능한 콜드체인을 구축한 것이 특징입니다.

2020년 주요 성과

재무 성과

용마로지스는 COVID-19 위기 상황과 수년째 계속되는 어려운 대내외 여건에도 불구하고, 2020년 전년 대비 263억 원 증가한 2,759억 원의 매출을 기록하였으며, 영업이익은 131억 원을 달성하였습니다. 이는 기존 사업인 화장품과 의약품 부문에서 대형 화주를 수주하고 운영 효율화를 통해 원가율을 개선한 것과, 신규 사업인 MRO, 방역 서비스, 군 물류 사업을 활성화하여 매출 범위를 확대한 것에 주로 기인합니다.

비재무 성과

용마로지스는 지속가능한 저탄소 녹색성장 구현을 위해 녹색물류를 실천하고 있습니다. 2009년 전사적 탄소 배출 정보시스템을 구축하여 총 배출량을 관리하고 있으며, 효율적인 수송차량 배차 운영을 통해 물류비용 및 탄소 배출량 절감에 노력하고 있습니다.

지속적인 신규 고용과 양질의 일자리 창출을 위해 노력하고 있으며, 그 공로를 인정받아 2020년 7월 ‘대한민국 일자리 으뜸기업’에 선정되어 대통령 명의 인증패를 수상하였습니다. 또한, 국토교통부 택배서비스 평가에서 A+ 등급으로 상향되는 성과를 올렸으며, 이와 같은 물류 서비스와 관련된 다수의 수상과 인증을 기반으로 고객에게 최고의 서비스를 제공하는 선진 물류 회사로 평가받고 있습니다.

¹⁾ MRO(Maintenance Repair and Operation): 소모자재 구매대행

²⁾ 정온 배송 시스템: 식품의약품안전처 ‘의약품 제조 및 품질관리 규정’ 중 제품표준서, 의약품 보관조건에서 규정한 실온(1~30℃), 상온(15~25℃), 냉장(2~8℃), 냉소(1~15℃)의 조건대로 일정한 온도를 유지하며 의약품 및 백신을 배송하는 시스템

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	1,408	1,995	2,145	
	총부채	억 원	449	984	1,059	
	자본총계	억 원	959	1,011	1,086	
	매출액	억 원	2,120	2,496	2,759	
	영업이익	억 원	73	115	131	
	영업이익률	%	3.4	4.6	4.7	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	467	556	578	
	정도경영 실천 서약률	%	100.0	100.0	100.0	
	법규위반 건수	건	5	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	26.1	25.9	24.1	
	산업재해 발생 건수	건	1	0	6	
	직무교육 시간	시간/인	103.7	94.1	113.8	
	여성 임직원 비율 ¹⁾	%	7.7	13.8	13.1	
	이직률	%	16.7	9.2	19.2	
	근속년수 ²⁾	년	10.4	8.0	8.0	
	사회공헌 금액	억 원	0.2	0.2	0.2	
	용수 사용량	톤	5,226	6,795	8,637	
	온실가스 배출량 ³⁾	tCO ₂ eq	24,788	27,452	26,369	
	온실가스 배출량 Scope 1 ³⁾	tCO ₂ eq	17,065	18,755	17,636	
	온실가스 배출량 Scope 2 ³⁾	tCO ₂ eq	7,723	8,697	8,733	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	2,120	2,496	2,759
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	17	25	25
		이자비용	억 원	6	16	16
		합계	억 원	23	41	40
	임직원	급여	억 원	251	286	309
		복리후생비	억 원	50	54	58
		합계	억 원	301	340	366
	협력사	외주용역비	억 원	289	352	369
		보관·운송비	억 원	1,450	1,663	1,905
		합계	억 원	1,739	2,015	2,274
	정부 및 지역사회	내국세	억 원	54	56	63
		지방세	억 원	10	12	13
		사회공헌비	억 원	0.2	0.2	0.2
		합계	억 원	64	68	77

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 인원수 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정

²⁾ 인원수 변경으로 2018년 수치 수정

³⁾ 탄소관리시스템 DAI 연계 데이터 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정

전망 및 계획

시장 전망

물류 산업은 경제가 무너지고, 연결과 융합을 거듭하며 새롭게 확장하는 모습을 보이고 있습니다. 온라인·모바일 시장의 확대, 유통 업체의 배송 사업 진출, 공유경제 등 다양한 형태의 확장이 물류 산업에서 일어나고 있으며, 이에 따라 물류 시장의 성장 가능성은 더욱 높아질 것으로 전망됩니다. 2021년에는 COVID-19로 인한 뉴노멀 시대가 본격적으로 이어지며, 스마트 물류센터 인증제 도입, 택배기사 근로환경 개선을 포함한 사회적 규제 강화, 급격한 경기 변동, 전기·수소 자동차 시장 확대로 인한 친환경 화물차 전환 가속, COVID-19 백신을 중심으로 하는 의약품 콜드체인 시스템의 중요성 대두 등 여러 변화가 예상되며, 이로 인한 물류 시장 변동성 또한 커질 것으로 예상됩니다.

미래 계획

2021년 용마로지스는 COVID-19 위기에 철저히 대응하고, 사업 차별화에 주력함으로써 매출과 영업이익 목표를 달성하려고 합니다. 이미 운영 중인 COVID-19 비상경영위원회 운영을 지속하여 위기 상황을 극복하고, 정온 물류를 통해 한 단계 높은 서비스를 제공할 계획입니다. 제품이 생산지부터 소비자에게 도착할 때까지 모든 영역에 걸친 콜드체인(Full Cold Chain)을 도입하여 운반 조건이 까다로운 백신 및 바이오의약품 물류 운영 프로세스를 확립해 나가겠습니다. 최근 택배 근로자들의 과로사가 증가하면서 근로환경 개선에 대한 사회적 요구와 관계 부처의 관리·감독이 강화되고 있습니다. 용마로지스가 사업을 영위하는 B2B 택배는 B2C 택배보다 노동강도가 약하지만, 용마로지스는 산재보험 가입, 노동시간 조정 등 다방면으로 배송기사 처우 개선과 건강 및 안전 보호를 위해 더욱 노력하겠습니다.

2025년까지 ‘특화된 물류 서비스를 통한 H&B 글로벌 SCM 리더’ 비전 목표를 달성하기 위해 기존 사업의 내실을 다지며, 신사업을 육성하고 지속가능경영을 실천해 나가겠습니다. 기존 인프라를 통해 수행 중인 운송, 배송, 보관, 포워딩 사업을 더욱 발전시키고, 신사업으로 이미 진행 중인 MRO, 방역 서비스, 군 물류 사업의 인력, 시스템 등을 확대해 나갈 계획입니다. 이와 함께 지속가능경영을 위해 반부패 경영시스템을 구축하고, 내부회계 관리를 강화하겠습니다. 또한, 환경보호를 위해 시행 중인 폐의약품 수거활동을 점차 확대해 나갈 것이며, 화물용 전기차를 도입하여 저탄소 인프라 구축에 앞장서겠습니다.

2020년 3월, 용마로지스는 COVID-19 확산으로 어려움을 겪고 있던 대구 지역 주요 거점 병원에 자사 배송망을 활용하여 마스크와 생수 등 긴급구호물품을 기부하였습니다. 8월에는 집중호우로 큰 피해를 입은 전국 4개 지역 이재민들을 위로하고 수해복구에 도움을 주기 위해 생수, 음료수 등을 배송하였습니다. 12월에는 주요 물류센터가 위치한 지역 내 소외계층의 의료비와 난방비 지원을 위해 총 1,000만 원의 성금을 기탁하였으며, 물류 시장의 우수한 인재 육성에 도움이 되고자 동양미래대학교에 물류새싹키움장학금 600만 원을 전달하였습니다. 학생들이 꿈과 희망을 키워 나갈 수 있도록 유통마케팅학과와 연계하여 장학금 지원과 함께, 향후 채용을 위해 협업할 계획입니다. 이번 기탁 성금은 용마로지스 ‘사랑의 우수리계좌’ 모금으로 조성되었으며, 임직원들은 매월 일정 금액을 기부하는 방식으로 성금을 모아 불우이웃 돕기 기부금, 장학금 등 지역사회를 위한 일에 사용합니다.

용마로지스는 투명경영을 실천하기 위해 홈페이지 내 동아쏘시오홀딩스 감사팀과 연계된 사이버 감사실을 운영하며, 불공정한 업무처리, 직위를 이용한 부당 요구 및 비리, 성희롱 및 직장 질서문란 행위, 기타 비윤리적 행위에 대해 제보를 받고 있습니다. 회사는 제보자의 신분 및 제보 내용을 철저히 보호하며, 이로 인한 어떠한 불이익도 주지 않습니다.

인증 현황

국토교통부 택배서비스 평가 A+ 등급 상향 획득 (2020.12.30): 5년 연속 A등급 이상
대한민국 일자리 으뜸기업 선정 (2020.07.03)

수석



회사 개요

1972년 창립 이래 48년의 역사를 이어오면서 박카스, 판피린, 모닝케어 등의 유리병과 포카리스웨트, 마신다 등의 페트 용기를 생산해 온 수석은 2018년에는 골판지 박스 제조사인 칼라팩을 인수하며 종합 포장용기 회사로 입지를 다졌습니다. 2020년 현재 수석은 박카스, 판피린, 모닝케어 등을 위한 갈색 병과 화이브미니 등을 위한 무색 병을 생산하는 안양공장, NR/HR/PR-PET¹⁾ 등 각종 PET와 STD/PEM Cap²⁾ 등 다양한 Cap을 생산하는 당진공장으로 운영되고 있습니다.

주요 제품 및 서비스

박카스, 판피린 등을 위한 유리병과 포카리스웨트, 마신다, 오란씨 등을 위한 페트 용기는 물론, 골판지 박스 제조까지 다양한 분야의 사업을 영위합니다. 최근 환경을 생각하는 소비를 비롯한 친환경 트렌드가 강화됨에 따라 폐유리를 재활용하여 유리병을 재생산하고 있으며, 그 양이 점점 늘고 있는 추세입니다.

2020년 주요 성과

재무 성과

2020년 수석은 생산설비 라인에 대한 전면적인 점검을 실시하였고, 필요한 경우 수리를 진행하였습니다. 이에 COVID-19의 영향이 더해지며 2020년 수석의 매출은 전년 대비 13.1% 감소한 1,145억 원을 기록하였습니다. 그러나 COVID-19가 장기화됨에 따라 소형화 포장 및 택배 거래의 증가가 지속되고 있으며, 이러한 유통산업의 성장은 향후 수석에게 우호적인 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.

주요 제품 매출액

		
박카스 병	판피린 병	알루미늄 CAP
314억 원	40억 원	110억 원
		
마신다 PET	포카리스웨트 PET	나랑드사이다 PET
63억 원	10억 원	16억 원
		
오란씨 PET		
13억 원		

비재무 성과

플라스틱 폐기물 문제가 전 세계적인 환경 이슈로 대두되고 있는 가운데, 수석은 PET를 비롯한 플라스틱의 재활용 및 재생산에 주력하고 있습니다. 특히, 자원순환사회 실현에 힘을 보태고자 PET를 포함한 폐플라스틱의 자원화 및 소재화를 위한 연구개발을 추진하고 있습니다. 아울러 당진공장 PET 생산 가동률을 높이고, 안양사업장의 유리사업부를 이전하여 에너지 비용을 절감할 계획이며, 친환경 제품을 지속적으로 개발하여 부정적인 환경영향을 줄이는 반면 지속가능한 성장을 위한 경제적 가치를 창출해 나가겠습니다. 이와 함께 생산과정 중에 발생할 수 있는 환경문제를 줄이고 투명한 정보공개를 원칙으로 하고 있습니다. 2003년부터 환경부와 환경관리공단에서 운영중인 굴뚝 원격 감시체계인 'CleanSYS'를 부착하여 환경부에 평균 30분마다 데이터를 실시간으로 전송하고 있으며, 2020년 4월 대기관리권역법이 제정·시행됨에 따라 사업장에서 배출되는 대기오염물(NOx, SOx, 먼지) 농도를 적법하게 관리하고 있습니다.

수석은 노사 상생문화 정착을 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 주니어 보드 도입, 노사협의회 운영 및 전진대회 개최, 해외연수 기회 제공 등 다양한 노사협력 프로그램으로 임직원 참여형 일터로 혁신해 가고 있으며, 선택적 복지제도, 남성 육아휴직 장려, 유연근무제 실시, 휴게실 및 체력단련실 리모델링 등을 통해 일하기 좋은 환경을 구축하는데 힘쓰고 있고, 자유로운 의견 소통으로 노사 간 벽을 허물었습니다. 아울러 여성 고용률 증가 및 Cap 생산팀 정규직 전환, 수습사원 임금 개선 등을 통해 직장 내 차별을 해소하기 위해 노력하고 있으며, 이러한 일자리 창출 및 복지혜택 증대 등 노사문화 발전에 기여한 공로를 인정받아 '2020년도 노사문화유공 고용노동부장관' 표창을 수상했습니다. 수석은 또한, 지역환경 개선 봉사활동 및 바자회, 헌혈운동, 우수리 모금 활동, 파유리 재활용, 지역 결연 아동 정기후원 등 사회공헌 활동에도 매진하고 있습니다.

전망 및 계획

시장 전망

현재 제병시장 규모는 연간 65만 톤, 4,000억 원 이상으로 추산되며 이중 음료와 주류 병이 약 70%를 차지하고 있습니다. 최근 환경문제가 대두됨에 따라서 재활용이 용이하고 환경친화적인 유리용기 사용이 늘면서 유리사업 시장은 성장 잠재력을 가지고 있는 것으로 보입니다.

PET 시장은 생수 및 음료 시장 변화로 인하여 PR(탄산) PET 용량 및 디자인 다변화를 통한 발 빠른 대응이 필요해질 전망이며 세미아셉틱(무균충진 시스템)으로 전환하여 신규 시장 개척 및 시장 변화에 적극적 대응이 요구됩니다. 한국은 2020년 10월, '2050 탄소중립 선언'을 공표하며 탈탄소를 위한 전 세계적인 노력에 적극 동참하기로 하였습니다. 이에 지속적으로 강화되는 규제에 대한 대응과 함께, 친환경 트렌드에 맞춘 PET와 Cap 포장재 개발이 필요합니다.

미래 계획

2021년 수석은 사업 준비를 통해 포스트 코로나 시대를 위한 도약의 발판을 마련하고, 새로운 분야 개척에 집중하고자 합니다. 우선 2021년 하반기까지 COVID-19가 지속될 것으로 예상됨에 따라 기존 사업의 안정적 매출 실현 및 이익 창출 중심으로 운영할 것입니다. 유리병은 박카스와 판피린 병의 소폭 증가가 예상되며 AL-CAP 및 PET 시장도 약 9.4% 신장될 것으로 예측하고 있습니다.

2021년에는 특히, 친환경 제품(친환경 캡, 무라벨 공병) 개발을 완료하고, 당진으로의 이전을 통한 원가절감 방안과 안양공장 부지 고부가가치 활용 방안을 수립할 것이며, 세미아셉틱 도입을 추진하여 매출 증대 및 신규 거래처 확보를 이룰 것입니다. 이후 2023년 안양공장을 당진으로 이전함에 따라 단일 용해 사용으로 운영의 비효율성을 개선할 것이며, 산소 용해로를 도입할 계획입니다. 산소 용해로는 물류비 절감을 가능하게 하여 원가절감 효과를 가져올 것이며, 친환경 이미지 제고 또한 기대됩니다. 안양공장 부지는 임대사업 등으로 사용하여 수익구조를 다변화하고 수익을 극대화할 예정입니다. 이어 2025년까지 환경오염에 대한 관심 증대로 바이오 PET 수요가 증가할 것으로 판단되므로, 롯데케미칼 등 바이오원료 생산업체와의 기술제휴·협약을 통해 친환경 기업 이미지를 제고하고 시장의 변화에 민첩하게 대응할 계획입니다. 아울러, 골판지 박스용 설비에 대한 재투자를 단행하여 품질과 원가구조를 개선할 것이며, 이는 매출 확대에 이어질 것으로 기대됩니다.

¹⁾ NR-PET(Non-Pressure Resistance Polyethylene Terephthalate) 생수병과 같이 상온의 생수 및 식품을 담는 용기; HR-PET(Heat-Pressure Resistance Polyethylene Terephthalate): 과즙음료, 스포츠이온음료 등 고온(86~92℃) 충전용 음료를 담는 용기; PR-PET(Pressure Resistance Polyethylene Terephthalate): 탄산가스가 포함된 청량음료를 담는 용기

²⁾ STD/PEM Cap(Standard/Polyethylene Molding) Cap: 압력용 캡으로 기본 용기에 가장 적합한 알루미늄 캡

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	1,677	1,712	1,614	
	총부채	억 원	819	813	711	
	자본총계	억 원	858	899	903	
	매출액	억 원	1,113	1,318	1,145	
	영업이익	억 원	47	89	62	
	영업이익률	%	4.2	6.8	5.4	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	237	254	254	
	법규위반 건수	건	5	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	25.0	25.0	24.9	
	산업재해 발생 건수	건	2	0	1	
	직무교육 시간	시간/인	19.9	20.1	30.9	
	여성 임직원 비율	%	6.3	7.1	7.9	
	이직률	%	17.7	16.5	11.0	
	근속년수	년	8.8	8.7	9.8	
	영업이익 대비 사회공헌비 비율	%	0.2	0.1	0.2	
	용수 사용량 ¹⁾	톤	16,852	15,301	26,916	
	폐기물 재활용률 ²⁾	%	1.0	48.5	53.1	
	온실가스 배출량 ³⁾	tCO ₂ eq	35,086	34,739	34,399	
	온실가스 배출량 Scope 1 ³⁾	tCO ₂ eq	24,180	17,899	23,717	
	온실가스 배출량 Scope 2 ³⁾	tCO ₂ eq	10,906	7,860	10,682	
경제적 가치의 창출과 배분 ⁴⁾	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	1,113	1,318	1,145
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	10	25	20
		이자비용	억 원	17	16	11
		합계	억 원	27	41	31
	임직원	급여	억 원	145	163	161
		복리후생비	억 원	23	27	29
		합계	억 원	168	189	190
	협력사	원재료비	억 원	305	310	252
		외주용역비	억 원	31	56	52
		합계	억 원	336	367	304
	정부 및 지역사회	내국세	억 원	(6)	13	9
		지방세	억 원	3	8	3
		사회공헌비	억 원	0.1	1	0.1
		합계	억 원	(3)	23	12

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 2018년, 2019년 수치는 계량기 고장으로 인한 추정치임

²⁾ 당진공장 재활용률 추가로 2018년, 2019년 수치 수정

³⁾ 안양공장만 해당, 당진 및 칼라팩사업부 제외

⁴⁾ 산출 기준 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정



회사 개요

한국신동공업은 1970년 창립 이래, 지난 50여년 간 주조, 표면처리, 공해방지, 산업 플랜트 설비 선도기업으로서 기계와 소재산업 분야에 대한 끊임없는 연구개발을 통해 최고의 제품과 서비스를 제공하며 자동차, 중공업, 조선업계의 기술기반을 발전시키는데 기여하였습니다. 또한 세계 양대 주조설비 메이커인 일본 신동공업과 협력하여 기술 제휴 및 지원, 기술 축적, 지속적인 신제품 개발과 성능 향상에 주력하고 있습니다. 앞으로도 꾸준한 기술 개발과 품질 혁신을 통해 고객들에게 최적의 솔루션을 제공해 나가겠습니다.

주요 제품 및 서비스

한국신동공업은 주요 사업으로 기계, 부품, 투자재 사업을 영위하고 있습니다. 기계사업부는 1970년 7월에 대한중기주식회사와 일본의 신동공업주식회사간 자본제휴 및 기술도입에 관한 계약 체결로 설립된 합작회사입니다. 오면 가공기, 사링머신, 레이저 절단기, 선반 등과 같은 공장기계와 천정크레인 등의 설비를 갖추고, 자동차, 항공기 등 다양한 분야에서 사용되는 주조 설비, 표면처리 설비 및 공해방지 설비 등을 제조하고 있습니다 풍부한 경험과 노하우, 폭넓은 제품 라인업과 기술 개발력, 그리고 관리능력을 기반으로 고객의 니즈에 부합하는 제품 및 서비스를 공급하기 위해 노력하고 있습니다.

투자재사업부는 1986년 3월 일본 신동브레터와 합작에 의해 설립된 투자재 제조회사로서 1997년 5월 국내 투자재 업계 최초로 ISO 9001 인증을 획득하면서 투자재 전문업체로 자리를 확고히 하고 있습니다. 주요 제품은 스틸 쇼트와 그릿트입니다. 축적된 노하우와 제조기술, 그리고 체계적인 품질관리 시스템을 통해 생산된 우수한 품질의 제품을 제공합니다.

부품사업부는 일본 신동공업과의 기술제휴에 기반한 기술력과 지난 50년간 축적된 노하우를 바탕으로 현장의 보전 및 개선 업무를 수행하고 있습니다. 특히, 연구 전담 부서의 기술 지원과 테스트 장비 운용을 통해 최적의 설비 개선안을 제안합니다. 당사에서 제작된 노후설비에 대한 지원은 물론, 타사에서 제작되었지만 사후관리가 되지 않는 설비 등 여러 문제로 장비 관리에 어려움을 겪는 모든 현장에 실질적인 해결 방안을 제시하고 있습니다.

2020년 주요 성과

재무 성과

COVID-19 팬데믹이 전 세계에 큰 충격을 준 2020년, 한국경제는 외환위기 이후 22년 만에 역성장을 기록하면서 민간부문의 소비와 투자, 수출이 모두 큰 침체에 빠졌습니다. 자동차 생산은 전년 대비 11.2%, 수출은 21.4% 감소하였으며, 자동차 부품 수출 또한 17.2% 감소하였습니다. 철강은 전방산업 부진으로 인해 수요가 감소하였고, 조선은 전 세계 발주량이 1,924만 CGT로 크게 줄어들면서 구조조정이 지속되는 상황입니다.

기계 및 메인テナンス(Maintenance) 사업은 경기 불확실성에 따른 투자 위축으로 주조, 표면처리 모두 목표에 미달하였으며, 부품 매출이 감소하였습니다. 투자재는 자동차 등 관련 업종의 가동을 저하로 판매량이 감소하였습니다. 그 결과, 2020년 매출액은 전년 대비 123억 원 감소한 205억 원을 시현하였으며, 영업손실 4.8억 원을 기록하였습니다.

비재무 성과

에너지 사용 저감 노력과 생산량 감소로 인해 2020년 온실가스 배출량은 전년 대비 대폭 감소한 4,945톤을 기록하였습니다. 한국신동공업은 현대제철 분진 이송장치, 포스코 집진라인 등 대기오염 방지설비 설치 및 개선 제안 등을 통해 고객사의 대기오염방지 대책 수립에 기여하고 있습니다. 지역사회 기여를 위해서는, 소외아동 2명을 초록우산어린이재단을 통해 후원했으며, 달성군 장애인 복지관과 김장 담그기 봉사 활동을 임직원 참여로 실시하였습니다.

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	330	294	300	
	총부채	억 원	89	39	52	
	자본총계	억 원	241	256	249	
	매출액	억 원	380	328	205	
	영업이익(손실)	억 원	19	23	(5)	
	영업이익(손실)률	%	5.0	7.0	(2.4)	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	98	96	95	
	법규위반 건수	건	0	1	0	
	안전교육 시간	시간/인	24.0	24.0	18.0	
	산업재해 발생 건수	건	0	2	0	
	직무교육 시간	시간/인	18.9	4.0	0.8	
	여성 임직원 비율	%	3.1	3.1	3.2	
	이직률	%	2.0	4.0	0.0	
	근속년수	년	13.0	14.0	15.0	
	용수 사용량	톤	1,597	1,657	1,691	
	폐기물 재활용률 ¹⁾	%	98.0	97.0	97.7	
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	7,949	5,934	4,945	
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	1,407	1,095	927	
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	6,542	4,839	4,018	
	경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	380	328
주주 및 투자자		배당금총액	억 원	3	3	0
		급여 ²⁾	억 원	72	66	59
임직원		복리후생비	억 원	8	7	6
		합계	억 원	71	67	65
협력사		원재료비	억 원	140	78	67
		외주용역비	억 원	70	75	18
		합계	억 원	209	153	85
정부 및 지역사회		내국세	억 원	4	4	-
		지방세	억 원	1	1	0.6
		사회공헌비	억 원	0.02	0.02	0.02
		합계	억 원	5	5	0.6

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 2020년 폐기물 재활용률은 재활용업체 위탁 처리량

²⁾ 산정 기준 방식 변경(퇴직급여 포함)으로 2018년, 2019년 수치 수정

전망 및 계획

시장 전망

한국신동공업 매출의 대부분은 자동차, 철강, 조선 등 중공업 분야에서 이루어지는데, 자동차 산업의 내수는 회복세로 전환했지만, 심각한 수출 부진으로 국내 생산 감소 및 관련 부품회사들의 가동률이 매우 떨어져 있는 상황입니다. 2021년은 기저효과 등으로 판매가 다소 증가할 것으로 예상됩니다. 철강은 전방 산업 부진으로 수요 및 가격 하락으로 기업실적이 악화되고 원자재 가격 불안이 지속되고 있지만, 2021년에는 다소 회복될 것으로 전망됩니다. 조선분야는 최근 20년간 최저 수준에 그칠 정도로 전 세계 선박 발주가 부진했는데, LNG선을 중심으로 소폭 회복될 것으로 보입니다.

미래 계획

한국신동공업의 2021년 주요 전략과제는 신사업 전개, 신상품 마케팅, 타사 설비 매출, 핵심 거래처 관리입니다. 일본 신동공업과 협력하여 스테인레스 제관 사업을 추진할 것이며, 국내 주물회사를 대상으로 주물 표면 검사기, 자동차 부품회사를 대상으로는 Dust Check(집진기 분진 측정기) 외 환경 관련 신상품 판촉 활동을 실시할 계획입니다. 관급 공사, 집진 및 표면처리기의 설비 개선 공사 수주와 부품 공급을 확대하겠으며, 투자재 매출의 대부분을 차지하는 핵심 거래처의 설비 점검을 실시하여 고충 해결을 도와 지속적인 거래관계를 이어 나가고자 합니다. 향후 주조, 표면처리 위주의 기존 사업과 더불어 스테인레스 제관 사업, 역각센서 등 기계, 플랜트 공급은 물론, 소모품, 애프터서비스에 IoT 서비스까지 제공하는 'Total Engineering 회사'로 도약해 나아가도록 하겠습니다.

동천수



회사 개요

동천수는 국내 최고의 생수 품질관리 능력을 갖추고 있는 생수생산 전문기업입니다. 국내에서 생수에 대한 인식이 부족하던 1993년부터 공장을 설립하여 운영하며 축적해 온 노하우를 바탕으로, 깨끗하고 미네랄이 풍부한 지하수를 엄격한 품질관리를 통해 질 좋은 먹는 샘물로 생산하여 공급하고 있습니다. 동천수의 두 개 공장은 모두 국립공원 인근에 있습니다. 그 중 속리산공장은 먹는 샘물 제조와 판매를 위해서, 2014년 7월 속리산 국립공원이 위치한 경상북도 상주시 화북면에서 생수 생산업을 시작하였습니다. 백두대간 줄기 해발 350m의 지하 암반수를 기반으로 아연과 규소를 비롯한 미네랄이 풍부하고 37~40 경도의 생수와 탄산수를 생산하고 있습니다. 제2공장인 가야산공장은 가야산 국립공원과 해인사가 위치한 경상남도 합천군 묘산면에 있으며, 2018년 11월부터 동천수의 가족이 되었습니다. 속리산공장과 같은 백두대간 줄기에 있으며, 지하 200m의 암반수로 생수를 생산합니다. 경도는 41~54이고, pH 7.8~9.1의 알칼리수입니다. 일반적인 탄산수는 정제수(RO 수)에 탄산을 넣어 미네랄이 전혀 없으나, 동천수의 탄산수는 생수에 탄산을 넣어 미네랄이 풍부합니다.

주요 제품 및 서비스

동천수의 생수 브랜드 '가야산 천년수'는 가야산 국립공원 청정지역의 지하 암반수로 생산하는 미네랄 워터로 330ml, 500ml, 2.0L 세가지 용량으로 소비자들에게 제공되고 있습니다. 생수를 넣은 플레인 탄산수 '라인바싸(Rein Wasser)'는 속리산공장에서 생산됩니다. '맑고 깨끗한 물'이라는 뜻의 독일어인 라인바싸는 대부분의 탄산수가 정제수와 탄산으로 만들지는 반면, 생수로 만들어 미네랄이 풍부하고, 강한 탄산으로 청량감을 느낄 수 있는 강점을 지니고 있습니다.

2020년 주요 성과

재무 성과

2020년 가야산 천년수의 판로가 온라인 중심으로 확대되었고, 탄산수 라인바싸의 판매가 늘면서 전체 판매량이 증가하였습니다. 이로 인해 동천수의 2020년 매출액은 전년 대비 7.7% 증가한 267억 원을 기록하였으며, 영업이익은 전년 11억 원 대비 크게 성장한 17억 원을 달성하였습니다.

비재무 성과

전 세계적으로 친환경 소비에 대한 중요성이 커지고 플라스틱 폐기물 처리에 대한 사회적 관심이 증대되고 있습니다. 동천수는 생수와 탄산수 라벨에 절취선을 도입하고, 환경부 공인 수분리 접착제를 사용하며, 라인바싸 포장재를 종이박스로 하는 등의 노력을 통해 환경친화적인 제품을 생산하는데 힘쓰고 있습니다. 나아가 환경부, 한국포장재재활용사업공제조합과 '투명 페트병 자가 회수 업무협약'을 체결하고 깨끗한 페페트병을 자체 유통망을 통해 역회수하고 있습니다.

동천수는 2020년 12월, 식품안전관리 인증 HACCP(Hazard Analysis & Critical Control Point)을 취득하였습니다. 먹는 샘물 '마신다'와 탄산수 '라인바싸' 생산거점 중 하나인 속리산공장을 대상으로 진행된 인증에서 동천수는 탄산수 제조에 필요한 HACCP 인증을 받았으며, 이로 인해 모든 공정을 HACCP 기준으로 관리하고 있습니다. 이는 생수업계에서는 드문 케이스인 HACCP 인증 획득을 계기로 동천수는 기존의 품질기준을 뛰어넘는, 더욱 안전하고 건강한 제품을 생산·판매하는 회사로 한 단계 도약해 나갈 것입니다.

2020년 한 해 동안 동천수 임직원 94%¹⁾가 384시간²⁾에 걸쳐 사회공헌 활동에 참여하여 331명에게 따뜻한 마음을 나누었습니다. 지역 취약계층 지원을 위해 연탄은행 후원 및 배달 봉사를 펼쳤고, 미래세대의 주역인 청소년에게 장학금을 지원하였으며, 지역사회 활성화를 위해 상주향교 효열(孝烈) 표창을 후원하였습니다. 상주향교 효열 표창은 상주시청, 상주시의회, 상주시 지역 여성단체 등 지역사회 주요 인사들이 직접 참여하여 윤리·도덕성 회복과 전통 미풍양속 전승에 기여한 지역주민을 표창하는 제도로 동천수는 매년 정기적인 후원을 이어가고 있습니다. 당사는 또한, COVID-19 상황이 연중 지속됨에 따라 경상북도 상주시에 마스크와 손 세정제, 생수 등의 물품을 후원하며 전염병의 확산 방지와 위기 극복을 위한 나눔에 동참하였습니다.

2014년 직원 10여 명 규모의 작은 회사로 사업을 시작한 동천수는 2020년 기준, 임직원 수 기준 약 500% 성장하며 지역경제 활성화 및 고용 창출에 기여하고 있습니다. 이러한 공로와 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 역할을 인정받아 2020년 11월, '제 6회 중견기업인의 날' 우수 중견기업 대표자 부문 산업통상자원부장관 표창을 받았습니다. 앞으로도 지역사회와 함께 지속적으로 성장하는 모범적인 기업이 되기 위해 최선을 다하겠습니다.

2020 인증 현황

FSC 22000, ISO 9001 인증 (2020.05.20)
HACCP 인증 (2020.12.01)

2020 주요 수상

‘상공의 날 유공자 포상’ 대구지방고용노동청장상 수상 (2020.07.06)
‘중견기업인의 날 유공자 포상’ 산업통상자원부장관상 수상 (2020.11.18)
‘상주시 기업인상’ 대상 수상 (2020.12.31)

전망 및 계획

시장 전망

COVID-19 영향으로 생수와 탄산수 시장은 성장세가 둔화되고 가격 경쟁력이 심화되고 있으며, 인터넷 판매와 친환경 제품에 대한 시장 니즈가 커지면서 무라벨 에코 PET 등으로 용기 다변화가 확대되고 있습니다.

미래 계획

동천수는 2021년 탄산수 및 풍미가 가미된 Flavor 생수 설비를 확충하고, 가야산 1라인 제병기를 교체하는 등 생산설비 최적화 작업을 진행할 예정입니다. 이와 함께 프리미엄 생수 브랜드 개발, Flavor 탄산수 품목 추가, 쿠팡 등 소비자 접점 업체 위주 인터넷 경로 영업 확대, 제3공장 샘플 개발허가 완료 등을 적극적으로 추진하며 어려운 시장 상황을 극복해 나갈 계획입니다. 나아가 인터넷 판로 확대, 용기 다변화, 품목 확대 등을 통해 시장 점유율을 높이고, 2022년부터 2024년까지 제3공장 음료 PET, 생수 순으로 생산설비를 순차적으로 가동해 안정적인 공장 운영을 추진해 나갈 것입니다.

¹⁾ 중복 포함

²⁾ 누적 기준, 중복 포함

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과 ¹⁾	총자산	억 원	173	640	633	
	총부채	억 원	74	155	140	
	자본총계	억 원	98	484	493	
	매출액	억 원	144	248	267	
	영업이익	억 원	15	11	17	
	영업이익률	%	10.6	4.4	6.4	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	38	78	83	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	14.0	14.0	29.1	
	산업재해 발생 건수	건	0	2	0	
	여성 임직원 비율	%	18.4	15.4	18.1	
	이직률	%	5.0	6.4	30.1	
	근속년수	년	6.8	5.1	5.4	
	영업이익 대비 사회공헌비 비율	%	4.5	28.4	7.3	
	지역인재 채용률 ²⁾	%	63.6	59.0	51.9	
	용수 사용량	톤	122,327	128,368	212,863	
오/폐수 배출량	톤	10,748	2,237	19,061		
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	144	248	267
	주주 및 투자자	배당금총액	억 원	4	4	4
		이자비용	억 원	2	4	2
		합계	억 원	6	8	6
	임직원	급여	억 원	23	34	36
		복리후생비	억 원	3	5	6
		합계	억 원	26	39	41
	협력사	원재료비	억 원	76	125	135
		외주용역비	억 원	0.8	1	1
		합계	억 원	76	126	136
	정부 및 지역사회	내국세	억 원	6	8	9
		지방세	억 원	0.3	5	7
		사회공헌비	억 원	0.7	0.8	1
		합계	억 원	7	14	17

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ K-IFRS로 변경하여 2019 감사보고서 재수정되어 총자산, 총부채, 자본총계, 영업이익, 영업이익률 수치 수정

²⁾ 지역인재 신규 채용 인원 산정 기준 방식 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정



회사 개요

2020년 기존 철근종합건설이 모든 것의 기초가 되는 반석의 의미를 담은 아벤종합건설로 새롭게 출발하였습니다. 아벤종합건설은 건강한 삶의 터전을 창조하는 헬스케어 전문 종합 건설회사입니다. 바이오, 제약(GMP), 식품(HACCP), 첨단 물류창고(GSP) 등과 같은 첨단 산업시설은 물론, 첨단지식 산업센터, 교육·연구 시설, 업무·판매 시설, 공공시설 등 다양한 건축분야에 있어서 성공적 프로젝트 수행경험을 지니고 있습니다. 또한, 건축·토목 사업과 함께 디자인, 유지 보수, 자산 개발 등 폭넓은 서비스를 제공하는 경쟁력을 보유하고 있습니다. 향후 아벤종합건설은 축적된 기술력을 기반으로 안전하고 건강한 현장을 통해 생명 존중의 가치를 실현하고, 원칙과 기본에 충실한 장인정신으로 만들어진 최고 품질의 건축물을 통해 차별화된 공간가치를 창출하겠습니다.

주요 제품 및 서비스



건축업

의약품 GMP 공장, 식품 HACCP 공장 등 각종 생산시설과 GSP 물류센터, 자동화 창고 등 첨단 보관시설, 그리고 지식산업센터, 근린생활시설, 교육시설 등을 건설합니다.



시설물 유지관리업

생산설비 및 일반 건축물의 완공 이후, 기능을 보전하기 위한 점검 및 정비, 개량, 보수, 보강을 담당하며, 특히 제약 생산시설의 유지·보수를 전문분야로 합니다.



토목업

대규모 산업단지 조성, 도로의 신설 및 확장, 그리고 기타 토목 구조물 구축을 위한 프로젝트를 수행합니다.



부동산 개발업

토지에 건설공사와 같은 가공을 하여 형질을 변경하거나, 생활·생산·위락 등에 이용할 시설이나 건축물을 건설하거나 이용권 등을 만들어 공급합니다.



실내 건축업

오피스, 직원 휴게공간, R&D센터 등 산업시설은 물론, 자동차 전시장, 프랜차이즈 매장 등 다양한 건물의 내부를 용도와 기능에 맞게 구축하는 실내공간 인테리어 공사를 진행합니다.

2020년 주요 성과

재무 성과

2020년 아벤종합건설의 매출액은 전년 대비 104% 증가한 479억 원을 기록하였으며, 영업이익은 20억 원 증가한 12.2억 원을 달성하며 흑자 전환에 성공하였습니다.

비재무 성과

2020년 6월, 밥퍼나눔운동본부 무료 급식소 자원봉사 활동에 참여하여 COVID-19로 어려움을 겪고 있는 노인 1,000여 명에게 도시락을 제작하여 전달하였습니다. 또한, 지난 5월부터 12월까지 매월 1회 임직원들이 참여하는 중랑천 벚꽃길 청소를 진행하여 회사 주변 환경정화에 힘을 보탰습니다.

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	97	112	168	
	총부채	억 원	27	56	101	
	자본총계	억 원	70	57	67	
	매출액	억 원	313	235	479	
	영업이익(손실)	억 원	(0.4)	(9)	12	
	영업이익(손실)률	%	(0.1)	(3.7)	2.6	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	38	36	41	
	정도경영 실천 서약률	%	100.0	100.0	100.0	
	법규위반 건수	건	2	0	0	
	안전교육 시간	시간/인	14.2	13.9	12.0	
	산업재해 발생 건수	건	3	1	1	
	직무교육 시간	시간/인	10.1	7.6	18.3	
	여성 임직원 비율	%	18.4	19.4	19.5	
	이직률	%	28.9	16.7	22.0	
근속년수	년	2.8	3.6	3.9		
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	313	235	479
		배당금총액 ¹⁾	억 원	5.1	0.9	10
	주주 및 투자자	합계	억 원	5.1	0.9	10
		급여	억 원	31	28	34
	임직원	복리후생비	억 원	4	3	4
		합계	억 원	35	31	38
		원재료비	억 원	49	53	85
		외주용역비	억 원	207	134	316
	협력사	합계	억 원	256	187	400
		내국세	억 원	(0.04)	0.61	2
	정부 및 지역사회	지방세	억 원	0.02	0.08	0.05
		합계	억 원	(0.02)	0.69	2

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음

¹⁾ 배당금 지급 귀속년도 기준으로 산정함에 따라 2018년, 2019년 수치 수정

전망 및 계획

미래 계획

2021년 동아제약 당진공장 및 동아ST 송도 cGMP 공장 신축, 에스티팜 울리고동 증설, 성남 LH 산업단지, 공장 유지 보수, 인테리어 사업 등이 예정되어 있으며, 매출액 751억 원, 영업이익 23.6억 원을 목표로 하고 있습니다. 향후 아벤종합건설은 다수의 GMP 공장 및 자동화 창고 등의 GMP, GSP, HACCP 경험을 바탕으로 이들 분야를 적극 공략해 나갈 것입니다. 최근 건축 산업은 여타 산업과 마찬가지로 IT가 결합되면서 Cold Chain 등 첨단 물류창고 시스템이 부각되는 등 많은 변화가 진행되고 있습니다. 따라서 당사는 그동안 축적된 기술력을 바탕으로 차별적 경쟁력을 발전시킴으로써 새로운 성장을 이루겠습니다.



DA인포메이션



회사 개요

DA인포메이션은 동아제약 전산실을 모태로 하는 IT 전문기업입니다. 동아쏘시오그룹 전 그룹사의 시스템 개발 및 유지 보수를 담당하고 있으며, 제약 IT에 축적되고 특화된 역량을 기반으로 그룹사는 물론 외부 고객에게 맞춤 서비스를 제공하고 있습니다. 클라우드 중심으로 IT 인프라 환경이 급격히 전환되는 시장 상황에서 DA인포메이션은 IDC(Internet Data Center)와 클라우드를 동시에 관제·관리 가능한 오픈소스 기반의 솔루션을 개발 중이며, 지속적으로 레퍼런스를 확보해 나가고 있습니다.

주요 제품 및 서비스

- Sales IT System Management Service
- CRM (Customer Relationship Management)
- PRM (Partner Relationship Management)
- BI (Business Intelligence)
- GMP IT System & CSV 컨설팅
- GMP IT System 구축 및 운영
- CSV 수행 및 변경관리
- Total IT Outsourcing Service

2020년 주요 성과

재무 성과

2020년 매출액은 전년과 유사한 127.1억 원이며, 영업이익은 전년 대비 102% 성장한 2억 원을 달성하였습니다. 그룹 내 공장의 전산 고도화를 진행하여 생산·품질 GMP를 강화하였고, 그룹사 전산장애 수준을 향상시켜 전년 대비 20% 장애 건수를 줄임으로써 전산효율을 높였습니다. 나아가 그룹 내에서 확보한 역량 및 경험을 바탕으로 KT, 삼양식품, 국립생태원, HK이노엔 등의 외부 프로젝트 사업에도 참여하여 5.3억 원의 매출을 달성하였습니다. 당사는 이미 확보된 외부 고객 외에도 지속적인 사업 추진으로 신규 사업에 꾸준히 도전하고 있습니다.

비재무 성과

DA인포메이션은 IT를 통한 사회공헌을 꾸준히 진행하고 있습니다. 2016년 프레더빌리증후군(PWS) 환자를 위한 건강관리 애플리케이션을 개발하였고, 2017년 결핵 검진결과를 실시간으로 확인하는 애플리케이션 '웨어미'를 제작해 대한결핵협회에 기부했습니다. 2019년 성장호르몬제 그로트로핀 처방 환아를 위한 투약 관리 모바일 애플리케이션 '자라다' 개발에 이어, COVID-19 상황에 맞는 비대면 솔루션 개발이 계획대로 진행될 경우, 그룹사 내부와 외부업체를 통해 베타서비스를 거쳐 2021년 상반기 중 정식 버전이 출시될 것입니다.

주요 수상

- i-AWARDS^{*)} 2020 'Smart App Award Finalist: 건강/의료분야 최우수상 (동아ST 키득키득 애플리케이션)' 수상 (2020.12.15)
- i-AWARDS 2019 'Web Award Korea Finalist: 음료분야 최우수상 (동아제약 박카스 홈페이지)' 수상 (2019.12.12)
- i-AWARDS 2016 '13th Web Award Korea Nominee: 중견기업분야 우수상 (용마로지스 홈페이지)' 수상 (2016.12.15)

^{*)} i-AWARDS: 사단법인 한국인터넷전문가협회 주최, 아이어워드위원회 주관으로 국내 인터넷 전문가들로 구성된 평가위원단과 회원들의 평가를 통해 홈페이지, SNS 등 최고의 인터넷서비스를 선정하는 시상제도

지속가능경영 성과

구분		단위	2018년	2019년	2020년	
재무 성과	총자산	억 원	29	27	34	
	총부채	억 원	21	17	22	
	자본총계	억 원	8	11	12	
	매출액	억 원	120	126	127	
	영업이익(손실)	억 원	(8)	1	2	
	영업이익(손실)률	%	(6.7)	0.3	1.6	
비재무 성과	전체 임직원 수	명	64	70	70	
	법규위반 건수	건	0	0	0	
	안전교육 시간 ¹⁾	시간/인	2.0	4.0	4.0	
	산업재해 발생 건수	건	0	0	0	
	직무교육 시간	시간/인	2.0	6.4	4.7	
	비정규직 임직원 수	명	0	0	0	
	여성 임직원 비율	%	17.2	14.3	12.9	
	이직률	%	16.9	8.5	7.1	
	근속년수	년	7.3	8.9	7.9	
경제적 가치의 창출과 배분	창출된 경제적 가치	매출액	억 원	120	126	127
		급여	억 원	39	38	42
	임직원	복리후생비	억 원	6	7	8
		합계	억 원	45	45	50
		원재료비	억 원	33	31	28
	협력사	외주용역비	억 원	34	35	31
		합계	억 원	67	66	59
	정부 및 지역사회	내국세	억 원	(2)	0.1	0.5
		지방세	억 원	0.2	0.2	0.3
		사회공헌비	억 원	-	-	0.9
		합계	억 원	(2)	0.3	2

* 별도재무제표 기준, 반올림으로 인해 개별 항목과 합계 값에 차이가 있을 수 있음
¹⁾ 2018년은 자체교육, 2019년은 수석아카데미 휴넷을 통한 교육 진행

전망 및 계획

미래 계획

DA인포메이션은 포스트 코로나 시대와 급변하는 IT 환경에 대응하기 위하여 내부 역량을 강화하고 있으며, 그룹 내 IT 서비스를 제공하며 확보한 역량을 바탕으로 IT 대외사업에 도전하고 있습니다. 향후 그룹 내 ERP 확산, 차세대 IT 서비스 제공, GMP-IT, CSV 분야의 독보적 포지션 확보를 중점 추진하여 사업의 영역을 넓히고 독립적인 성장의 기반을 마련하겠습니다. 아울러, 솔루션 중심의 성장동력을 확보하여 2025년까지 솔루션 시장에 진입하겠습니다.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



OUR SYSTEM

- 092 기업 지배구조
- 096 리스크 관리



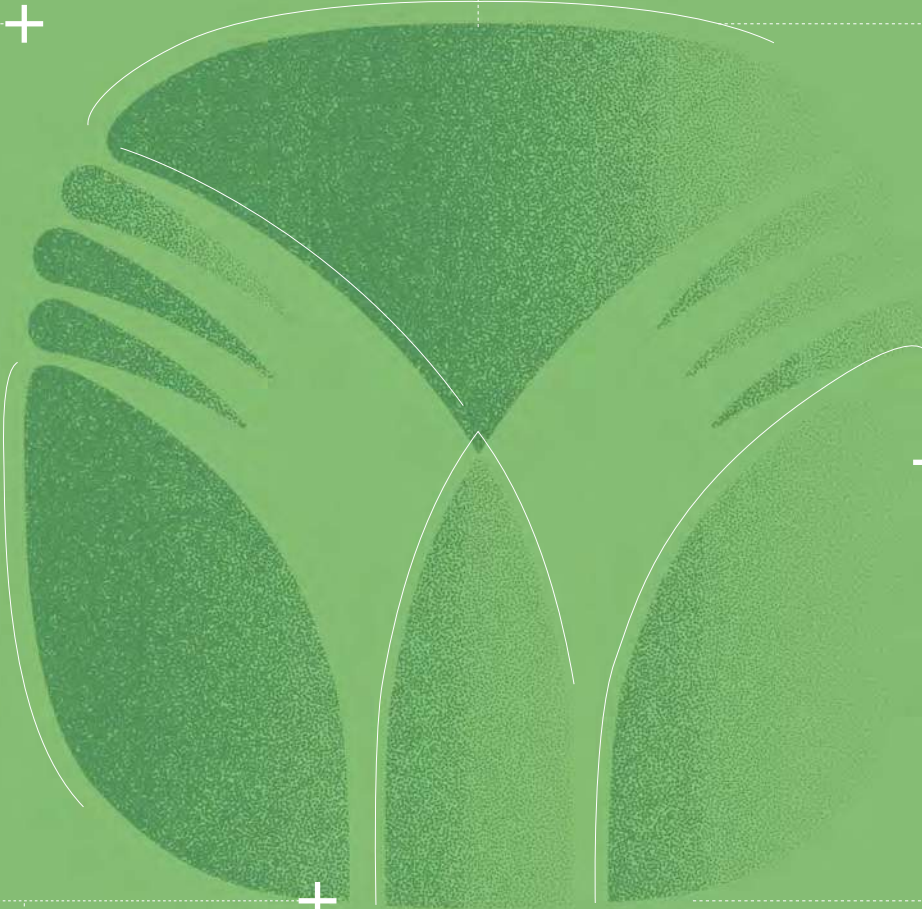
OUR APPROACH

- 098 지속가능경영
- 099 중대성 평가
- 101 이해관계자 참여



OUR VALUE

- 102 INTEGRITY
- 109 HUMANITY
- 120 RESPONSIBILITY



OUR SYSTEM

기업 지배구조

동아쏘시오홀딩스는 이사회와 경영진 간에 견제와 균형을 이루는 지배구조를 통해 정도경영을 실천하고 있습니다. 아울러, 회사의 바른 성장에 기반한 기업가치 제고가 주주를 비롯한 모든 이해관계자의 가치 증진으로 이어질 수 있도록 노력합니다.

기업지배구조 현황

동아쏘시오홀딩스는 건전하고 투명한 지배구조 확립을 목표로 2019년 3월 이사회 결의로 기업지배구조현장을 제정하고, 정기주주총회에서 이를 공표하였습니다. 지배구조현장은 주주, 이사회, 감사기구, 이해관계자, 시장에 의한 경영감시 등 총 5개 부문으로 구성되어 있으며, 지배주주와 경영진으로부터 독립적인 사외이사 역할과 책임을 강조하여 이사회 및 감사위원회가 경영진에 대한 실질적인 감독 기능을 수행하도록 하고 있습니다.

주주 및 자본 구성

주주 현황

동아쏘시오홀딩스가 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 30,000,000주(1주당 액면금액: 5,000원)이며, 그 중 우선주식의 발행 한도는 3,000,000주입니다. 2020년 12월 말 기준, 당사의 총 발행 주식 수는 6,155,346주이며, 발행한 주식은 전부 보통주로 주식 수에 따라 공평한 의결권이 부여되어 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2020년 3월 20일 자기주식 취득을 결정하고, 장내매수 방식으로 98,190주를 취득하여 보유하고 있습니다.

주주 구성

주주명	주식의 종류	소유주식수	지분율 (%)
강정석	보통주	1,692,715	27.50
국민연금공단	보통주	588,421	9.56
우리사주조합	보통주	535,385	8.70
GLAXOGROUPLIMITED	보통주	409,693	6.66
Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd.	보통주	248,494	4.04
기타	보통주	2,680,638	43.54
합계		6,155,346	100

* 상기 주주 현황은 2020년 12월 31일 기준이며, 지분율은 발행주식총수를 기준으로 산정된 비율입니다.

주주가치 제고

동아쏘시오홀딩스는 2018년 3월 제70기 정기주주총회에서 전자투표 및 전자위임장 제도를 도입하여 주주들의 의결권 행사를 적극적으로 지원하고 있으며, 금융감독원 전자공시시스템에 참고서류를 공시하여 모든 주주들에게 의결권 대리행사를 권유하고 있습니다. 또한 주주들이 충분한 시간을 두고 의안을 검토할 수 있도록 주주총회 4주 전 소집 공고하고 있습니다.

금융당국은 주주총회 활성화 방안의 일환으로 주주총회 분산 개최를 유도하고 있습니다. 이에 동아쏘시오홀딩스는 그룹사들의 정기주주총회일을 분산하고 금융감독원에서 지정한 집중일을 피해 주주총회를 개최하여 주주들의 의결권 행사 편의성을 제고하고 있습니다. 아울러 주주가 주주총회에 의안을 용이하게 제안할 수 있도록 회사 홈페이지(http://www.donga.co.kr)를 통하여 주주제안권 행사방법을 안내하고 있습니다.

주주환원 정책

동아쏘시오홀딩스는 주주가치 증대를 위하여 2021년 3월, 이사회 결의로 중장기 주주환원 정책을 수립하고, 이를 공표하였습니다. 이에 따라 2021년 사업연도부터 2023년 사업연도까지 3년간 비경상적인 손익을 제외한 연결 당기순이익의 30% 이상을 주주환원에 활용하고, 300억 원 이상의 배당금을 지급하고자 합니다. 그동안 지속적으로 실시해오던 결산배당 뿐만 아니라 중간배당을 적극적으로 실시하여 주주들에게 안정적인 현금흐름을 제공하고, 주주환원 규모 내에서 배당 후 잔여재원으로는 자기주식 매입 및 소각에 활용할 계획입니다.

주주와의 의사소통

동아쏘시오홀딩스는 기업의 투명성 확보 및 투자자와의 신뢰 형성을 위해 다양한 IR 활동을 진행하고 있습니다. 매년 기관투자자 등을 대상으로 NDR(Non Deal Roadshow)을 실시하며, 증권사가 개최하는 Corporate Day에 참가합니다. 또한 홈페이지 및 DART(http://dart.fss.or.kr) 등 공시조회 시스템을 통해 정관, 이사회 및 이사회 내 위원회 규정, 주주에 관한 사항, 이사회 및 감사기구에 관한 사항 등 지배구조 관련 내용을 공개하여 당사 지배구조에 대한 이해관계자의 이해를 돕고 있습니다.

이사회

동아쏘시오홀딩스 이사회는 주주와 이해관계자들의 이익을 대변하는 동시에 회사의 지속성장을 목표로 법령과 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요한 사항을 결의하고 이사 및 경영진의 직무 집행을 감독합니다.

당사는 사적인 이익을 목적으로 하는 내부거래 및 자기거래를 방지하기 위해 이사 등과 회사 간 거래의 승인 등에 관하여서는 이사회 결의사항으로 정하고 있습니다. 이사회 규정 제12조에 따라 특별한 이해관계가 있는 경우에는 해당 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 하고 있으며, 이사, 관계사 및 특수관계인과 거래시 결의요건을 재적이사 3분의 2 이상으로 가중하고 있습니다. 또한

이사회 구성

구분	성명	직책	최초 선임일	임기 만료일	전문 분야	주요 경력
사내	한중현	대표이사	2017.03	2023.03	경영총괄	
	김민영	경영기획실장	2017.03	2023.03	경영기획	
	박성근	경영지원실장	2017.03	2023.03	재무·회계	
사외	조봉순	이사회 의장	2013.03	2022.03	조직·인사 (교수)	신한종합연구소 책임연구원 (現) 서강대 경영전문대학원 교수
	이한상	감사위원회 위원장	2015.03	2021.03	재무·회계 (교수)	오클라호마대학 경영대학 조교수 (現) 고려대 경영학과 교수
	문창진	사외이사후보추천위원회 위원장	2018.03	2021.03	보건·의료	보건복지부 차관 (前) 글로벌헬스기술연구기금 이사장
	김동철	평가보상위원회 위원장	2018.03	2021.03	법률 (변호사)	법무법인 지안 변호사 (現) 법무법인 현 대표변호사

* 2020년 12월 31일 기준

이사회 규정 제14조에 따라 관계사 및 특수관계자와 통상적인 영업활동과 무관한 자금거래를 할 경우에는 재적이사 전원의 찬성으로 결의요건을 가중하고 있습니다.

이사회 구성 및 역할

동아쏘시오홀딩스는 회사의 최고 의사결정 기구인 이사회가 경영진으로부터 독립적으로 운영될 수 있도록 사외이사 중심으로 구성되어 운영하고 있습니다. 2020년 12월 말 기준, 이사회 총원 7명 중 사외이사는 4명이며, 이는 총원의 57%에 해당하는 것으로 사외이사가 과반수로 구성되어 있습니다.

이사회 독립성 및 전문성

동아쏘시오홀딩스는 회사의 최고 의사결정 주체인 이사회가 경영진 및 지배주주로부터 실질적인 독립성을 유지하고 합리적인 판단을 바탕으로 회사 경영에 영향력을 행사할 수 있도록 제도적 장치를 마련하여 운영하고 있습니다. 2018년 4월부터 이사회 의장직을 대표이사직과 분리하여 사외이사가 이사회 의장을 수행하고 있으며, 사외이사후보추천위원회를 구성하여 투명하고 독립적인 프로세스로 사외이사를 선임하고 있습니다.

특정 분야에 치우치지 않고 사업적 특성을 고려하여 경영 전반, 재무·회계, 보건·의료행정, 법률 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 자를 사외이사로 선임해 이사회의 전문성과 다양성을 확보하고, 전문성을 기반으로 심도 있는 의안 심의를 가능하게 하고 있습니다. 또한 이사회 역할과 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 이사회 지원 담당 부서를 통해 제반 업무를 지원하고 있으며, 이사회 및 사외이사의 전문성 향상을 위해 정기적인 교육을 제공하고 필요시 회사의 비용으로 외부 전문가의 조력을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

2020년 이사회 운영 성과

동아쏘시오홀딩스의 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분되며, 정기이사회는 2월, 4월, 7월, 10월에 개최하는 것을 원칙으로 하고, 임시 이사회는 긴급한 의안이 있을 때 수시로 개최됩니다. 2020년에는 정기이사회 4회, 임시이사회 8회 개최되었으며, 출석률은 사내이사 평균 100%, 사외이사 평균 98%였습니다.

2020년 이사회는 경영진의 직무 집행을 감독하기 위하여 분기별로 회사의 영업실적 및 경영 현안을 보고받고 이를 검토하였습니다. 또한 회사의 업무 집행에 관한 중요 사항을 처리하였으며, 특히 지배구조 투명성 제고를 위한 다수의 의안을 심의·의결하였습니다. 회사의 경영 안정성과 연속성 확보를 위하여 대표이사 승계계획을 수립하였으며, 주가안정을 통한 주주가치 제고를 위하여 자기주식 매입 등을 의결하였습니다. 또한 내부 감사기구 독립성 확보를 위하여 감사위원회 규정을 개정하여 내부 감사부서 책임자에 대한 임면 동의권을 감사위원회에 부여하였습니다.

이사회 내 위원회

동아쏘시오홀딩스는 이사회의 효율적인 운영을 위해 이사회 내 위원회 제도를 도입하여 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 평가보상위원회 등 총 3개의 위원회를 운영하고 있습니다. 당사는 2020년 말 기준, 자산총액 2조 원 미만의 기업으로 상법상 감사위원회와 사외이사후보추천위원회를 설치할 의무가 없지만, 기업경영 및 회계의 투명성을 제고하고 경영진에 대한 실질적인 감독 기능을 수행하기 위하여 2017년 9월 사외이사 후보추천위원회를, 2018년 3월 감사위원회를 선제적으로 도입하였습니다. 또한 이사회 내 위원회인 평가보상위원회와 감사위원회는 전원 사외이사로, 사외이사후보추천위원회는 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여 독립성과 투명성을 강화하고 있습니다.

감사위원회 동아쏘시오홀딩스는 감사제도의 독립성과 투명성 확보를 위하여 감사위원회를 도입하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 감사 직무를 수행하면서 이사회 및 경영진 등 업무 집행기관으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지하도록 하기 위하여 감사위원 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다. 감사위원회는 경영진 및 지배주주로부터 독립적인 입장에서 회계와 업무를 감사하고, 이사회에서 위임한 사항에 대하여 심의·결의하며, 이사와 경영진의 직무 집행을 감독합니다. 또한 내부 감사기구 독립성 확보를 위하여 내부 감사부서 책임자에 대한 임면 동의권을 가지고 있습니다.

2020년 이사회 개최 현황

구분	개최일자	의안내용	가결 여부	사내이사 참석 (정원)	사외이사 참석 (정원)
임시	2020.01.02	디엠바이오 유상증자 참여의 건	가결	3 (3)	4 (4)
임시	2020.02.11	제72기 결산서류 승인의 건 (별도재무제표)	가결	3 (3)	4 (4)
		대표이사의 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	보고		
임시	2020.02.20	제72기 결산서류 승인의 건 (연결재무제표)	가결	3 (3)	4 (4)
정기	2020.02.25	2019년 경영실적 보고의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		감사위원회의 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건			
		이사회 규정 개정의 건			
		감사위원회 규정 개정의 건			
		사외이사후보추천위원회 규정 개정의 건			
		내부회계관리규정 개정의 건			
		기업어음(CP) 발행의 건			
임시	2020.03.20	제72기 정기주주총회 소집의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		자기주식 취득 승인의 건			
임시	2020.03.25	대표이사 선임의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건			
		제104회 무보증 공모사채 발행 승인의 건			
		차입금 연장 승인의 건			
		동아메디케어㈜ 유상증자 참여 승인의 건			
		대표이사 승계계획 승인의 건			
		주가 급락에 따른 대응방안 보고의 건			
정기	2020.04.24	2020년 1분기 경영실적 보고의 건	보고	3 (3)	4 (4)
임시	2020.06.03	이해관계자와의 거래 승인의 건	가결	3 (3)	4 (4)
정기	2020.07.24	2020년 상반기 경영실적 보고의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		감사위원회 규정 개정의 건			
정기	2020.10.23	기업어음(CP) 발행의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		2020년 3분기 경영실적 보고의 건			
임시	2020.11.13	단기차입금 및 여신한도 연장의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		2020년 ABMS 경영검토 보고의 건			
임시	2020.12.23	자산 양도 승인의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		동아메디케어㈜ 유상증자 참여 승인의 건			
임시	2020.12.23	부동산 매도 승인의 건	가결	3 (3)	4 (4)
		부동산 매도 승인의 건			

이사회 내 위원회 구성 현황

● 위원장 ○ 위원

위원회	역할 및 기능	한중현 (사내이사)	조봉순 (사외이사)	이한상 (사외이사)	문창진 (사외이사)	김동철 (사외이사)
감사위원회	• 이사의 업무 감독 • 회사 및 자회사 감사 • 외부감사인 선정 및 해임 승인 • 그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항		○	●		○
평가보상위원회	• 성과평가 및 보상 기준 수립 • 회사 및 대표이사 성과평가 • 기타 보상체계와 관련된 사항		○		○	●
사외이사후보추천위원회	• 사외이사 후보 자격심사 • 정기주주총회 상정의안으로 사외이사 후보자 추천	○		○	●	

2020년 감사위원회 개최 현황

회차	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 참석 (정원)
1	2020.02.11	내부감시장치 운영 현황 보고의 건	보고	3 (3)
		대표이사의 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건		
2	2020.02.25	내부회계관리제도 고도화 프로젝트 완료 보고의 건	보고	3 (3)
		내부감시장치 가동현황에 대한 평가의건서 승인의 건		
3	2020.03.17	내부회계관리제도 운영실태 평가보고서 승인의 건	가결	3 (3)
		감사보고서 승인의 건		
4	2020.05.13	정기주주총회 의안 및 서류 조사의건 확정	가결	3 (3)
		2020년 1분기 결산 승인의 건		
5	2020.08.12	2020년 상반기 내부감사 결과 및 하반기 내부감사 계획 등 감사활동 보고의 건	보고	3 (3)
		내부회계관리자 승계계획 승인의 건		
6	2020.11.13	2019년 외부감사인 사후평가의 건	가결	3 (3)
		2020년 반기 결산 승인의 건		
6	2020.11.13	내부회계관리제도 운영 현황 중간보고의 건	보고	3 (3)
		2020년 3분기 결산 승인의 건		
6	2020.11.13	2020년 내부고발제도 운영 현황 보고의 건	보고	3 (3)
		2020년 하반기 내부감사 결과 및 상반기 내부감사 계획 등 감사활동 보고의 건		

사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 총 3명의 위원 중 2명을 사외이사로 구성하고, 위원회 운영의 투명성 제고를 위하여 위원장은 사외이사 중 선정하도록 규정하고 있습니다. 당사는 사외이사 중심으로 위원회를 구성하되, 사외이사의 자기 권력화 방지를 위하여 사내이사 1명을 사외이사후보추천위원회에 포함해 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보자가 회사와 주주 등의 이익에 부합하는지, 관련 법령 및 규범에서 정하는 자격요건을 충족하는지를 공정하게 검증하고, 해당 분야에 대한 전문성과 역량을 고려해 당사에 적합한 후보인지를 최종적으로 결정하여 사외이사 후보로 추천하고 있습니다. 2020년에는 사외이사 선임 안건이 없어 사외이사후보추천위원회가 개최되지 않았습니다.

평가보상위원회

평가보상위원회는 전원 사외이사로 위원을 구성하여, 투명하고 공정한 평가·보상 제도 확립을 위하여 노력하고 있습니다. 평가보상위원회는 회사의 성과평가 및 보상에 관한 기준을 수립하고, 회사는 그 기준에 따라 매년 임직원의 성과를 평가하여 보상하고 있습니다.

2020년 평가보상위원회 개최 현황

회차	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 참석 (정원)
1	2020.02.25	2019년 성과평가(안) 승인의 건	가결	3 (3)
		2020년 성과평가 계획 및 보상(안) 승인의 건		
2	2020.07.07	임원 기본연봉 테이블 인상(안) 승인의 건	가결	3 (3)
		2020년 회사 성과평가(안) 승인의 건		
2	2020.07.07	2020년 임원 성과평가(안) 승인의 건	가결	3 (3)
		2020년 성과평가에 따른 보상(안) 승인의 건		

평가 및 보상

동아쏘시오홀딩스 사내이사 보수는 기본급과 성과급으로 나누어져 있으며, 매년 평가보상위원회에서 회사 성과평가, 개인별 업적평가 등을 종합하여 기본급을 차등 인상하고, 직전 사업연도 개인별 기본급여의 15%를 기준으로 성과급을 차등 지급하고 있습니다. 회사의 성과는 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 전략과제, 지속가능경영지표 등으로 구성된 비계량지표를 종합 평가하여 산정됩니다. 사외이사 보수의 경우, 이사회 개최 빈도 및 이사회 내 위원회 선임 여부, 의안 자료 검토 등 관련 업무 수행 시간, 법적 책임 수준을 고려하여 연간 보수 지급 절차에 따라 책정한 후 모든 사외이사에게 동일하게 월 정액으로 지급하고 있습니다.

당사가 2020년 승인받은 이사회 보수는 20억 원이며, 2020년 12월 말 기준 사내이사 3인, 사외이사 4인에게 지급된 총 보수는 11.6억 원으로 1인당 평균 보수액은 1.66억 원입니다.

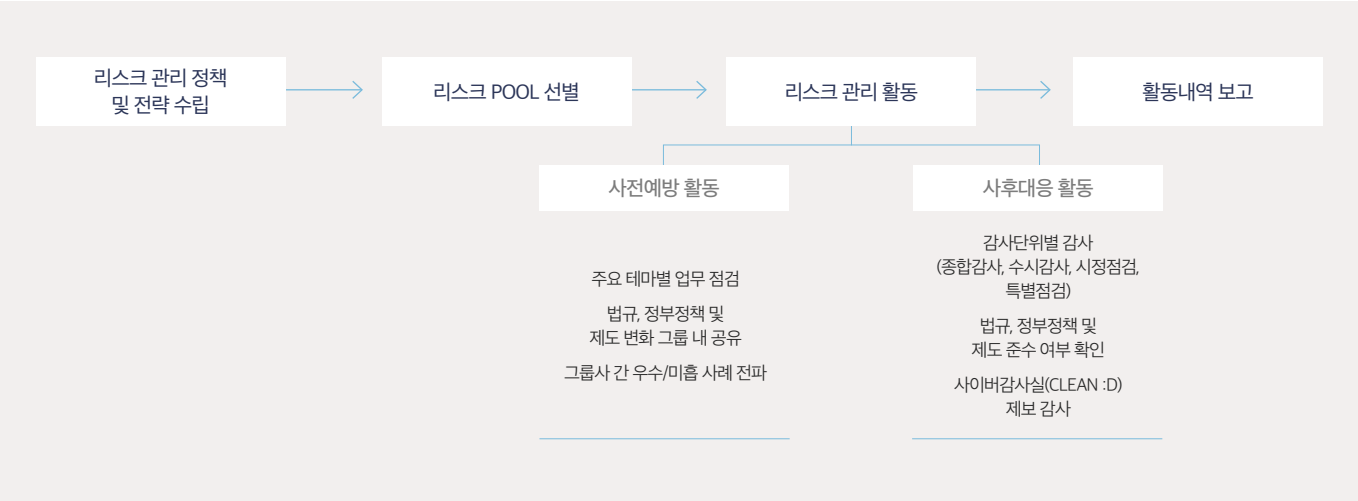
리스크 관리

동아쏘시오홀딩스는 경영활동에서 발생 가능한 다양한 리스크를 체계적으로 관리합니다. 특히, 재무와 비재무를 아우르는 통합적 리스크 관리 체계를 구축하고, 빠르게 변화하는 기업환경과 대내외 불확실성의 가속화에 대비해 선제적으로 리스크 관리를 강화하고 있습니다.

리스크 관리 체계

동아쏘시오홀딩스는 감사실을 중심으로 체계적·선제적으로 리스크를 관리하고 있습니다. 감사실은 그룹의 중장기 및 연간 운영계획 수립 절차에 맞추어 리스크 관리 정책 및 전략을 수립합니다. 수립된 전략을 바탕으로 각 그룹사의 업무 분야별 리스크 발생 가능 테마를 선정하고, 선정된 테마를 바탕으로 관련 리스크 예방 및 손실 최소화를 위해 노력합니다. 이와 같은 활동은 테마별 업무 점검을 통한 리스크 사전 예방 활동과 주기적인 감사 수행을 통한 사후 대응 활동으로 나뉩니다. 감사실은 이런 일련의 활동 결과들을 동아쏘시오홀딩스 감사위원회 및 대표이사에게 정기적·비정기적으로 보고 하며, 관련 현황을 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 아울러, 지속적인 리스크 관리를 위하여 리스크 식별, 평가, 대응 및 모니터링의 운영 프로세스에 따라 그룹의 특성에 맞는 리스크 영역을 선별하였습니다.

리스크 관리 절차



중대재해 처벌에 관한 법률의 제정 등 사회의 변화에 맞추어 리스크 관리 활동을 표준화하고 체계화하여야 할 필요성이 커졌습니다. 따라서 당사 감사실은 표준화된 종합적인 원칙과 가이드라인을 수립하고 내재화하여 그룹 내 리스크 관리 컨트롤 타워로서의 역할을 강화하고자 합니다. 또한 테마별 업무 점검 중심의 리스크 사전 발굴 및 개선 활동도 지속할 예정입니다. 2021년에는 그룹사별로 적용받는 법률을 중심으로 환경위험을 포함한 산업안전·환경, 생산원가 점검을 마무리하고, 빠르게 변화하는 시대에 맞추어 재무적·비재무적 위험에 대해 발생 가능한 리스크의 식별·대응·예방을 목표로 점검 활동을 지속할 예정입니다.

리스크 관리 영역

No.	영역	세부 요소
1	Business	회사 운영 전반 (경영기획, 인사, 총무, 재무 회계, 영업, 마케팅, 채권, 구매 물류, 생산, 연구개발, 광고홍보)
2	Employees	개인 비리, 성 윤리 위반, 구성원 간 갈등 및 사건사고
3	Customer Values	불공정거래, 고객정보 유출
4	Business Partner	금품 및 향응 제공·수수, 비즈니스 파트너의 불법 행위
5	Governance Relationship	부적절한 집대행위, 리베이트, 회계·세무 부정, 공정거래법 위반, 컴플라이언스
6	Environment	오염물질·폐기물 관리, 환경·산업안전 관련 법규 및 인증·운영지침 준수

리스크 관리 활동

사전예방 활동

동아쏘시오홀딩스는 발생 가능한 리스크에 대한 사전예방 활동에 주력합니다. 특히, 리스크 발생 전에 선제적으로 대응하기 위해 업무를 점검하고, 프로세스를 정립하여, 제도 개선으로 이어지게 하고 있습니다. 아울러 변화되는 법규 및 정부 정책, 제도 등을 그룹사와 공유하고 관련 준비 및 리스크 예방 활동을 수행하고 있으며, 그룹의 전반적인 업무역량의 향상을 위해 우수 및 미흡사례를 전파하고 있습니다.

생산원가

생산원가 관리 프로세스 적정성, 생산분야 비효율적 요소 확인, 경영층에 합리적인 의사결정 정보 제공이라는 주제로 102개 항목으로 구성된 체크 리스트를 바탕으로 전 그룹사에 대한 현장점검을 진행 중입니다. 전국에 위치한 주요 생산조직 인터뷰와 생산현장 확인이 필요함에 따라 현장점검은 2021년 상반기까지 진행될 예정이며, 그 결과를 그룹사에 전파할 계획입니다.

2020년 사전예방 중점 추진 분야



지속가능경영

동아쏘시오그룹은 지주회사인 동아쏘시오홀딩스를 중심으로 모든 그룹사가 각 사의 전문역량과 기업시민으로서의 책임을 결집해 ‘인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전’을 지속하며 지속가능경영의 실현을 위해 노력하고 있습니다.

지속가능경영 전략

기업이 사회에 미치는 영향이 점차 커짐에 따라 전통적으로 중요하게 생각했던 매출과 이익 등 재무 성과 뿐만 아니라 환경, 안전, 기업윤리, 지배구조 등 비재무성 성과를 균형있게 고려하며 기업의 지속가능성을 추구하는 ESG경영에 대한 이해관계자들의 요구가 높아지고 있습니다. 특히, COVID-19 팬데믹 등으로 인해 전 세계적으로 친환경에 대한 인식이 높아지는 가운데, 국내 기업들은 플라스틱 사용 감소나 재활용 노력, 대체 에너지 발굴에 돌입하는 등 각자의 위치에서 ESG경영을 가속화하고 있습니다.

지속가능경영 전략 체계



동아쏘시오홀딩스는 이러한 외부환경 변화에 적극적으로 대응하고 ESG경영 내재화를 위해 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀과 HR전략팀, 동아제약 CSR팀과 기업문화혁신팀으로 이뤄진 ESG기획국을 신설하고, 그룹사 비재무 성과 체계화를 목표로 임직원의 인식 및 역할 변화를 위한 CSR 세미나 및 지속가능경영 포럼 교육을 진행했습니다. 또한, 동아쏘시오홀딩스는 각 그룹사 평가에 조직문화, 사회공헌, 환경 등 비재무적 요소를 반영하고 있으며, 동아쏘시오홀딩스 중심으로 실시한 ‘플라스틱 제로화’를 시작으로 다양한 사업분야에서 환경영향 최소화를 최우선으로 지속가능경영 문화 확대에 최선을 다하고 있습니다.

동아쏘시오홀딩스는 ‘인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전’이라는 그룹의 미션을 달성하기 위해 ‘그룹사별 지속가능경영 추진, 책임 있는 발전, 미래를 위한 가치투자’를 지속가능경영의 3가지 지향점으로 수립하였습니다. 향후, 각 지향점별로 세분화된 핵심 전략을 추진함으로써 그룹의 지속가능경영을 선도하고, 나아가 글로벌 지역사회에서 동아의 긍정적인 영향력을 확산해 나가겠습니다.

지속가능경영 내재화

지속가능경영 성과관리 전산시스템 활성화

동아쏘시오홀딩스는 2020년 11월 성과관리 전산시스템을 구축하였습니다. 이를 기반으로 향후, 그룹사별 성과를 보다 정확하고 체계적으로 관리하고, 관련 정보를 투명하게 통합보고서에 반영하고자 합니다. 아울러 기존 재무 성과, 비재무 성과, 경제적 가치 창출과 배분, CSV(Creating Shared Value, 공유가치 창출), 지속가능경영 성과체계 뿐만 아니라 ESG 대응 부분도 추가하여 지속가능경영 성과와 ESG 대응을 함께 관리하고 시각화 할 수 있는 시스템으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

글로벌 이니셔티브 참여

유엔글로벌컴팩트 가입 동아쏘시오홀딩스는 2020년 9월 유엔글로벌 컴팩트(UN Global Compact, UNGC) 가입을 시작으로 경영활동에 있어서 UN이 제정한 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 내재화하고, 지속가능발전목표(UN SDGs)를 달성함으로써 그룹의 지속가능한 발전과 사회적 책임 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, UN SDGs의 이행이 가져올 기회와 책임에 대한 이해도를 높여 동아쏘시오그룹의 방식으로 전 인류의 지속가능성을 위한 활동을 확대해 나아갈 계획입니다.

UNGC 주관 ESG, 반부패 실무회의 참석 동아쏘시오홀딩스는 UNGC 한국협회에서 주관하는 회원사 ESG, CSR, 윤리경영, 법무, 감사 등 관련 부서 실무진들이 참석하는 ESG 및 반부패 실무그룹 회의에 참가하여 회원사와 기업의 실질적인 운영 방향과 향후 이슈들에 대해 같이 공유하는 시간을 가졌습니다.

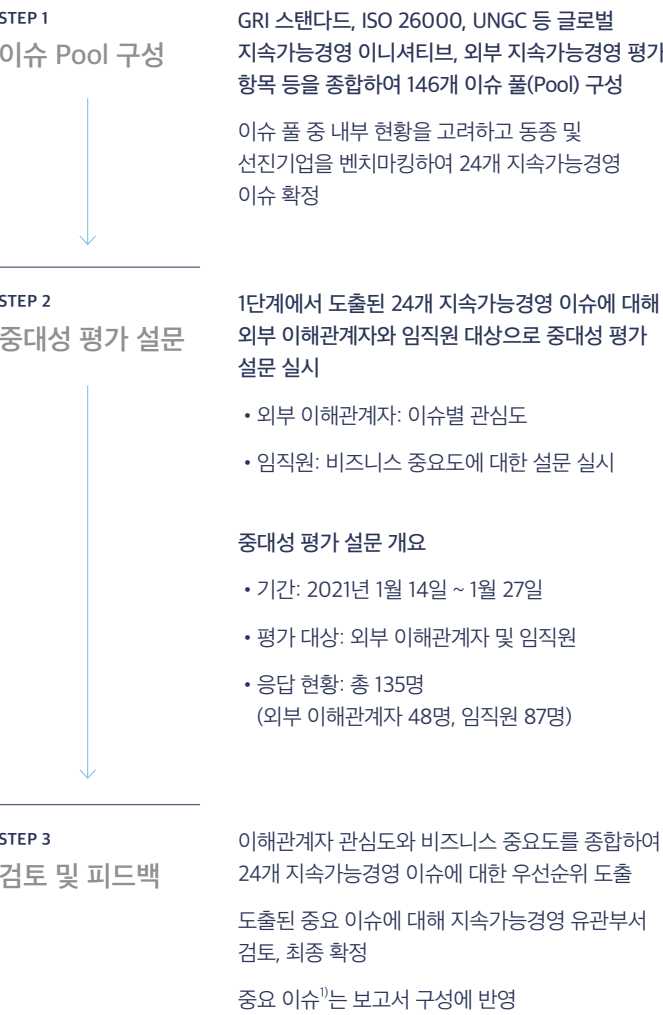
CSR 세미나 개최

동아쏘시오그룹은 2020년 10월, CSR 세미나를 개최하고 CSR 전략과 방향성, CSV 전략, 현업 적용 방법 등에 대해 공유하였습니다. 1박 2일간 진행된 세미나를 통해, 전 그룹사 CSR 추진단 39명은 그룹의 CSR 전략, CSV 전략 개발을 위한 프레임, 임팩트 비즈니스 등 동아쏘시오그룹의 지속가능한 성장, 나아가 사회에 기여할 수 있는 6가지 주제 아래, 각 회사별 영역과 사업분야에서 사회적 가치를 찾아내고 실천할 수 있는 방안을 함께 고민하였습니다.

중대성 평가

중대성 평가는 기업과 이해관계자들에게 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 식별하는 과정입니다. 동아쏘시오홀딩스는 매년 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도를 바탕으로 중대성 평가를 실시하여 지속가능경영 분야 중요 이슈를 도출하고 있습니다.

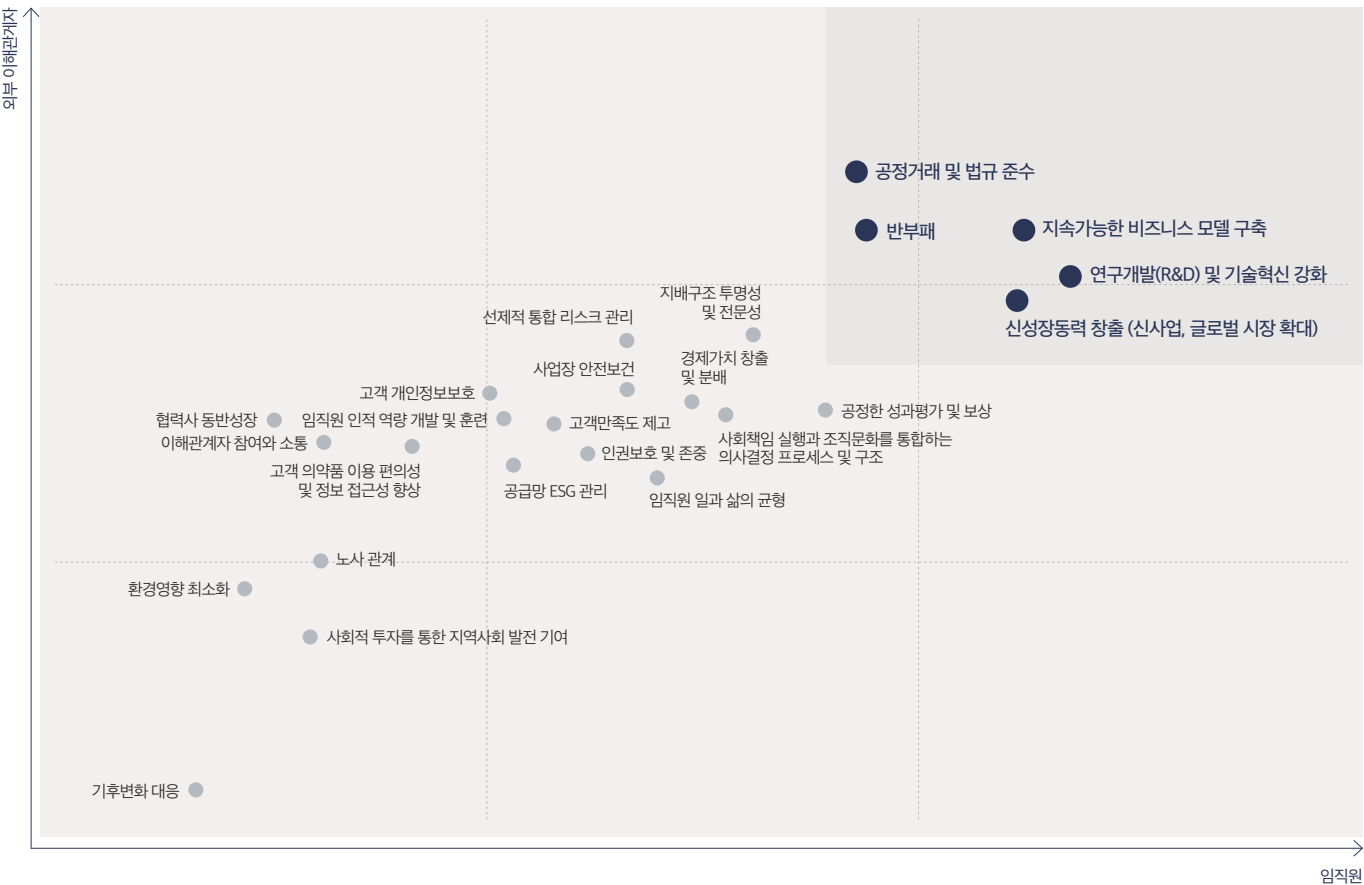
중대성 평가 프로세스



¹⁾ 외부 이해관계자와 임직원 중대성 평가 결과의 평균값 상위 5대 이슈

중대성 평가 결과

24개 지속가능경영 이슈에 대한 우선순위 분석 결과, 지속가능한 비즈니스 모델 구축, 연구개발 및 기술혁신 강화, 공정거래 및 법규 준수, 신사업·글로벌 시장 확대를 통한 신성장동력 창출, 반부패 등 5개 이슈가 중요 이슈로 선정되었습니다.



2020년 중요 이슈

순위	이슈	전년도 중요 이슈	평균 ¹⁾	외부 이해관계자	임직원
1	지속가능한 비즈니스 모델 구축		4.60	4.60	4.60
2	연구개발(R&D) 및 기술혁신 강화		4.59	4.52	4.66
3	공정거래 및 법규 준수		4.56	4.71	4.41
4	신성장동력 창출 (신사업, 글로벌 시장 확대)		4.54	4.48	4.60
5	반부패	O	4.51	4.60	4.43

¹⁾ 외부 이해관계자와 임직원 중대성 평가 설문 결과의 평균값

기타 이슈

- 지배구조 투명성 및 전문성
 - 공정한 성과평가 및 보상
 - 선제적 통합 리스크 관리
 - 사회책임 실행과 조직문화를
통합하는 의사결정 프로세스 및 구조
 - 경제가치 창출 및 분배
 - 사업장 안전보건
 - 고객만족도 제고
 - 인권보호 및 존중
 - 임직원 일과 삶의 균형
 - 고객 개인정보보호
- 공급망 ESG 관리
 - 임직원 인적 역량 개발 및 훈련
 - 고객 의약품 이용 편의성 및
정보 접근성 향상
 - 협력사 동반성장
 - 이해관계자 참여와 소통
 - 노사 관계
 - 환경영향 최소화
 - 사회적 투자를 통한 지역사회
발전 기여
 - 기후변화 대응

이해관계자 참여

동아쏘시오홀딩스는 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들의 의견에 귀 기울이고 있습니다. 앞으로도 이해관계자와의 소통을 이어가며 소중한 의견이 당사의 지속가능한 성장을 위한 경영활동에 반영될 수 있도록 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

이해관계자 소통

동아쏘시오홀딩스는 기업의 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000에서 제시하는 기준을 기반으로 이해관계자를 정의하고, 이해관계자 개인 또는 그룹이 당사의 의사결정 및 경영활동에 어떻게 영향을 받고 있으며 또는 받을 수 있는지 면밀히 살피고 있습니다. 또한, 다양한 채널을 통해 회사의 경영활동 성과와 계획을 공유하며, 이해관계자들의 참여를 독려합니다.

이해관계자 소통채널

이해관계자	소통 방식	소통 주기	주요 이슈 및 기대사항
그룹사	사회책임협의회	1회/분기	그룹 차원의 정책 수립 및 현황 공유
	정도경영위원회	1회/분기	
	그룹사 교육	1회/년	
	동아쏘시오홀딩스 홈페이지	상시	
	동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지	상시	
주주 및 투자자	이사회	1회/분기	경영위험 최소화, 주주 및 투자자의 가치 제고
	주주총회	1회/년	
	미팅, 전화	이슈 발생시	
지역사회	공시	이슈 발생시	소외계층 지원, 지역사회 발전
	봉사 활동 상주 인재개발원 교육시설 제공	이슈 발생시	
정부	고용노동부 설명회 및 간담회	이슈 발생시	정책 및 규제 대응
	올바로시스템(환경부 폐기물 관리 시스템)	폐기물 처리시 (최종 실적은 1회/년)	
임직원	인트라넷 D-Portal	상시	임직원 소통강화 및 삶의 질 향상, 노동 및 인권운영 방침 공유 및 직장내 괴롭힘 방지
	이지웰페어(온라인복지관)	상시	
	위드동아(웹진)	상시	
	동아약보	1회/월	
	고충처리상담실	이슈 발생시	
협력기업	헬프라인 케이휘슬 및 사이버감사실 CLEAN :D	상시	반부패, 투명경영 추진을 통한 공정운영 관행의 정착
	정도경영 홈페이지	이슈 발생시	
	사내메일	이슈 발생시	
	교육	1회/년	
	헬프라인 케이휘슬 및 사이버감사실 CLEAN :D	상시	

OUR VALUE

Alignment with UN SDGs



OUR APPROACH

동아쏘시오홀딩스는 정도, 성실, 배려의 창업정신을 '정도경영(鼎道經營)'으로 계승하여 윤리경영을 조직문화로 정착해 나가고 있습니다. 특히, 경영 투명성 강화를 위해 관련 지침 및 제도 마련, 담당조직 운영, 부패방지경영시스템 구축을 통한 국제표준 ISO 37001 인증 획득 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 아울러, 최근 4차 산업혁명 흐름 속에서 정보보호의 중요성이 더욱 커짐에 따라 관련 제도 정비에도 만전을 기하고 있습니다. 정보보호경영시스템 국제표준인 ISO 27001 인증 획득을 통해 정보보호 안정성을 확보하였으며, 향후 그룹사 전반에 정보보호 체계를 확대하여 글로벌 비즈니스 대응 기반을 마련해 나가겠습니다.

KEY PERFORMANCE

동아쏘시오그룹 정도경영위원회
4회 개최

동아쏘시오홀딩스, ISO 37001 2년차
사후관리 심사 및 ISO 27001 1년차
사후관리 심사 성공적 진행

동아쏘시오홀딩스, 임직원 대상 정도경영
이행수준 파악 설문조사 및 사업관계자
대상 반부패 준수 현황 실사 실시

동아ST·동아제약, ISO 37001 사후관리
심사 진행

동아쏘시오홀딩스, 그룹사 중 첫 번째로
용마로지스 ABMS(Anti-Bribery
Management Systems) 구축 지원



Integrity

94.5%

임직원 반부패 교육 참석률

97.0%

임직원 정도경영 실천 서약률

192 개 처

사업관계자 실사

ISO 37001
ISO 27001

사후심사 완료

* 동아쏘시오홀딩스 기준

윤리경영

동아쏘시오그룹은 사회정의를 실현하는 '정도', 인내와 끈기를 바탕으로 하는 목표의식인 '성실', 나눔의 가치를 실천하는 '배려'를 고유의 가치로 여기고 있으며, 이러한 가치를 근간으로 윤리경영의 내재화와 확산에 힘쓰며 바르게 성장하고자 노력합니다.

윤리헌장 및 행동강령



동아쏘시오그룹 윤리헌장

1. 정도경영 실천

정도경영 실천을 위해 정도, 성실, 배려의 창업정신을 계승하여 올바른 사고로 정정당당하게 행동하며 인류의 건강과 행복 실현을 위해 최선을 다한다.

2. 인간존중 경영

직원 개인의 인권을 존중하고 공정한 인사와 행복을 위한 복지에 최선을 다한다.

3. 사회적 책임 이행

각종 법규를 준수하고 국가 경제와 사회발전 기여에 최선을 다한다.

4. 신뢰받는 기업 추구

신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리적인 행동과 공정한 직무 수행에 최선을 다한다.

5. 이해관계자 가치 제고

지속가능경영으로 다양한 이해관계자의 가치 제고를 위해 최선을 다한다.



동아쏘시오그룹 행동강령

제1조 목적

동아쏘시오그룹 모든 임직원이 준수해야 할 행동기준에 대해 규정함을 목적으로 한다.

제2조 기본원칙

2.1 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 공지와 자부심, 높은 윤리적 가치관을 가지고 그룹과 소속회사의 신용과 명예를 실추시키거나 개인의 품위를 손상시키는 행위를 아니한다.

2.2 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 공정하고 정당한 방법으로 직무를 수행하고, 법규와 사규를 준수한다.

2.3 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 그룹과 소속 회사의 정보를 사전 허가나 승인없이 외부에 유출하지 않는다.

2.4 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 건전한 직장 분위기를 조성하기 위해 성희롱 예방 등의 의무를 다하여야 한다.

2.5 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 상호존중의 의무를 다하여야 하며, 창의적이고 자율적인 근무환경을 조성한다.

2.6 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 자연·혈연·학연 등을 이유로 특정인에게 특혜를 주어서는 안 된다.

2.7 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 그룹과 소속 회사의 자산을 사적 용도로 사용함으로써 그룹과 소속 회사에 재산상 손해를 가해서는 안 된다.

제3조 사회에 대한 책임

3.1 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 지역사회의 일원으로서 책임과 의무를 다해야 한다.

3.2 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 지역사회의 발전과 환경보호를 위한 사회공헌 활동의 적극적인 참여를 통해 사회 전체가 행복해질 수 있도록 최선을 다한다.

3.3 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 창업정신에서 면면히 이어져 온 배려, 봉사, 함께 성장의 가치를 실현한다.

제4조 부정청탁의 금지

4.1 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 자신 또는 타인의 부당한 이익을 위하여 공정한 직무수행을 저해하는 알선·청탁 등을 해서는 안 된다.

4.2 _ 동아쏘시오그룹 임직원은 승진·전환발령 등의 인사에 관하여 청탁을 해서는 안 된다.

제5조 금품 등의 수수 금지

동아쏘시오그룹 임직원은 이해관계자로부터 금품, 선물, 향응을 주고받지 않는다.

제6조 불공정거래행위의 금지

동아쏘시오그룹 임직원은 우월적 지위를 이용하여 부당한 요구를 하지 않으며, 객관적이고 공정한 심사 기준에 따라 거래처를 선정한다.

제7조 기부행위

동아쏘시오그룹 임직원은 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 공익목적의 자선사업을 지원한다.

제8조 주주에 대한 책임

동아쏘시오그룹 임직원은 회사의 신뢰성 있고 투명한 정보를 제공하며 주주의 이익을 성실하게 보호한다.

제9조 위반사항 제보

동아쏘시오그룹 임직원은 본 규정을 위반한 사실을 알게 된 즉시 헬프라인 또는 사이버감사실에 제보한다.

제10조 기타

본 규정에 대한 문의는 사회책임협의회 사무국 (동아쏘시오홀딩스 정도경영팀)으로 한다.

윤리경영 체계

부패방지경영시스템 구축

부패방지경영시스템 국제표준 ISO 37001 동아쏘시오홀딩스는 2019년 4월, 국제표준화기구(ISO) 표준에 따라 조직에서 발생할 수 있는 부패 행위를 사전에 식별하기 위해 고안된 부패방지경영시스템 국제표준인 ISO 37001 인증을 획득하였습니다. 이는 BSI(British Standard Institution, 영국왕립표준협회)가 국제 인정기관인 미국 ANAB(American Society for Quality National Accreditation Board)로부터 인정받아 발행한 국내 최초 글로벌 인정 규격이라는 점에서 더욱 의미가 깊습니다. 이후 뇌물수수 방지 및 부패행위 차단 프로세스와 관리 기준을 지속적으로 유지하고 점검한 결과, ISO 37001 인증 2년 차인 2020년 사후관리 심사를 성공적으로 진행하였습니다.

동아ST와 동아제약도 부패방지경영시스템 구성, 교육·훈련 실시, 반부패 문화 확산 등 부패방지를 위한 전사적인 노력을 기울인 결과, 사후관리 심사를 통해 ISO 37001 인증을 유지하고 있습니다.

부패방지경영시스템 ABMS 그룹 경영철학인 정도경영을 실천하고 이를 바탕으로 사회적 책임을 실현하기 위하여 동아쏘시오홀딩스는 전사적 차원에서 ABMS(부패방지경영시스템)를 구축해 운영하고 있습니다. 2020년에는 ABMS 운영방향을 전문화, 고도화, 내재화로 정하고, 그룹사 ABMS 구축을 지원하여 대내외 부패방지 확산을 위해 노력하였으며, 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀을 주축으로 그룹사 중 첫 번째로 용마로지스의 ABMS 구축 지원에 착수하였습니다.

6월, 용마로지스의 리스크 담당 부서인 인사총무팀을 중심으로 부패방지 책임자와 내부심사원 8명을 선정하였고, 임원과 내부심사원 14명을 대상으로 ABMS에 대한 이론교육을 실시하였습니다. 이어 10월에는 내부심사원이 속한 7개 팀을 대상으로 ABMS 실무 교육을 시행하였으며, 향후 내부심사원이 속한 팀을 7개에서 21개로 확대해 윤리경영 문화의 올바른 정착을 지원할 계획입니다. 2021년에는 용마로지스 ABMS 구축을 완료하고, 디엠바이오와 예스티팜 대상 ABMS 구축을 진행하고자 하며, 2025년까지 모든 그룹사에 ABMS 구축을 완료하고, 향후 제3자 인증을 통한 자체적인 ABMS를 운영할 계획입니다.

동아쏘시오그룹 ABMS 구축 로드맵



윤리경영 거버넌스

부패방지위원회 동아쏘시오홀딩스 부패방지 준수 기능은 정도경영 전담 조직인 정도경영팀, 부패방지 책임자인 정도경영실장, 각 팀의 내부심사원 역할을 하는 정도지기, 그리고 정도지기 발령 또는 부재시 역할을 수행할 수 있는 인원인 준정도지기로 구성되어 있습니다. 부패방지 준수 기능은 분기 1회, 동아쏘시오홀딩스 부패방지위원회(Dong-A Socio Holdings Anti-bribery Audit Committee, HAAC)에 참여하여 부패방지에 관련된 내용을 공유합니다. 이를 통해 팀 내 부패방지 목표 달성 여부를 확인하며, 업무 중에 발생할 수 있는 부패 리스크를 식별하고 예방책을 제시하는 등 조직 내 원활한 ABMS 운영 및 전파를 담당하고 있습니다. 2020년 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀은 품질경영실을 ABMS 인증 범위에 포함하였고, 전년 대비, 정도지기 1명과 준정도지기 3명을 추가 양성하였습니다.

정도경영위원회 동아쏘시오그룹은 그룹 차원에서 윤리경영 정책을 수립하고 현황을 공유하는 정도경영위원회를 운영하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약의 내부감사부서장, 내부회계관리자, Compliance 부서장, 법무실장 등으로 구성되어 있으며, 그룹 내 윤리경영의 정착과 확산을 목적으로 하고 있습니다. 위원회 내 주요 부의 사항으로는 윤리경영 제도 입안, 시행, 교육 및 홍보와 윤리 실천 프로그램 운영과 실천수준 평가 등이 있습니다. 분기별로 개최되는 정기 및 임시회의 내용은 매 분기 동아쏘시오홀딩스 정기이사회에 보고되고 있습니다.

2020년 개최된 정도경영위원회에서는 ISO 37001 사후관리 심사, 동아쏘시오 그룹 ESG 평가 결과, 용마로지스 ABMS 구축 현황 및 계획, 제보 채널 및 규정 위반 사례 등을 중점으로 논의하였습니다. 특히 규정 위반 사례에 대해서는 관련 내용을 공유하였고, 제보내용이 회사에 주는 기여도를 고려하여 포상금 지급 유무와 지급 규모 등에 대해 논의한 후, 제보자에게 포상금을 지급하였습니다. 이처럼 공익제보 건에 대해 투명하고 공정한 처리를 통해 누구나 믿고 제보할 수 있는 문화를 확대해가고자 노력하고 있습니다.

부패방지 준수 기능

부패방지 책임자	정도경영 전담조직	내부심사원
정도경영실장	정도경영팀	정도지기

정도지기 및 준정도지기 현황



윤리경영 내재화

윤리경영 교육 및 서약

동아쏘시오홀딩스는 임직원들에게 윤리경영의 중요성을 알리고 이를 내재화하기 위해 다양한 윤리경영 교육을 개발하여 운영하고 있으며, 정도경영 실천 서약을 진행하고 있습니다. 2020년에는 연간 부패방지 교육 계획에 따라, 임직원 156명이 ISO 37001 온라인 강의를 이수하였습니다.

윤리경영 교육 및 서약 현황

구분	2018년	2019년	2020년
반부패 교육 참석 임직원 비율	86.2	83.9	94.5
정도경영 실천 서약률	91.9	90.2	97.0

정도경영 설문

2020년 9월, 동아쏘시오홀딩스는 당사의 정도경영 이행수준 파악을 위해 임직원을 대상으로 사회적 책임지수 및 내·외부 정도경영 실천지수로 구성된 정도경영 내부 설문조사를 실시하였습니다. 향후, 매년 설문조사를 진행하여 조직의 정도경영 수준을 파악하고, 실질적으로 임직원들의 조직 업무에도 내재화될 수 있도록 할 계획입니다.

2020년 정도경영 설문

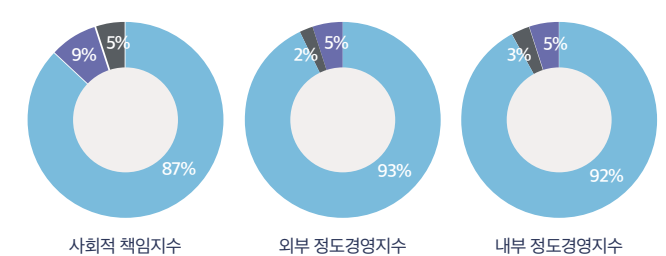
설문 항목 설문 항목: 3개 영역 22개 문항

사회적 책임지수	외부 정도경영지수	내부 정도경영지수
회사 정도경영 문화, 인권, 환경보호, 사회공헌, 지역사회 발전 등	업체선정의 투명성, 외부 이해관계자 경비제공, 부패방지 문화전파 등	기업의 사회적책임 노력, 예산의 투명성, 내부 부패 및 부패방지 인식 등

설문 대상 및 기간 2020년 9월 7일 ~ 16일, 임직원 177명 대상 실시

응답률 68.9% (122명 응답)

설문 결과 ● 긍정적 ● 보통 ● 부정적



이해관계자 소통 채널 운영

동아쏘시오홀딩스는 주주/투자자, 소비자, 임직원 등 내·외부 이해관계자들에게 동아쏘시오그룹의 정도경영 철학과 다양한 지속가능경영 활동을 소개하고자 정도경영 홈페이지(국·영문)를 운영하여 보다 적극적으로 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스의 부정청탁 및 금품 수수에 대한 기준에 따라, 2020년 제보된 1건을 정도경영 홈페이지 내 재발방지 카드 뉴스로 게시하였으며, 부패방지 인식 변화 개선 활동을 추진하고 있습니다.

윤리경영 제보 및 모니터링

제보 시스템, 헬프라인 케이휘슬 동아쏘시오그룹 임직원을 포함한 내·외부 이해관계자 모두가 안심하고 부정부패 및 비윤리적 행위에 대해 제보할 수 있도록 외부 위탁업체인 KBEI(한국기업윤리경영연구원)에서 주관하는 제보 시스템 ‘헬프라인 케이휘슬(K-Whistle)’을 운영하고 있습니다. 헬프라인 케이휘슬에 접수된 제보내용은 동아쏘시오홀딩스 부패방지 책임자에게 전달되어, 제보자와 부패방지 책임자간 익명 커뮤니케이션을 통해 문제를 해결할 수 있도록 하고, 제보와 관련된 모든 내용을 비밀로 보장함을 시스템적으로 통제하고 있습니다. 부패방지 책임자에게 접수된 제보내용을 부패방지 책임자 승인 하에 조사하며, 부정행위에 대해서는 고의성, 중대성 등을 종합적으로 고려하여 사안에 따라 인사위원회에 회부하고 인사 조치합니다. 아울러, 제보내용의 공익성, 회사 기여도 등 내부 규정에 따라 심의하여 포상금을 지급하고 있습니다.

헬프라인 케이휘슬 제보 및 처리 프로세스



사이버감사실, CLEAN :D 잘 정비된 제보 시스템은 리스크의 선제적, 사후적 관리를 위한 도구로 꼭 필요합니다. 따라서 동아쏘시오홀딩스는 제보 시스템의 익명성과 보안성 그리고 피드백 기능의 강화를 위해 사이버감사실을 ‘CLEAN :D’로 개편하였습니다. 기존의 이메일 접수 및 PC 기반의 제보 시스템을 게시판 형태 및 모바일 기반으로 업그레이드하였으며, 제보 시스템의 사용을 동아쏘시오홀딩스 감사실에서 그룹사 감사실 전체로 확대하여 그룹의 제보감사 기능 또한 강화하였습니다. CLEAN :D를 통해 이해관계자 누구나 그룹사 임직원의 불공정한 업무 처리나 직위를 이용한 부당한 요구 및 비리 사실에 대한 제보를 할 수 있으며, 이는 비공개 방식으로 처리됩니다.

CLEAN :D 기대효과

시스템 개편 전	시스템 개편 후	기대효과
PC 활용	Mobile 활용 추가	제보 접근성 확대
이메일 기반 접수	게시판 기반 접수	데이터 손실 리스크 해소
익명 제보, 이메일 주소 오기시 피드백 불가	익명 제보 피드백, 댓글, 추가 제보 요청 기능 구현	피드백 기능 강화로 사이버감사실 신뢰도 제고

사업관계자 신고 채널 정보 공지

2020년 동아쏘시오홀딩스는 사업관계자에게 배포하는 윤리경영 책자인 ‘Ethical Value’에 헬프라인 케이취슬 제보 체계에 대한 내용을 추가하여 리뉴얼하였고, 부패방지 방침과 상호 간 윤리적 비즈니스 관계에 대한 서약을 진행하였습니다. 또한, COVID-19로 대면교육 진행이 어려워짐에 따라 A타입 사업관계자를 대상으로 배포하는 ‘정도경영 뉴스’에 헬프라인 케이취슬 제보 시스템 소개와 동아쏘시오홀딩스 ABMS 주요 활동에 대한 내용을 담아 송부하였습니다.

동아쏘시오홀딩스는 또한, 정도경영 실천에 대한 의지를 대외적으로 표명하기 위해 임직원들이 이해관계자와의 소통에 사용하는 이메일 하단에 정도경영 실천 메시지 박스를 적용하였습니다. 특히, 헬프라인 케이취슬을 안내하는 웹페이지로 연결되는 QR코드를 배치하여 관련 이슈 발생시 사업관계자가 신고 채널을 즉시 파악할 수 있도록 하였습니다.

사업관계자 윤리경영 문화 확산

동아쏘시오홀딩스는 내·외부 이해관계자와 건전한 거래문화를 형성하기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 특히, 거래관계에 있어서 공정성과 투명성을 높이고, 당사 구성원은 물론 협력사 임직원들의 부패방지 의식 또한 제고하기 위하여 ABMS를 도입하고, 사업관계자를 대상으로 실사를 실시하고 있습니다.

부정청탁 및 금품수수 금지 규정 수립

동아쏘시오홀딩스는 공직자 및 공무원에 해당하는 이해관계자에게는 부정청탁 및 금품수수 금지에 관한 법률(청탁금지법)을 적용합니다. 공직자 및 공무원을 제외한 내·외부 이해관계자(사업관계자 포함)에게는 회사가 정한 부정청탁 및 금품수수 금지 규정을 적용하는데, 대원칙은 주고받지 않는 것입니다.

사업관계자 실사

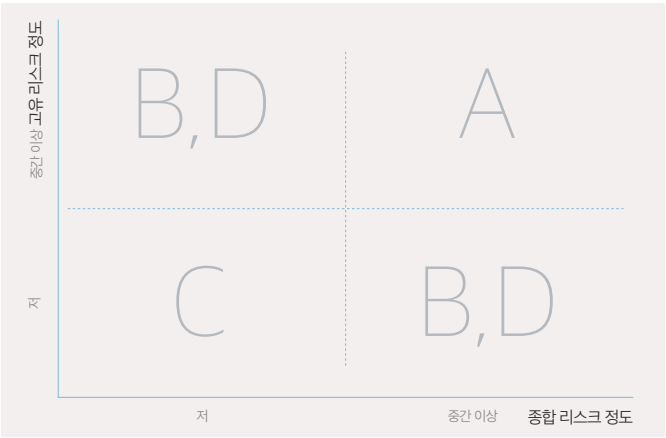
사업관계자 선정 동아쏘시오홀딩스는 2020년 7월 전사 차원에서 사업 관계자 선정 전자결재 시스템을 도입하였습니다. 4단계로 정의된 단계에 따라 사업관계자와 자사 간 부패 관련 이슈 등 10가지 준수 내용의 체크 리스트를 통해 거래관계를 시작함으로써 투명하고 공정한 사업관계자 선정을 보장하고 있습니다.

사업관계자 타입별 실사 동아쏘시오홀딩스는 ISO 37001 요구사항에 따라 특정 범주의 거래, 프로젝트, 활동, 비즈니스 관계자와 관련된 부패 리스크의 본질과 범위를 평가하고 있습니다. 이를 위해 연간 거래가 발생한 사업 관계자와 업무를 진행하는 팀에서 결정한 ‘고유 리스크’ 정도와 정도경영팀에서 결정한 ‘종합 리스크’ 정도에 따라 타입을 구분하고 실사를 진행하고 있습니다. A타입 사업관계자는 당사 방문 요청을 통한 대면 실사 및 교육을 진행하고, B타입 사업관계자는 이메일로 리스크 평가 실사표 작성을 요구하며, 동아쏘시오홀딩스의 부패방지 방침을 포함하여 상호 간 준수해야 할 윤리적 가치를 전달합니다. C타입 사업관계자에게는 동아쏘시오홀딩스 부패방지 방침을 전달하고, 사업관계자 측의 윤리 관련 방침을 공유하는 방법으로 실사를 진행합니다. 2020년 신설된 D타입은 사업관계자에게 정도경영 홈페이지 내 사업관계자 대상 실사 코너에 접근하도록 사전 안내를 하고, 이에 따라 사업관계자는 홈페이지에 접속하여 실사를 진행합니다.

사업관계자 선정 단계



2020년 사업관계자 실사 현황



- A타입 19개 처
- B타입 2개 처
- C타입 113개 처
- D타입 58개 처

총 192 개 대상 실사

정보보호

회사의 영업 비밀정보 및 개인정보 유출은 소송 등의 재무적 손실과 기업 이미지 하락으로 인한 매출 감소로 이어질 수 있으며, 이는 기업가치에도 악영향을 미칩니다. 정보보안 문제는 지속경영을 저해하는 주요 리스크의 하나인 운영 리스크의 증가로 이어지며, 법률·재무·평판 리스크 등을 동반하는 경우가 빈번합니다. 특히, COVID-19 팬데믹 상황에 따른 IT 인프라를 활용한 비대면 업무 증가와 2020년 8월 시행된 데이터 3법^① 개정 등 관련 규제 강화 등 외부환경의 변화로 인해 정보보호의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다.

정보보안 리스크 관리를 위해 동아쏘시오홀딩스는 다양한 관련 법과 각 부서별 업무 프로세스를 기준으로 정보보호 정책 및 지침을 제·개정하고, 이를 토대로 정보보안 감사, 교육, 위험평가 등 다양한 정보보호 활동을 수행하고 있습니다.

정보보호경영 추진 체계

정보보호 프로세스

동아쏘시오홀딩스의 정보보호 활동은 ‘Plan → Do → Check → Action’의 프로세스에 기반하여 크게 ‘거버넌스, 인식 제고, 체계 구축, 통제 및 모니터링’의 4가지 활동으로 구성되어 있습니다. 당사는 정보보호가 그룹 전체 신뢰도 향상은 물론, 이해관계자를 위한 가치를 창출할 수 있는 길임을 잘 인식하고 있으며, 이에 따라 4가지 정보보호 활동을 연간 계획에 따라 담당자부터 임원, 실무자까지 전 구성원들이 참여하며 연속성과 내재화를 도모하고 있습니다.

거버넌스	정보보호위원회 2회, 그룹사 정보보호위원회 1회 개최 정보보호 효과성 측정 및 경영검토 1회 수행
체계 구축	ISO 27001 인증 유지 정보보호 정책 및 지침 제·개정 (데이터 3법 개정 및 내부 조직 변경 등에 따른 60개 항목) 그룹사 내부 정보보호 이슈 처리 및 가이드라인 제공
통제 및 모니터링	내부 보안감사 프로세스 구축 및 주요 부서 보안감사 진행 전 부서 대상 위험평가 진행 및 리스크 식별 중요 시스템별 취약점 진단 수행
인식 제고	전 임직원 대상 개인정보보호 교육 연 7회 수행 전사 정보보호의 날 개최 3회 전사 대상 침해사고 대응훈련 수행 (악성 메일 모의훈련)

정보보호 정책 및 지침

동아쏘시오홀딩스는 2019년 발표한 ‘정보보호 선언문’을 바탕으로 정보보호 정책 및 하위 12개 부문별 지침을 제정해 임직원, 협력사, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 이들을 대상으로 공유하고 철저한 준수를 독려하고 있습니다. 관련 정책과 지침은 변화하는 업무 프로세스와 강화되는 각종 규제 등에 맞춰 지속적으로 개정하고 있습니다.

당사는 또한, 개인정보보호법을 준수하여 고객의 소중한 개인정보를 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 홈페이지에 ‘개인정보 처리방침’을 공개하여 개인정보 처리 목적, 개인정보 처리 및 보유기간, 위탁 현황, CISO(Chief Information Security Officer, 정보보호 최고책임자) 및 담당자 연락처 등의 정보를 투명하게 공개함으로써 고객의 권익을 보호하고자 노력하고 있습니다.

ISO 27001 인증

동아쏘시오홀딩스는 보안 위협으로부터 조직 운영과 생존에 중요한 자산인 정보를 보호하고자, 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 정보보호 국제표준인 ISO/IEC 27001을 준용하여 정책, 물리적 보안, 접근통제, 법적 준거성 등 관리체계를 수립하였으며, 이에 따라 2019년 BSI로부터 인증을 획득하였습니다. 정보보호 관리체계 유지 및 점검을 위해 매년 인증과 관련한 사후심사를 받아야 하며, 3년 주기로 인증 갱신 심사를 실시합니다. 2020년, 당사는 사후관리 심사에 통과함으로써 정보보호경영시스템이 기업문화로 정착되었음을 입증하였습니다.

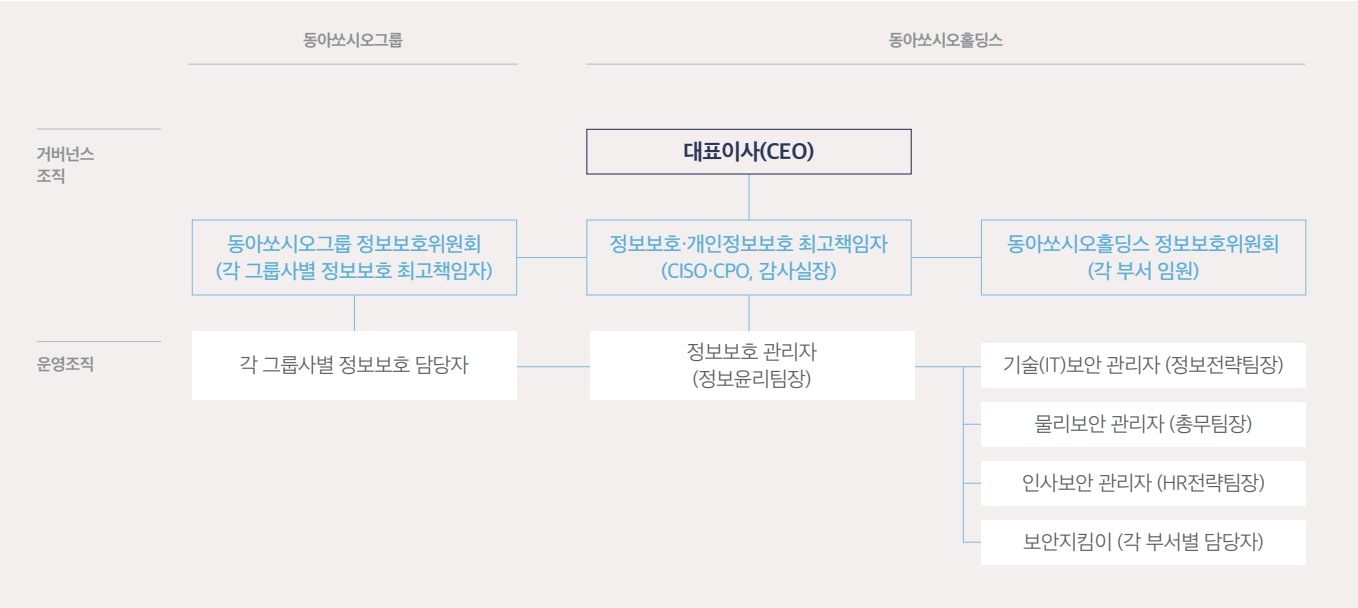
정보보호 거버넌스

동아쏘시오홀딩스는 2020년 6월, 정보보호 업무의 독립성 강화를 위해 해당 업무와 관련 정보관리 업무를 기존 IT전략실에서 위험관리와 내부감사를 수행하는 감사실로 이관하였습니다. 이어 12월에는 감사실 내 정보보호 전담조직인 정보윤리팀을 신설하였으며, 향후 사내 정보보호체계 관리를 총괄하고 그룹사 전체의 컨트롤 타워 역할을 수행할 것입니다. 동아쏘시오홀딩스 감사실장이 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호 최고책임자(Chief Privacy Officer, CPO)를 겸직하고 있으며, IT·총무·인사 담당부서가 참여하는 협의체 조직을 구성하여 기술(IT) 보안 및 물리·인사·개인정보 보안과 관련된 사안들의 빠른 의사결정을 가능하게 하였습니다. 또한, 신속한 정보보호 업무 수행을 위해 각 부서별 관리자급으로 구성된 14명의 보안 지킴이를 별도로 선발하여 운영하고 있습니다.

주요 정보보호 의사결정을 위해 동아쏘시오홀딩스는 사내 각 부서 임원들로 구성된 정보보호위원회를 조직하여 운영하고 있으며, 위원회 진행 전 임원들의 정보보호 의식 제고를 위해 관련 교육을 병행하고 있습니다. 이와 함께 모든 그룹사에서 CISO를 지정한 뒤 관련 부처 신고를 완료하고, CISO들로 구성된 그룹사 정보보호위원회를 운영함으로써 동아쏘시오홀딩스의 정보보호 기초를 그룹 전체에 전파하고 있습니다.

^① 데이터 3법: 데이터 이용을 규범화 하는 ‘개인정보 보호법’, ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’, ‘신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률’의 3가지 법률

정보보호 거버넌스



정보보호 문화 확산

임직원 정보보호 의식 제고

동아쏘시오홀딩스는 전 임직원을 대상으로 온·오프라인 정보보호 교육을 실시하여 정보보호에 대한 임직원들의 인식수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한, 전사적 차원에서 보안의식 공감대를 형성하고자 '정보보호의 날'을 지정하여 매년 2회 이상 문서 파기, 임직원 교육 등의 활동을 진행하고 있습니다. 특히 2020년은 전사를 대상으로 악성 메일 모의훈련을 실시하여 직원들에게 보안사고의 경각심을 심어 주었습니다.

그룹사 정보보호경영 확대

최근 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 근거하여 내부회계관리제도의 정보보호 부문이 강화되었고, 쇼핑물 및 물류사업 회사들의 개인정보보호 관련 고객 요구사항 증대 등 외부 이해관계자들의 정보보호에 대한 관심이 점차 커지고 있습니다. 이에 동아쏘시오홀딩스는 현재 추진하고 있는 정보보호 방향성과 운영 수준을 맞추는 것을 목표로 제약, 물류 등 비즈니스별로 세부적인 보안 요구사항을 파악하고, 각 그룹사별 현황을 분석하고 있습니다. 필요시 정보보호의 국제표준인 ISO 27001 또는 국내 표준인 ISMS-P 인증 취득이나 정보보호 전담조직 신설 등을 검토하여 그룹 차원에서 정보보호 체계가 자리잡을 수 있도록 조력자로서 역할을 수행할 것입니다. 또한, 그룹사 정보보호위원회 및 그룹사 '정보보호의 날' 개최 등의 활동을 통해 그룹사 간 원활한 정보 공유와 신속한 의사결정을 도모하겠습니다.

협력사 정보보호경영 확산

내부적으로 정보보안을 강화하더라도 협력사와 업무 중 정보가 유출될 리스크가 있으므로 지속적인 관리가 필요합니다. 이에 동아쏘시오홀딩스는 협력사에 필수적인 정보보안 정책 준수를 요구하고, 정책 개정 및 관련 교육을 진행하고 있습니다. 향후 협력사의 정보보호 리스크를 관리할 수 있는 체계를 강화하여 보안사고를 사전에 예방하고 정보보호 리스크를 감소시켜 나가겠습니다.

협력사 정보보호 정책 개정사항

계약시 정보보호 조항 기재	협력사와 담당직원 정보보호 및 개인정보보호 서약서 작성 및 제출	접견/제한/통제구역의 보안 통제 강화, 제한/통제구역 출입 협력사 보안서약 및 교육
----------------	-------------------------------------	--

Alignment with UN SDGs



KEY PERFORMANCE

동아쏘시오그룹, 그룹사별 학습사이트를 그룹 학습플랫폼 '수석아카데미'로 통합 운영

동아쏘시오홀딩스, 유엔글로벌콤팩트(UNG) 가입 및 인권, 노동, 환경, 반부패 10대 원칙 준수 선언

OUR APPROACH

인재는 기업의 지속가능한 성장의 기반이며 동력입니다. 따라서 동아쏘시오그룹은 선진 인재육성 체계를 기반으로 임직원이 주도적으로 전문역량을 키우고 성장해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히, 중장기적 관점에서 체계적으로 리더를 육성하고 있으며, 문제해결형 직무교육 및 디지털 학습 플랫폼을 제공하고 있습니다. 아울러, 산업재해에 대한 규제가 강화되는 가운데, 동아쏘시오그룹은 관련 법을 철저히 준수하는 한편, 안전관리 체계 및 거버넌스 구축, 안전문화 내재화 등 다방면으로 안전경영 역량 강화에 주력하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원은 물론, 임직원의 가족까지 세심하게 살피는 복지정책을 통해 임직원의 회사에 대한 자긍심과 소속감을 높이고, 일과 가정의 양립을 지원합니다.

Humanity



364명

동아멘토링 수료 인원

28.3 시간/인

직무교육 시간

182명

사내강사 양성
(전년 대비 19.7% 증가)

22.6 시간/인

산업안전보건교육 시간

* 동아쏘시오그룹 기준

인재경영

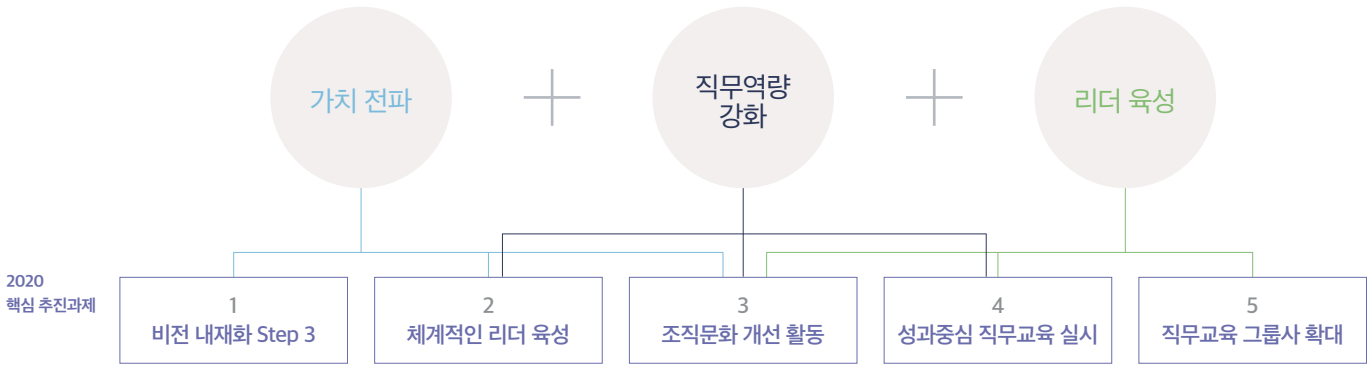
인재상

문제해결을 위해 함께 일을 꾸미고 몰입할 줄 아는 사람, 학습을 즐기고 스스로 변화할 줄 아는 사람, 정직하게 성과를 내고 나눔의 가치를 아는 사람. 동아쏘시오그룹은 이러한 인재를 'D-STYLE 인재'라 부르며, 지속적인 성장과 역량 강화를 지원하고 있습니다. 연락처 등의 정보를 투명하게 공개함으로써 고객의 권익을 보호하고자 노력하고 있습니다.

인재 채용

동아쏘시오그룹은 기업의 경쟁력 측면에서 우수한 인재 채용에 주력하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 특히, 지주회사로서 그룹사의 우수한 인력 채용을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 그룹 공채를 주관해 우수한 역량을 보유한 인재 채용에 용이성을 확보하였으며, 보다 과학적이고 체계적인 시스템을 구축하기 위해 AI 기반의 역량면접 시스템을 도입하였습니다. 아울러, 취업 준비생들이 당사의 직무를 이해하고 적합한 직군에 지원할 수 있도록 직무소개를 주기적으로 업데이트함으로써 회사와 지원자들이 서로 윈윈할 수 있는 체계를 갖췄습니다.

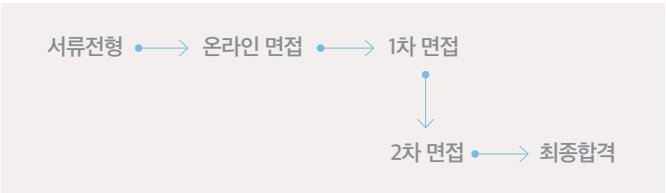
2020년 인재육성 전략 체계



인재 육성

동아쏘시오그룹은 가치 전파, 직무역량 강화, 리더 육성을 위한 다양한 교육 프로그램을 운영하며, 개인과 조직의 차별적 경쟁력 확보와 성장을 이끌고 있습니다. 동아의 임직원들은 자발적인 직무역량 개발에 강한 의지를 가지고 있으며, 직무관련은 물론, 전 생애 주기에 걸친 지식 콘텐츠의 학습에도 관심이 높습니다. 따라서 동아쏘시오그룹은 2020년, 'One HR TF'를 통해 임직원 스스로가 자신의 역량개발 계획을 수립하는 IDP(Individual Development Plan, 개인 개발 계획) 제도 도입 및 시스템 구축에 대해 협의하였습니다. 2021년 상반기부터 동아쏘시오홀딩스를 대상으로 시험 실시하고, 2022년도에는 동아ST, 동아제약, 디엠바이오 등으로 대상을 확대할 계획입니다.

채용 프로세스



계층별 리더십 및 그룹사 비전 전파 교육

동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션을 이룰 리더 육성을 목표로 그룹의 미션과 비전, 교육 철학을 바탕으로 매년 관리자, 시니어, 주니어로 구분하여 계층별 필수역량 함양을 위한 교육을 시행합니다. 계층별 교육과 연계하여 직업기초능력 강화를 위한 디딤돌 과정을 운영하고 있습니다. 또한, 그룹사의 비전과 미션 공유 및 시너지 창출을 위해 전사적인 비전 내재화 교육을 실시하고 있습니다.

2021년에는 신 리더십 파이프라인을 구축하여 보다 체계적으로 인재를 육성하고자 합니다. AC(Assessment Center) 및 DC(Development Center)를 운영하여 직급별로 요구되는 역량과 검증을 병행할 것이며, 이를 통해 직급체계에 부합하는 리더십 역량을 모델링하고 핵심 역할을 수행할 수 있는 동아형 인재를 확보·육성할 것입니다. 나아가 VISION 2025 달성을 위한 핵심가치 교육을 직급별 역할 내재화 교육으로 동기화하여 실시하고, 그룹 차원의 조직문화 구축을 위해 팀 커뮤니케이션 워크샵과 올바른 회의문화 조성을 위한 동아형 퍼실리테이터¹⁾ 과정을 중장기적으로 기획 중에 있습니다.

계층별 리더십 교육 2020년, 리더십 교육은 신입사원 연수부터 임원 교육까지 총 16차 수가 운영되었으며, 누적 교육생 수는 497명입니다. 주로 신입 직급자들을 대상으로 진행되었으며, 리더십 특강을 통해 트렌드에 맞는 리더십 교육으로 운영하였습니다.

비전 전파 교육 전 임직원을 대상으로 진행된 '비전 온라인 과정'은 경영 이념과 철학 그리고 VISION 2025와 핵심가치를 리마인드 시키기 위한 목적으로 기획하였습니다. COVID-19 대응을 위해 온라인으로 진행되었으며, 교육 대상자 5,123명 중 97.5%가 수료하며 높은 참여율을 보였고, 향후 신규 입사자를 대상으로 비전 온라인 과정을 지속적으로 활용될 계획입니다. 또한, 비전 실현에 중요한 역할을 수행하고 있는 팀장 468명을 대상으로 성과관리 역량 향상을 위한 'Vision Agent 성과관리' 과정을 진행하였습니다.

2020년 비전 전파 교육과정 성과



¹⁾ 퍼실리테이터(Facilitator): 개인이나 집단의 문제해결능력을 키워주고 조절함으로써 조직체의 문제와 비전에 대한 자신의 해결책을 개발하도록 돕거나, 교육훈련 프로그램의 실행과정에서 중재 및 조정 역할을 담당하는 사람

신입사원 '동아 멘토링' 프로그램 신입사원들이 동아쏘시오그룹의 일원이 될 수 있도록 빠른 조직 적응과 업무 숙련도 향상을 지원하는 '동아 멘토링' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년에는 총 182개 멘토-멘티 커플, 364명이 과정에 참여하였으며, COVID-19의 영향으로 모든 집합행사들을 비대면 온라인으로 진행하였습니다.

2020년 동아 멘토링 성과

20기 (2019.11~2020.04)	62개 멘토-멘티 커플 124명 활동
21기 (2020.04~2020.09)	47개 멘토-멘티 커플 94명 활동
22기 (2020.09~2021.02)	73개 멘토-멘티 커플, 146명 활동

직무 전문역량 강화 교육

임직원의 직무 전문성 강화를 위해 헬스케어·부문에 있어서 공통 직무인증 아카데미를 기획하고 있으며, 2021년 헬스케어 아카데미를 통해 헬스케어 영역과 신약개발 직무의 역량을 강화할 계획입니다. 또한, 직무인증 아카데미를 통해 직무 스킬 교육을 시행한 뒤, 성취평가 결과를 바탕으로 해당 스킬을 인증함으로써 임직원들의 자기개발에 동기부여를 할 것입니다. 나아가 임직원들의 디지털 역량 강화를 위해 DT(Digital Transformation) 아카데미를 구축하고 협업 플랫폼 활용 과정, 디지털 헬스케어 및 디지털 역량 강화 과정을 진행할 계획입니다.

헬스케어 역량 강화 교육 동아쏘시오그룹의 핵심 사업영역인 헬스케어 역량 강화를 통한 경쟁력 확보를 위해 영업·마케팅, 생산, 개발, 글로벌로 과정을 구성하여 직무 특화교육을 실시하였습니다. 헬스케어 교육과정은 온라인 라이브 클래스와 자체 제작 콘텐츠로 구성되어 있습니다.

그룹사 직무 공통역량 강화 교육 그룹사 직무 공통역량을 선정하고 직렬 및 역량 수준별로 직무 공통아카데미 과정을 구성하였으며, 임직원이 필요에 따라 자발적으로 학습에 참여하는 방식으로 진행하였습니다. 2020년에는 영상편집, 데이터 가시화, 인포그래픽, 데이터 엑셀, 재무회계 등 사무직군에 필요한 과정들을 포함하여 총 30개 과정을 구성하고, 22차수에 걸쳐 543명이 수료하였습니다.

직무교육 성과

구분		2018년	2019년	2020년
직무교육 시간	시간	53,107	49,876	80,118
1인당 직무교육 시간	시간/인	20	18	28

* 4사(동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 디엠바이오) 기준

학습관리 시스템 ‘수석아카데미’

4차 산업혁명과 COVID-19의 확산으로 모든 방면에서 DT가 가속화되면서 디지털 플랫폼에 모이는 빅데이터를 분석하는 역량이 요구되고 있으며, 빅데이터 기반의 의사결정이 중요해지고 있습니다. 이러한 변화 속에서 교육 프로그램은 대면에서 비대면 교육으로 빠르게 전환되고 있으며, 다양한 교육들이 라이브 클래스나 온라인 콘텐츠를 통한 웹 기반 개별학습으로 이루어지고 있습니다. 또한, 개별학습자가 주도적으로 학습을 수립하고 실행하는 능동적 자기개발 요구가 많아지면서 개인 중심의 경력개발 프로그램이 필요해지고 있습니다. 동아쏘시오그룹은 2019년 4월, 상시 학습체계 구축을 위해 도입된 LMS(Learning Management System)인 ‘수석아카데미’를 기반으로 집합과정으로 기획되었던 교육 과정을 비대면 온라인 과정으로 전환하여 상시적인 개별학습 체계를 구축하였습니다.

2020년에는 그룹사별로 운영했던 학습사이트를 수석아카데미로 통합하고, 그룹사 공통교육 및 필수 법정교육을 통합 운영하였습니다. 그 결과, 수석아카데미의 온라인 과정을 수료한 콘텐츠가 2019년 17,000개에서 2020년 약 65,000개로 크게 증가하였습니다. 특히, 2020년 인재개발원에서는 그룹사 사례로 구성된 120개의 학습영상을 자체 제작하여 사내 노하우 및 지식 전파에 힘썼습니다.



수석아카데미 운영 성과

구분	단위	2018년	2019년	2020년
수료 콘텐츠	개	1,850	17,000	65,752
콘텐츠	온라인	개	1,000	10,000
	자체제작	개	-	80
비용	백만 원	120	89	99

사내강사 양성

사내 지식 전문가 육성을 위해 단순한 지식 전달을 넘어 해당 그룹사에 적용하여 문제를 해결할 수 있는 과정으로 설계된 사내강사 양성제도를 운영하고 있습니다. 2019년부터는 사내강사 양성과정을 정규 편성하여 신규 사내강사를 체계적으로 육성하고 있습니다. 2020년에는 플립 러닝^{*)}을 도입하여 교육효과를 극대화하였으며, 총 32명의 신규 사내강사를 육성하였습니다.

^{*)} 플립 러닝(Flipped Learning): 온라인을 통한 선행학습 이후 오프라인 강의를 통해 교수와 토론식 강의를 진행하는 역전형 수업 방식

사내강사 교육 성과

구분	단위	2018년	2019년	2020년
연도별 사내강사 추이	명	105	152	182

2020년 사내강사 활동 현황

구분	단위	비전 내재화	디딤돌	신입사원 교육
가치교육 사내강사	명	50	18	19

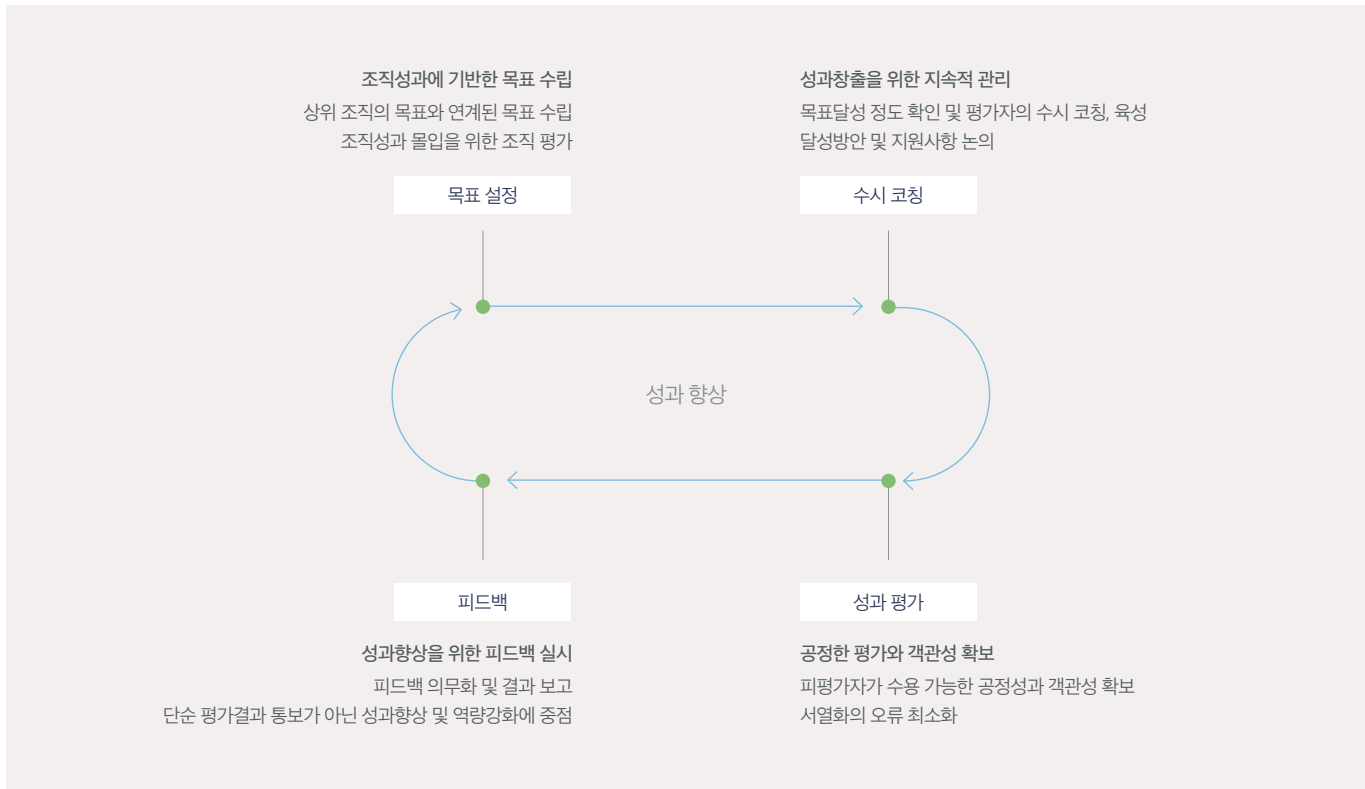
구분	단위	GMP School	마케팅/개발/글로벌/IT	ETC 셀링 모델	직무 공통 아카데미
직무교육 사내강사	명	20	17	25	33



성과평가와 보상

동아쏘시오홀딩스의 성과관리 체계는 목표 설정, 중간 점검, 평가로 이루어져 있으며, 각 절차 전에 평가자 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 성과관리에 대한 임직원의 인식 변화에 주안점을 두어 진행하고 있으며, 성장의 관점에서 평가가 이루어질 수 있도록 리더와 팀원간 상시 피드백이 가능한 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 업적평가는 개선, 도전의 관점에서 목표를 설정하도록 독려하며, 중간 점검 시에는 개인별 목표에 대한 피드백이 잘 이루어질 수 있도록 평가자 가이드와 과제를 부여합니다. 역량평가는 공통·리더십·직무역량에 대해 육성 관점에서 각 항목별로 5점 척도와 주관식으로 피드백이 되도록 설계하여 운영하고 있습니다.

성과관리 프로세스



행복한 조직문화 조성

‘직원이 행복한 회사’는 동아쏘시오그룹이 추구하는 가장 큰 가치 중 하나입니다. 임직원의 조직에 대한 자긍심과 업무 몰입도를 높이고, 나아가 행복한 일터를 만들기 위해 :D Together, :D Fun, :D Class, 꿈꾸는 책 마당, 임직원들의 셀프 리더십을 키우는 디딤돌 과정 등 다양한 프로그램을 운영하며 자기개발을 지원하고 있습니다. 아울러 임직원의 일과 삶의 균형을 보장하는 가족친화경영을 추진해 행복한 조직문화를 조성해 나가고 있습니다.

행복한 조직문화 조성을 위한 프로그램

:D Fun

행복한 일터를 만들기 위한 문화공연	목적 즐거운 직장분위기 조성 문화공연을 통한 소통의 장 마련	운영 실적 2019년 1회 실시, 130명 참석 (전년 대비 3배 증가)	향후 계획 반기 1회 실시
---------------------	---	---	-------------------

:D Class

임직원을 위한 교양 강의	목적 임직원 수요를 반영한 교양강의의 장 마련	운영 실적 상반기 2회	향후 계획 분기 1회 실시
---------------	------------------------------	-----------------	-------------------

:D Together

임직원 자녀와 함께하는 문화활동	목적 일과 삶의 균형 애사심 고취	대상 아동(8~10세)을 동반한 임직원	향후 계획 반기 1회 실시
-------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------

꿈꾸는 책마당

꿈꾸는 책마당 웰컴센터로 이전: 접근성 제고, 문화공간 형성	천안공장에 꿈꾸는 책마당 오픈: 독서문화 확산을 위한 꿈꾸는 책마당 확대	도서대여 이벤트 실시: 천안공장, 용인연구소 (2019년 5월 9일, 2019년 8월 27일)
--------------------------------------	--	--

가족친화경영

다양한 가족친화경영 프로그램을 운영하며 업무와 가정의 건강한 양립을 지원한 결과, 임직원의 조직에 대한 소속감과 자긍심이 높아지고 있으며, 직장에 대한 건강한 정서가 유지되어 업무 몰입도 또한 향상되는 효과를 거두고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스 임직원 대상으로 2020년 9월 실시한 ‘가족친화경영 온라인 만족도 조사’ 결과, 국내 대기업의 평균을 상회하는 것으로 조사되었습니다. 앞으로도 임직원들의 의견을 적극 수렴하여, 일과 가정의 양립을 위한 기업문화 조성에 노력하겠습니다.

임직원 가족친화경영 온라인 만족도 결과

동아쏘시오홀딩스

*대기업 평균: 12.2점 (15점 만점)

12.5

가족친화경영 프로그램

• **휴가 및 휴무** 1년 단위의 단체 휴무계획을 연초 내지는 연말에 사전 공지함으로써, 업무 스케줄을 파악하고 조정하여 휴무 기간에도 업무 공백을 최소화하고 있습니다. 휴무계획을 사전에 인지하고, 모든 임직원이 같은 기간에 휴식을 취할 수 있음으로 연차 사용에서 자유로우며 이에 따라 일과 가정의 양립이 보장되는 기업문화가 기대됩니다.

• **안식휴가** 10, 20, 30년 장기근속 시점에 10일간의 유급 안식휴가를 부여하고 있습니다. 안식휴가는 임직원의 역할 변화에 따른 조직 내에서의 새로운 임무 수행을 위한 향후 방향 모색과 자기계발의 시간과 기회를 얻는 것이 목적입니다. 안식휴가를 활용하여 충분한 휴식을 하고 재충전하여 업무의 집중력, 창의력 향상 및 생산성을 높이고 있습니다.

• **패밀리데이** 일과 가정이 양립하는 기업문화 확산을 위해 매월 셋째 주 금요일을 ‘패밀리데이’로 정하고, 근무시간을 1시간 단축하여 운영합니다.

• **임직원 자녀 선물** 크리스마스에 5~13세의 임직원 자녀들에게 부모의 마음을 담아 선물을 집으로 개별 발송하고 있으며, 수능을 치르는 임직원 자녀에게는 응원 선물을 발송합니다.

• **자금 지원** 비연고지 발령으로 전세자금 대출을 필요로 하는 임직원에게 생활 안정을 위하여 사내 근로복지기금에서 생활안정 자금 대출을 운영하고 있습니다.

• **학자금 지원** 자녀교육에 따른 경제적 부담 완화를 위해 대학교의 학자금을 지원하고 있습니다. 2020년에는 대학교 학자금 지원 범위를 자녀 수에 제한없이 확대하였습니다.

• **복지포인트** 임직원 스스로 개인의 요구에 맞춰 다양한 항목 및 수혜 콘텐츠를 선택하여 사용할 수 있는 복지포인트 제도를 통해 만족도를 제고하고 있습니다. 2020년에는 기존에 연 3회에 나눠 지급하던 것을 임직원 의견 조사를 통해 연초 1회(30만 원) 지급하는 것으로 변경하여 운영했습니다.

• **휴양 시설 지원** 임직원의 복지 증진을 위해 법인 리조트, 호텔 숙박 예약을 지원하며, 여름 및 연말 휴가 기간 동안 콘도 이용 추천 이벤트를 진행합니다. 상주 인재개발원은 하계휴가 기간 동안, 가족 단위의 휴식 공간을 제공하기 위해 하계 휴양지로 운영하고 있습니다. 하계 휴가 기간 동안 2박의 콘도 이용 추천 이벤트를 진행하여 휴가를 즐겼습니다.

가족친화 우수기업 인증 ‘가족친화인증’ 제도는 자녀 출산과 양육 지원, 유연근무제 등 가족친화경영을 모범적으로 운영하는 기업에 대해 여성가족부가 인증을 부여하는 제도로, 동아쏘시오홀딩스는 2017년 신규 인증을 획득한 이래 다양한 가족친화 프로그램을 지속적으로 운영하여 2022년까지 가족친화인증기업의 자격을 유지하게 되었습니다. 앞으로도 일과 가정의 양립을 가능하게 하는 근무환경을 조성하고, 근로자의 삶의 질 향상을 위한 가족친화경영 프로그램을 활성화해 나가겠습니다.

인권 및 다양성

동아쏘시오그룹은 근로기준법, 남녀 고용 평등, 일과 가정 양립 지원에 관한 법률 등 관련 법령을 준수하고 임직원의 인권 및 다양성을 상호 존중하며 행복하고 안전하게 근무할 수 있는 환경을 위해 노력하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2020년 유엔글로벌콤팩트(UNG)에 가입한 회원사로서 그룹 경영활동에 UNGC의 핵심가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 내재화해 나가고 있으며, 앞으로 인권경영에 대한 지속적인 관심과 체계적인 제도 구축 및 운영을 통해 인권 존중의 조직문화 확산과 사회적 책임과 의무를 다하고자 합니다.

TGE Ambassador 포럼 참석

동아쏘시오홀딩스는 2020년 10월 13일 개최된 ‘TGE Ambassador’ 포럼에 참석하였습니다. TGE(Target Gender Equality)는 UNGC 회원사의 여성임원 비율 향상을 목표로 하는 글로벌 프로그램으로, 2020년 포럼에서는 민간부문의 여성 리더십 강화를 위한 정부정책 동향 및 계획, 글로벌 성 평등 우수기업 사례 발표를 통해 여성 리더십의 중요성과 기업들의 실질적 여성임원 비율 향상 방안을 논의하는 시간을 가졌습니다. 동아쏘시오홀딩스는 TGE에 참여하여 여성 리더십 강화에 지속적으로 노력해 나가고자 합니다.

고충접수 채널 및 처리 프로세스

임직원의 인권이 존중받는 조직문화 구축을 위해 동아쏘시오그룹은 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 침해 발생 위험요인에 대하여 점검하고, 모든 임직원을 대상으로 예방교육과 지속적인 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한, 임직원 인권 침해, 성희롱 및 성폭력 등 직장 내 괴롭힘과 관련한 고충을 신속하게 파악하고 처리하고자 헬프라인 케이휘슬, 사이버감사실, 고충상담실, 동아쏘시오그룹 인권위원회를 운영하고 있습니다.

상생의 노사문화

COVID-19 확산에 따른 경제 위기와 주 52시간 근무제 등 대내외 경영 환경, 제도가 변화하는 가운데 동아ST와 동아제약은 안정적인 노사관계와 신뢰와 화합의 조직문화를 바탕으로 노동조합을 중심으로 협력적인 관계를 더욱 굳건히 하고 이를 통해 회사의 경쟁력을 강화하는 계기가 되도록 최선을 다하고 있습니다.

노동조합

동아ST는 노동조합과 노사협의회를 설립하고 근로자 권익 향상, 고용안정, 노동시간 단축 등 근로시간 개선을 통한 근로자의 삶의 질 향상 등을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과, 1932년 회사 창립 이래 단 한 번의 파업없이 무분규 사업장의 전통을 계속 이어가고 있습니다. 노사발전재단에서 주관하는 노사파트너십 프로그램에 참여하여 2015~2016년 2년 연속 우수사례 기업으로 선정되었으며, 2016년에는 노사문화 우수기업으로 선정되기도 하였습니다. 이와 같이 임직원의 고용안정과 회사의 경쟁력 향상이라는 공동 목표를 향해 노사가 함께하는 참여와 협력, 그리고 화합의 정신으로 선진 노사문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

동아ST 노동조합 가입 현황

구분	단위	2018년	2019년	2020년
노동조합 가입 대상자 수	명	316	356	368
노동조합 가입 직원 수	명	234	222	229
노동조합 가입율	%	74.1	62.4	62.2

* 동아ST 노동조합은 생산노조에 한하며, 단체협약에 따라 대리 이하 직원만 가입 가능. 노동조합 가입 직원 수는 매년 12월 31일 기준으로 작성

동아제약은 상생의 노사문화와 상호신뢰를 바탕으로 노동조합과 회사가 근로자의 복지증진과 기업의 발전을 위해 협력하고 있습니다. 매 분기 노사협의회 및 상시 협의를 통해 기업 경영 상황을 공유하고 인사제도 및 복리후생 제도를 지속적으로 개선하고 있습니다. 1975년 노동조합 설립 이후 무분규 사업장으로 안정적인 노사관계를 구축하고 있으며, 이를 바탕으로 노사공동의 이익을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다.

동아제약 노동조합 가입 현황

구분	단위	2018년	2019년	2020년
노동조합 가입 대상자 수	명	210	223	242
노동조합 가입 직원 수	명	177	196	200
노동조합 가입율	%	84.3	87.9	82.6

* 동아제약 노동조합은 생산노조에 한하며, 단체협약에 따라 대리 이하 직원만 가입 가능. 노동조합 가입 직원 수는 매년 12월 31일 기준으로 작성

노사 상생 협력

동아ST는 노사관계의 출발은 서로가 다름을 인정하는 데서 출발합니다. 서로의 시각과 인식의 차이를 이해하고 접근하기 위해 정기적인 노사협의회와 임금단체협상 등 경영진과 노동조합 간의 상시적 소통채널을 구축하였으며, 직군, 직급, 근속연수 등과 무관하게 조직 구성원 전체가 화합할 수 있는 소통 및 협의의 장을 마련할 계획입니다. 상생의 노사문화와 좋은 일터 만들기를 실현하기 위해 노사상생플러스 교육 등 노사발전재단에서 주관하는 주요 사업에 적극적으로 참가할 예정이며, 노사 모두가 배려와 양보, 신뢰와 소통, 기본과 원칙을 중시하는 노사관계를 바탕으로 선진 노사문화를 정착시키기 위하여 노력할 것입니다.

2020년, 동아제약은 상생의 노사문화를 바탕으로 COVID-19 상황에 맞춰 유연근무제, 가족 돌봄 휴가제도 등 임직원은 물론, 가족의 건강까지 고려한 정책을 추진하였습니다. 양성평등 및 가족친화제도 시행으로 남녀 직원 간 차별없는 보상과 승진을 실시하였고, 오픈 채팅방 등 다각적인 소통채널을 확보해 노사 공감대를 확대하였습니다. 또한 근속에 따라 연차휴가 외 10일의 안식휴가를 신설하고 상조서비스를 시행하는 등 근로자 처우와 기업문화 개선을 위해 노력하였습니다. 동아제약은 2021년 인사제도 변경을 계획하고 있습니다. 제도의 변경에 대해 노사가 서로 이해하고 협력하여 구성원들의 혼란을 사전적으로 예방하고, 변경에 따른 문제점 등을 인식하고 대책을 마련하여 합리적인 제도 수립과 원활한 운영이 될 수 있도록 추진할 계획입니다.

동아ST, 노사 상생 협력 프로그램

분기별 노사협의회 개최	노사화합 및 상생의 노사관계 구축을 위한 화합의 장 마련
노사상생의 소통체계 구축을 위한 Workshop 개최 (년 2회)	선진노사문화 벤치마킹 및 조직 커뮤니케이션 활성화 방안 마련
노사한마음 체육대회 행사 개최	체육대회를 통한 노사간의 신뢰와 화합의 장 마련

사업장 안전 및 보건

크고 작은 산업재해 발생이 지속되면서 안전에 대한 사회적 관심이 높아지고 있으며, ‘산업안전보건법’ 개정(시행일 2020.01.16), ‘중대재해 처벌 등에 관한 법률’ 제정(시행일 2022.01.27) 등 관련 규제 또한 강화되고 있습니다. 특히, 산업안전법 개정으로 협력사를 포함한 사업장 전체로 안전 관리 범위가 확대되는 등 사업주의 책임이 강화되고, 중대사고 발생시 조업 중단, 영업정지 등 더욱 엄격한 법 적용과 처벌이 예상됨에 따라 사업장 안전관리의 중요성이 커지고 있습니다. 동아쏘시오그룹은 관련 법 준수와 안전한 사업장 만들기에 역량을 모으고 있으며, 특히 동아ST와 동아제약을 중심으로 안전관리 역량을 강화하기 위해 다방면의 노력을 기울이고 있습니다.

사전예방 중심의 안전·보건 관리

동아ST는 안전보건 전문기관을 동반한 정기 점검을 실시함으로써 산업안전 보건관리 법령 준수를 강화하고 있으며, 자산관리팀 및 경영기획팀을 중심으로 안전보건관리 체계를 검토하여 정비하고 있습니다. 또한, 각종 법적 규제에 유연하게 대응하고 사회적 가치 창출을 위해 자산관리팀, 연구소, 천안공장, 달성공장 등 조직 및 사업장별 중점 추진과제를 선정하여 이행하고 있습니다.

향후 사회적가치위원회 산하, HSE분과위원회를 중심으로 안전보건경영 시스템을 개선하고 발전시켜 나갈 예정입니다. 보다 세밀한 안전관리를 위하여 안전보건 관리규정 재검토, 실효성 있는 산업안전보건관리위원회 운영 등을 추진함으로써 임직원이 보다 안전하고 쾌적한 환경 속에서 근무할 수 있도록 노력해 나가겠습니다. 아울러 산업안전보건법과 중대재해법을 근거로 산업 및 시민 재해 예방을 위해 내부 조직 재정비, 도급사업시 협력회사에 대한 안전보건 조치 방안 마련 등 종합적인 준법체계를 구축해 나갈 계획입니다. 2021년에는 사업장별로 현장 순회점검 강화, 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 획득 및 유지, 도급업체 안전보건관리 강화, 위험성 평가 실시, 산업안전 전문가 육성 등 중점 추진과제를 선정하여 사전예방 중심의 안전관리를 이행해 나가겠습니다.

동아제약은 산업안전보건법 개정으로 보호 범위와 책임 주체가 확대되고 기업의 책임이 강화됨에 따라 관련 법을 성실하게 준수하고 있습니다. 아울러 산업안전보건위원회를 구성하고, 위원회를 중심으로 안전보건 관리 업무 절차, 책임과 권한을 정립하여 추진하며 안전한 사업장 만들기에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

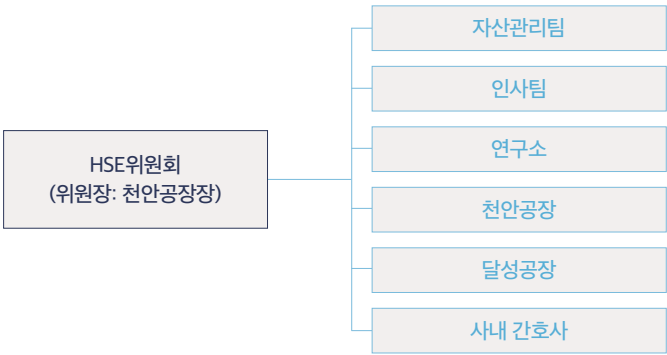
동아제약 안전보건 관리 체계

업무 절차	책임과 권한	주요 업무
현장시스템 정립	총괄평가 담당 (수립) 현장 담당자 (승인)	현장에 맞는 위험성평가 시스템 운영 계획 수립 구성원 및 근로자 현장시스템 전체 교육 실시
유해위험 요인 파악	공정별 담당자 (파트장, 선임자)	신규 및 진행 공정 유해위험요인 파악
파악된 자료 취합	총괄평가 담당자	위험성 평가회의 실시 전에 총괄 평가 담당자 취합
위험성 평가 회의	현장안전관리자 관리감독자 안전 담당자 공정별 담당자	주관: 부서별 팀장 구성원: 위험성평가팀 주기: 년 1회 실시 진행, 기록: 총괄평가 담당 전회 미 실시사항 검토, 재협의 위험성 평가표 작성 위험성 수준 결정 차기 회의 일시 통보
감소대책 실행 및 확인	현장안전관리자 관리감독자	감소 대책 수립, 교육 실시, 실행결과 점검
안전교육	현장안전관리자 관리감독자	안전교육시 구성원에게 위험성 평가 결과 전달
안전점검	현장안전관리자 관리감독자	집중관리대상 유해위험요인에 안전점검 실시
피드백 (재검토)	총괄 평가 담당자	안전관리자가 미조치 사항에 대해 재검토 실시

안전·보건 관리 조직

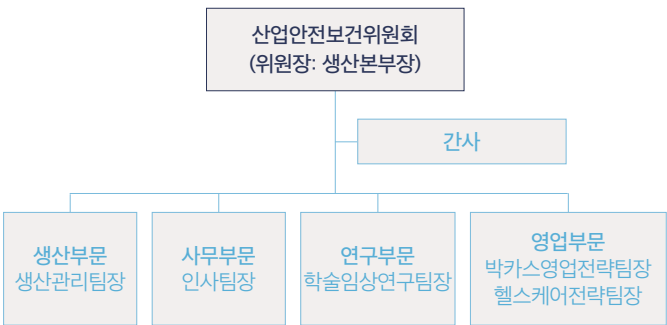
2020년 7월, 동아ST는 사회적가치위원회 내에 자산관리팀, 인사팀, 연구소, 천안·달성 공장, 사내 간호사 등 산업안전보건위원 10명으로 구성된 ‘HSE(Health, Safety, Environment)위원회’를 구성하였습니다. 천안공장장을 위원장으로 하는 HSE위원회는 안전·보건 컨트롤 타워로서 관련 정책, 계획 및 활동에 대한 의사결정을 진행하고 있으며, 산업안전보건 법률 관련 법정교육 진행 및 실시사항 모니터링, 산업안전 및 사고예방 현장 적용 등을 담당합니다.

동아ST HSE위원회 구성



동아제약은 각 사업 부문 산업재해 예방을 위해 안전·보건 관리체계를 확립하고 시설, 기계, 기구 및 작업 방법에 대한 사고예방책을 수립하여 시행하고 있습니다. 또한, 인적·물적 안전보건 관리 강화를 도모하고자 ‘산업안전보건위원회’를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회 위원장은 산업안전보건 책임자로 생산본부장이 역임하며, 생산관리팀장, 각 공장 생산지원팀장, 인사팀장, 학술임상연구팀장, 박카스영업전략팀장, 헬스케어전략팀장을 위원으로 선정합니다. 또한 산업안전보건 책임자의 업무를 보좌하고, 산업안전보건 실무를 관리하기 위하여 위원 중에 간사를 두어 운영하고 있습니다. 2020년에는 보다 체계적인 산업안전보건위원회 운영을 위해 실무위원회를 구성하여 안전의 사전조율과 운영계획을 논의하였으며, 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하여 관련 법 개정안을 공유하였습니다(4분기 이후 잠정 중단). 또한, 산업안전사고 사례를 공유하고 개선안을 도출하였습니다.

동아제약 산업안전보건위원회 구성



안전·보건 문화 내재화

안전·보건 교육

동아ST는 법정 의무교육 중에 하나인 안전·보건 교육을 보다 실효성 있고 체계적으로 진행하기 위해 2020년 4분기부터 오프라인에서 온라인으로 변경하여 진행하였으며, 996명이 수료하였습니다.

2020년 동아ST 안전교육 성과

근로자 교육	관리감독자 교육
1,245명 이수, 매분기 3시간 이상	23명 이수, 매년 16시간 이상

동아제약은 신입 및 전입 사원이 있는 경우, 안전교육을 실시하고 각 팀들의 매월 정기 안전교육을 실시하여 안전사고예방에 기여하고 있습니다. 반기별 개최가 계획되었던 산업안전보건 세미나는 COVID-19 발생으로 취소되었으나, 법정·수시·전환 배치자 교육 등을 강화하고 작업장 내 기계·기구 사용자에 대한 특별안전 교육을 정례화하였습니다.

2020년 동아제약 안전교육 성과

안전보건교육		관리감독자 교육	
645명 이수		9명 이수	
사무 및 판매근로자 교육	채용 및 작업내용 변경 시 교육	현장 근로자 교육	
554명 이수	34명 이수	48명 이수	

* 중복 제외

산업재해 발생 ZERO화

동아제약은 중대산업 사고예방과 무재해 달성을 위하여 안전작업 허가제도를 운영하고 있습니다. 외부업체 공사시 작업환경 개선, 주기적 안전점검 실시 등을 통해 안전사고 발생을 미연에 방지하며 위험 리스크를 제거하고 있습니다. 또한, 사업장 작업환경 및 작업관리를 위해, 산업안전보건법 규정에 따라 작업할 때 발생하는 유해인자에 노동자가 얼마나 노출되는지를 측정·평가하며, 제조 현장 조제 탱크 및 레이아웃 공사 후에는 30일 이내에 작업환경을 측정합니다. 아울러, 산업위생기사와 생산현장을 순회 점검하고 작업환경 관리 실태를 파악하여 작업환경을 수시로 개선하고 있으며, 직원 채용 및 직무 배치 전에 신체검진을 통해 업무 적합성을 판단하고 있습니다. 비상사태 발생 시를 대비하여 팀별 비상연락망과 대응 시나리오를 구축하고, 사고대응 훈련을 실시하고 있습니다. 2020년 10월에는 관계 기관인 충남 서북소방서 및 충남시청과 함께 비상사태 대응 시나리오에 따라 유해화학 물질 유출사고 대응 훈련을 진행하였습니다. 2021년에는 연 1회 산업안전 보건 주간을 선정하고 캠페인 활동을 추진할 계획입니다.

임직원 건강관리 활동

사내 의무실 운영

직원들의 보건 및 안전 증진을 위하여 전문 간호사가 상주하는 사내 의무실을 상시 운영하며, 의무실 내에 각종 일반의약품 및 휴식공간을 마련하여 근로자가 언제든지 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19 유행으로 정부 방역지침 준수 및 임직원 안전 증진 차원에서 실시된 사내 COVID-19 예방지침에 따라 의무실 이용을 제한하였습니다. 의무실 이용이 제한됨에 따라 어지러움, 피로감 등을 호소하는 직원이 있을시, 즉각 귀가 조치하여 상태를 관찰하고 휴식을 취할 수 있도록 하였습니다.

45세 건강검진

동아쏘시오홀딩스는 45세 이상의 임직원 건강관리를 위해 맞춤형 종합 건강검진을 지원하고 있습니다. 이를 통해 발생 가능성이 높은 질환을 사전에 예방하고 체계적으로 관리하여 건강한 삶을 지킬 수 있도록 돕고 있으며, 심리적 안정감이 확보된 직원들의 업무 몰입도가 높아지는 효과도 거두고 있습니다. 2020년에는 45세 이상 임직원 14명이 본 제도의 혜택을 누렸습니다.

건강한 일터 만들기

임직원이 스스로 건강을 관리할 수 있는 능력을 높이는 데 도움을 주기 위해 매월 혈당/콜레스테롤 측정, 요당검사 및 체성분 분석 등의 검사를 실시하고 건강상담을 진행하고 있으며, 건강진단 이후에도 추적 관찰 및 재검사 등을 꾸준히 받을 수 있도록 하여 건강 위험신호를 적시에 파악하는데 도움을 주고 있습니다. 아울러, 쾌적한 작업환경과 작업조건을 마련하여 산업재해를 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

전 임직원 독감백신 및 COVID-19 검사비용 지원

독감 유행에 대비하여 전 임직원 독감백신 접종을 독려하고 독감백신 접종비용을 전액 지원하였습니다. 또한 COVID-19 사내 감염 발생 예방을 위한 조치로 의심증상 발현시, COVID-19 검사를 실시할 것을 적극 권장하였으며, 그에 따른 검사비용을 전액 지원하였습니다.



Alignment with UN SDGs



OUR APPROACH

동아쏘시오그룹은 경제적·사회적·환경적으로 책임 있는 경영을 지향합니다. 고객가치 측면에서는 소비자의 안전과 환경에 대한 영향을 고려한 제품과 서비스를 제공하며, 소비자중심경영을 추진하여 차별화된 고객가치를 창출합니다. 사회적 가치 측면에서는 기업의 전문성과 임직원의 진정성을 바탕으로 지역사회에 실질적인 도움이 되는 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 동아쏘시오홀딩스는 ‘언제까지나 함께 건강하게’라는 슬로건 아래 그룹 사회공헌 활동을 아동·청소년, 노인, 지역사회, 임직원 봉사활동으로 세분화하여 펼치고 있으며, 회사 제품을 기부하는 ‘M-CSR(Marketing CSR)’ 활동을 진행하고 있습니다. 환경적 가치에 있어서는 관련 투자를 확대하는 한편, 환경 규제 및 정책을 철저히 준수함으로써 부정적 환경영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

KEY PERFORMANCE

동아ST, 합성 원료의약품 사용 123개 품목에 대한 NDMA 등 불순물 발생 가능성 평가 완료

동아제약, ‘마스터콘트롤 밸리데이션 트랜스포메이션 어워드(MasterControl Validation Transformation Award) 2020’ 수상

동아쏘시오그룹, COVID-19 위기 극복을 위해 전국 생활치료센터에 의약품 지원



Responsibility

14 곳

COVID-19 대응 위한 의약품을 지원한 생활 치료센터 수

31 억 원

사회공헌 금액

2,041 TJ

에너지 사용량

136,862 tCO₂eq

온실가스 배출량

* 동아쏘시오그룹 기준

제품책임

제품안전 강화

화학물질 관리

동아쏘시오그룹은 화학물질 관리를 지속적으로 강화하고 있으며, 화학물질 관리법 등 관련 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

유해화학물질 관리 체계 동아ST 천안공장은 유해화학물질 관리 프로세스를 구축함으로써 MSDS¹⁾를 확보하였으며, 관리 부처에 관련 내용을 성실하게 신고하고, 입·출고에서부터 사용 및 폐기에 이르기까지 단계별 이력 관리를 지속적으로 수행합니다. 또한, 매해 환경부 및 충청남도 도청의 ‘화학물질 및 폐기물 배출량 조사 결과’ 법적 요구에 따라 관련 자료를 제공하는 등 화학사고 방지에 만전을 기하고 있습니다.

동아제약은 화학물질 관련 법규를 철저히 준수하고자 년 2~3회 안전보건 물질자료 교육을 통하여 임직원 역량을 강화하며, 사용하는 모든 화학물질에 대하여 MSDS를 작성해 작업장에 항시 비치하고 있습니다. 유해화학물질 취급 사업장인 천안공장에서는 관리자, 책임자, 기술인력을 선임하고, 자체 점검(주 1회) 및 정기 검사(년 1회) 등 지속적인 모니터링을 진행하며 화학물질을 관리하고 있습니다. 2020년 10월, 천안시청, 소방서와 함께 유해화학물질 유출사고 훈련을 실시해 재난사고에 신속하게 대응할 수 있는 체계를 공고히 하였으며, 지역사회의 화학사고 예방 강화 노력에도 기여하였습니다. 2021년에는 유해화학물질 취급 및 주요 절차를 제작하여 담당자 교육을 진행함으로써 화학물질 관련 사고 예방에 만전을 기할 예정입니다. 또한, 천안공장의 정제수 제조장치 MBD(Mixed Bed Deionizer) 시스템을 유해화학물질을 사용하지 않는 RO(Reverse Osmosis), EDI(Electro deionization) 시스템으로 변경하여 위험요소를 제거하고 유해화학물질 사용을 최소화해 나갈 계획입니다.

유해화학물질 취급시설을 보유하고 있는 사업장은 2015년 시행된 화학물질 관리법에 따라 해당 시설의 적정 설치 및 관리에 대한 안전진단을 한국환경공단으로부터 4년 주기로 받아야 합니다. 동아ST 천안공장은 유해화학물질 취급시설 2곳에 대한 지적 사항(트랜치, 누액 및 가스감지기 설치, 보호구 및 MSDS 비치)을 기준에 맞게 보완함으로써 2020년 2월 한국가스안전공사 설치 및 정기검사에서 적합 승인을 받았습니다. 동아제약 천안공장은 화학물질관리법에 따라 2021년 진단 대상으로, 적합 승인을 차질없이 받고자 유해화학물질 취급 및 주요 절차를 제작하여 사업장에 비치하고자 하며, 직원 교육 등을 강화하여 화학물질 사고 예방에 더욱 집중할 계획입니다.

화학물질 저감 계획서 제출 환경부는 ‘화학물질 배출 저감계획서’의 작성 등에 관한 규정²⁾에 따라 화학물질 배출 저감 계획서 작성 및 제출을 요구하고 있습니다. 동아ST 천안공장은 배출 저감 대상물질인 ‘디클로로메탄’에 대한 공정 개요도 및 물질 흐름도, 배출원, 연간 배출량, 배출 저감 방안 및 목표 등 6개 항목을 조사하고, 이를 바탕으로 작성한 계획서를 2020년 9월 15일 제출하였습니다. 이후 환경부의 보완 요청에 적극 대응하여 추가자료를 제출함으로써 2020년 12월 30일에 적합 승인을 받았습니다. 향후 5년간 배출 저감 활동에 대한 실적 신고를 수행할 예정이며, 2021년에는 달성공장의 ‘디클로로메탄’의 공정 및 물질 변경 등을 통한 배출 저감 실적을 조사하고 계획서를 작성하여 환경부에 보고할 계획입니다.

화학사고 장외영향평가제도 대응 환경부는 화학물질의 안전한 관리와 사고 발생을 선제적으로 예방·대응하기 위해 2015년 ‘화학사고 장외영향평가제도’²⁾를 의무화하였습니다. 동아ST 천안공장은 유해화학물질 취급량에 따른 환경부의 연차별 장외평가서 제출 요구에 따라 4개월의 기간 동안 ‘환경보건협회’로부터 법률적 사실에 입각한 유해화학물질 조사 및 컨설팅을 받았으며, 그 결과 환경부로부터 적합 승인을 받았습니다.

합성 원료의약품 불순물 안전관리

발사르탄, 라니티딘, 니자티딘과 같은 합성 원료의약품에서 NDMA³⁾ 등 불순물이 검출됨에 따라 식품의약품안전처는 안전 관리 대책의 일환으로 합성 원료의약품 및 이를 사용하는 완제의약품에 대해 NDMA 등 불순물 검출 여부에 대해 자체조사를 지시하였습니다. 이에 관련 기업들은 합성 원료의약품을 사용하는 완제의약품에 대해서 2021년 5월까지 자체적으로 NDMA 등 불순물 발생 가능성을 평가하여 보고하고, 2022년 5월까지 발생 가능성이 있는 의약품에 대해서는 시험을 실시하여 식품의약품안전처에 보고해야 합니다. 또한, 메트포르민 성분의 일부 국내 제조 완제의약품에서 NDMA가 잠정 관리 기준(1일 최대 허용량 96 ng)을 초과하여 검출됨에 따라 메트포르민 성분의 완제의약품에 대하여 제조공정상 NDMA가 관리 기준 이하로 관리됨을 입증하는 공정검증 자료를 제출할 것을 지시하였습니다.

¹⁾ MSDS(Material Safety Data Sheet): 화학물질을 안전하게 사용하고 관리하기 위하여 필요한 정보(제조자명, 제품명, 성분과 성질, 취급상의 주의, 적용법규, 사고 시의 응급처치 방법 등)을 기재한 자료

²⁾ 화학사고 장외영향평가제도: 사업장 밖의 제3자에게 인적·물적 피해를 야기하지 않도록 이중·삼중의 안전개념에 따라 시설을 설계·설치하였는지 확인하는 제도

³⁾ NDMA(N-니트로소디메틸아민, N-Nitrosodimethylamine): 심한 간 독성을 유발하고 장기 복용하면 간암을 유발하는 것으로 알려져 있는 높은 독성을 가진 공업용 화학물질. 세계보건기구(WHO) 산하 국제암연구소(IARC)가 인간에게 발암물질로 작용할 가능성이 있는 2A군으로 분류한 물질

동아ST는 합성 원료의약품을 사용하는 완제의약품 중 천안공장에서 수입 및 제조하는 118개 품목에 대해 원료, 제조 및 포장 공정에 대한 위험평가를 실시하였습니다. 그 결과, 완제의약품 제조 및 포장 공정에서는 불순물 발생 가능성이 없음을 확인하였으나, 사르탄류 계열의 일부 원료의약품에서 발생 가능성을 확인하였습니다. 추가적으로 메트포르민 원료를 사용하는 슈가메트 서방정의 주성분 및 부형제 원료에 대해 NDMA 발생 및 검출 가능성을 검토하여 슈가메트 서방정의 제조 공정에서 NDMA 발생 가능성이 없음을 입증하고 자료를 기한 내 제출하였으며, 해당 자료에 대해 식품 의약품안전처로부터 적합 판정을 받아 매 제조번호별 NDMA 불순물 시험검사없이 출하할 수 있었습니다. 위탁제조원으로부터 자료를 전달받지 못하여 평가가 미완료된 2개 품목에 대해서는 평가가 완료되면, 총 154개 품목의 발생 가능성 평가 결과를 2021년 5월까지 식품의약품안전처에 보고할 계획입니다.

의약품 금속 불순물 관리

USP<232>/<233> 및 ICH Q3D 의약품 금속 불순물 가이드라인 제정 이후, 식품의약품안전처는 '대한민국약전' 및 '의약품의 품목허가·신고·심사 규정'을 개정하여 완제의약품의 금속 불순물을 허용 한도 이내로 관리할 것을 지시하였습니다. 이에 따라 관련 기업들은 완제의약품 제조공정을 고려하여 금속 불순물의 위해평가 실시 및 관리 대책을 구축하여야 합니다. 동아ST는 완제의약품의 금속 불순물 관리대책에 따라 완제의약품 구성 성분(원료, 제조장비, 용기/마개 시스템)에서 금속 불순물의 혼입 가능성을 검토하였고, 완제의약품의 금속 불순물을 허용한도 이내로 관리하기 위한 위해평가 절차를 마련하였습니다.

품질경영

품질경영 체계

동아ST의 품질정책은 '규격에 적합한 의약품을 제조하는 의약품 전문 회사로서 글로벌 표준체계에 따라 적기에 생산하여 공급하고, 지속적인 프로세스 개선을 추구한다'입니다. 이를 기반으로 정기적으로 GMP위원회를 개최하고 있으며, 대표이사 직속부서로 품질보증1팀, 품질보증2팀, QM (Quality Management)팀, 고객만족팀으로 구성된 품질보증실을 운영하고 있습니다. 국내외 규제가 강화되는 제약산업 환경에 선제적으로 대응하고 글로벌 선진 GMP¹⁾ 준수를 위해 동아ST는 cGMP²⁾ 수준의 기반 구축과 지속적인 품질 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다. 이를 위해 일탈 및 클레임 사례 공유, 현장 QA(Quality Assurance) 도입, Q-Style Hero 선정 등 품질문화 혁신(Quality Culture Innovation) 활동, 6-Sigma 정착, COPQ 관리 등을 펼치고 있습니다.

동아제약은 2015년 품질경영팀을 신설하고 전사적 품질보증 시스템을 구축하였습니다. 천안·이천·달성 공장을 대상으로 제조 및 품질 시스템에 대한 GMP 자율 점검을 시행하고 있으며, 신제품 개발부터 발매 후까지 전 주기에 걸쳐 단계별 품질 검증을 실시하고, 신제품 발매 프로세스에 대한 내부 지침을 제정하여 품질 리스크를 사전에 제거하는 등 우수한 품질의 제품이 소비자에게 판매될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 제품 불만에 대한 시정 및 예방 조치를 전사적으로 공유하는 '클레임 제로화 회의'를 운영하여 개선 방향의 적절성과 유효성을 평가하고 있으며, 제품에 대한 중대 불만 발생 시에는 협력업체를 방문하여 기술 지원 및 품질 지도를 실시하고 있습니다.

동아제약은 또한, 수입상품 도입시 국가 간 규정 차이로 발생할 수 있는 위험 요소를 제거하고자 별도의 수입상품 발매 프로세스를 수립하였으며, 제품 신뢰도 유지 및 향상을 위해 품질관리 절차를 마련하여 업무에 적용하고 있습니다. NDMA 등 의약품 불순물 안전 관리의 일환으로 자사 일반의약품 전 품목에 대해 불순물 발생 가능성 평가를 진행하고 있으며, 2021년 5월 내 완료할 예정입니다.

GMP 관리 강화

동아ST는 천안과 달성 공장의 GMP 품질 수준 향상을 위하여 연간 품질경영보고서를 작성하고 있으며, GMP 문서의 신뢰성 보장을 위하여 컴퓨터 시스템 데이터 무결성³⁾ 검토를 실시하고 있습니다. 또한, 원자재 공급 승인업체에 대한 엄격한 관리 강화를 위하여 GMP 평가를 통해 중점 관리업체를 선정하고 있습니다. 나아가 동아쏘시오홀딩스와 함께 천안·달성 공장에 GPM IT 시스템을 도입하여 기존 GMP 체계가 가지고 있던 취약점인 데이터 무결성을 강화하였으며, 글로벌 스탠다드에 부합하는 업무 프로세스를 구축하였습니다. 시스템 도입 과정에서 위험기반 밸리데이션(Validation) 툴을 이용하여 CSV(Computer System Validation)를 쉽고 간소화된 프로세스로 전환하고, 품질경영시스템 구축 기간 및 비용을 큰 폭으로 감소시킨 결과, 2020년 12월 '마스터콘트롤 밸리데이션 트랜스포메이션 어워드(MasterControl Validation Transformation Award) 2020'를 수상하였습니다. 향후 글로벌 GMP 운영체계에 준한 의약품의 품질을 보증하기 위하여 시스템 안정화 및 글로벌 GMP 구축에 집중할 예정입니다. QRM(Quality Risk Management)을 통한 품질시스템 고도화라는 세부 과제를 위해서 RA(Research Assessment) 표준화를 통한 사례를 구축하고, GMP IT 시스템의 안정화 및 확대 적용을 통해 GMP Compliance를 위한 데이터 무결성을 강화할 것입니다. 또한, 생산성, 품질, 고객만족도를 향상시키는 지능형 생산공장인 스마트 팩토리 실현을 위하여 MES(Manufacturing Execution System) 및 EBR(Electronic Batch Record)를 도입할 예정입니다.

동아제약은 GMP 수준 향상을 목표로 데이터 무결성의 강화를 위한 EDMS⁴⁾, QMS⁵⁾ 등의 IT 시스템을 도입하고자 PI(Process Improvement) TF를 신설하여 의약품의 품질경영 고도화를 추진하고 있습니다. 2021년에는 GMP IT 시스템의 안착을 위해 3개 공장의 품질보증 절차에 대한 통합안을 수립할 계획이며, 의약(외)품 품질매뉴얼 및 정책서를 마련하여 3개 공장이 통일된 정책에 따라 표준작업지침서를 작성하여 품질 시스템을 일원화할 것입니다. 또한, 각 공장에서 관리하고 있는 위탁제조 제품과 판매권 허가만 소유한 상품이 증가하고 있어, 위탁품목 및 상품에 대한 전문화를 통해 제품의 특성에 맞추어 효율적으로 품질을 관리할 계획입니다. 나아가 2022년에는 신공장 GMP 인증 취득과 신규 생산라인을 조성하여 생산성을 높이고, 차별적 경쟁력을 확보하도록 하겠습니다.

소비자중심경영

소비자중심경영 체계

동아ST는 주요 고객인 의사와 약사는 물론, 의약품 최종 사용자인 환자들의 의견을 반영하고 더 나은 제품과 서비스를 제공하는 고객중심 경영을 추진하고 있습니다. 2017년 1월, 소비자중심경영(Consumer Centered Management, CCM)을 선포한 이후로는 특히, 모든 경영활동의 중심에 소비자를 두고 있습니다.

2020년 COVID-19 팬데믹으로 인해 제약산업도 진단 시약 등 일부 영역을 제외한 많은 영역에서 어려움을 겪었습니다. 동아ST는 이러한 환경 속에서 회사 경쟁력을 지속적으로 제고하기 위해 사회적가치위원회를 출범하고, 위원회를 중심으로 CCM을 추진하였습니다. 사회적가치위원회는 경제적 가치와 사회적 가치를 결합한 공유가치를 창출하여 소비자를 비롯한 다양한 이해관계자들에게 기여하고, 이러한 활동이 브랜드 및 기업 평판 제고, 지속적인 성장으로 이어지는 선순환 구조를 구축하기 위해 설립되었습니다. CCM 추진을 위한 주요 의사 결정은 임원들로 구성된 'CCM 운영위원회'를 통해 이루어지며, 사회적가치위원회 7개 분과위원회 중 하나인 'CCM위원회'를 통해 현장 중심의 활동이 추진됩니다.

동아ST는 2017년 CCM 인증⁶⁾을 최초 획득하였으며, 2019년 재인증 받았고, 2021년 2차 재인증이 예정되어 있습니다. 성공적인 재인증을 위해 CP 관리실이 진행해 온 준법경영, 생산분야에서 진행된 환경경영 및 소비자 안전보호 활동, 고객만족팀이 진행해 온 CCM 교육과 민원관리시스템 변경, 제품 개선을 통한 소비자 편의성 제고 등에 대한 활동 내역을 수합하여 공적서를 작성하고 CCM 운영 매뉴얼을 개정, 배포하였습니다. 공적서에는 내부고객 만족을 위한 기업문화 개선 활동, 소비자 안전, 환경경영, 윤리경영, 사회공헌 활동 등 전사적인 소비자중심경영 활동을 정리하였습니다.

동아ST는 또한, 소비자 편의성 제고를 위해 디자인 CI를 비롯한 전 제품 패키지 디자인 변경을 진행할 예정입니다. 이는 40년 만에 소비자 관점의 디자인 전략을 수립하는 것으로서, 이를 통해 거래처 고객의 의약품 이용 편의성 제고와 최종 사용자인 고객의 의약품 정보 접근성을 향상시키고자 합니다.

동아제약은 소비자 신뢰도 제고, 소비자중심경영 체계화, 소비자 접점 서비스 강화 등을 추진하고 있습니다. 2011년 CCM의 전신이라 할 수 있는 CCMS(Consumer Complaints Management System)를 도입한 이후, 고객의 소리(Voice of Customer, VOC)에 대한 적극적이고 선제적인 대응을 통해 고객의 불편사항을 최소화하고 있습니다. 아울러, 지식관리 기능, 공유 기능, VOC 처리일정 관리, 설문조사 및 알림 톱 등 소비자 커뮤니케이션을 강화한 고객상담 시스템을 도입하는 등 고도화된 소비자중심경영을 지속적으로 추진해오고 있습니다. 이와 같은 노력의 결과, 동아제약은 2011년 CCM 최초 인증을 시작으로 2년 주기로 실시되는 재평가에 모두 통과하였고, 2020년 12월 6년 연속 인증 획득이라는 쾌거를 이루었습니다.

소비자 만족도 제고 활동

VOC 시스템 고도화 동아제약은 신속한 VOC 처리와 분석을 통한 고객 서비스 제고와 품질 향상을 도모하고자 VOC 시스템 고도화 작업을 2019년에 진행하여, 2020년부터 운영하고 있습니다. 2020년에는 새로운 VOC 시스템을 기반으로 고객 불편사항을 접수단계부터 처리과정 및 종결까지 각 단계별로 SMS와 카카오톡 알림 톱 등을 통하여 고객에게 처리 과정에 대해 실시간으로 안내하고 있으며, 유관부서와의 긴밀한 업무협조를 통해 고객 불만을 최소화하고, 나아가 유사한 불편사항이 재발하지 않도록 철저하게 관리하고 있습니다.

CS 지식관리 시스템 운영 2020년 동아ST는 VOC 관리효율 제고를 위해 민원관리 시스템의 고도화 및 정착화를 진행하였습니다. 특히, 소비자에게 보다 신속하고 정확하게 정보를 제공하기 위해 지식관리 시스템(Knowledge Management System, KMS)을 구축하였으며, 신속한 민원 대응을 위한 적기관리 제도를 도입하였습니다. 아울러 생산부서 전산화와 연동하여 불만 재발방지 시스템을 정비하였고, 소비자 편의성 제고를 위해 제품 개선 시스템을 마련하였습니다.

동아제약은 고객응대 품질을 높이기 위해 KMS를 활용하여 어떤 상담원이 응대하더라도 고객의 문의사항에 대해 신속하고 정확하게 응대할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 자체 학습조직을 운영하여 신제품 정보, 각종 변경사항 및 주요 공지사항 등을 습득함으로써 양질의 고객서비스가 제공될 수 있도록 노력하고 있습니다.

¹⁾ GPM(Good Manufacturing Practice): 의약품 등의 제조나 품질관리에 관한 규칙으로 GMP는 의약품의 안전성이나 유효성 면을 보장하는 기본 조건. 1968년 WHO가 GMP를 제정하고, 다음 해 각국에 통고함

²⁾ cGMP(Current Good Manufacturing Practice): 강화된 의약품 제조 및 품질관리 기준으로 미국 FDA가 인정하는 의약품 품질관리 기준. 미국 FDA 등 선진국 규제기관들은 cGMP 등 GMP 규정을 엄격히 적용하고 의약품의 수입허가시 cGMP 또는 이에 준하는 규정(EU-GMP 등)에 따른 제조 및 관리를 필수적으로 요구하고 있음

³⁾ 데이터 무결성(Data Integrity): 데이터의 저장 혹은 전송시 인가되지 않은 방법으로 변경할 수 없도록 정확성과 일관성을 유지하고 보증하는 것

⁴⁾ EDMS: Electronic Document Management System, 전자문서 관리 시스템

⁵⁾ QMS: Quality Management System, 품질 관리 시스템

⁶⁾ CCM 인증: 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지 평가하는 제도. 한국소비자평가원이 평가하고, 공정거래위원회가 인증

VOC 공유 기능 강화 동아ST는 다양한 경로를 통해 접수된 고객 의견에 대해 마케팅, RA, 생산부 등 유관부서가 서로 공유하고 협업함으로써 제품품질을 개선하고 있습니다. 대표적인 예로 수액 세트를 이용하여 투여하는 항암제 시스푸란의 투약 편의성 제고를 위해 고리라벨을 부착한 것을 비롯하여, PTP 포장¹⁾시 낱알별로 성분명 등 관련 정보와 유효기한 표시, 그로트로핀 중박스 봉합라벨 추가, 그로트로핀 블리스터 파손주의 문구 삽입, 간염 환자의 프라이버시 보호를 위해 질환 문구 삭제 등이 있습니다. 또한, 개선과정에서 불만 및 제안 고객에게 개선방향, 진행과정 등을 공유하였습니다.

동아제약은 클레임 처리 단계별로 처리상태를 유관부서에서 모두 확인할 수 있도록 공유 기능을 강화하였습니다. 클레임 처리에 대해 실시한 모니터링과 분석이 가능하며, 이를 통해 VOC에 대해 각 부문에서 품질 개선, 제품 개발, 서비스 개선 등에 적극적으로 활용하고 있습니다.

소비자 조사 동아제약은 2020년 고도화된 VOC 시스템을 활용하여 문의 고객을 대상으로 상담만족도 조사를 실시하였습니다. 상담만족도 조사를 통하여 상담원의 전문성, 응대 태도, 응대 품질 및 상담에 대한 전반적인 만족도 등을 조사하였으며, 이를 기반으로 상담품질 제고를 도모하였습니다. 2021년에는 한 걸음 더 나아가 보다 심층적인 소비자 조사를 실시할 예정이며, 이를 통하여 다양한 소비자의 니즈를 파악하고자 합니다. 또한 회사의 디지털 플랫폼인 '디몰' 이용고객이 꾸준히 증가함에 따라 플랫폼 이용 중 불편사항이나 개선이 필요한 사항에 대한 조사를 실시하여 디몰의 소비자 접근성과 이용 편의성을 높이고자 합니다.

사회공헌

동아쏘시오그룹 사명에서 'Socio'는 라틴어로 '사회'를 뜻합니다. 기업의 이름에서도 드러나듯이 동아쏘시오그룹은 기업의 영리를 목적으로 존재하는 회사가 아닌, 사회와 더불어 이웃과 함께 성장하는 기업을 지향합니다. 이에 따라 그룹의 미션을 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'으로 정하고, 지속가능경영 미션 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'을 달성하기 위해 다양한 사회공헌 활동을 추진하며 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

주요 사회공헌 활동

아동·청소년

‘아침머꼬’ 지원 2020년 2월, 동아제약은 서울시동부교육지원청과 월드비전이 진행하고 있는 조식지원 사업 '아침머꼬' 지원을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 아침머꼬는 가정 형편이 어려워 아침식사를 거를 수밖에 없는 아동과 청소년에게 아침식사를 제공해 결식률을 낮추고 건강한 학교생활을 지원하는 사업으로, 아침식사뿐만 아니라 교사들의 심리상담 프로그램도 제공하고 있습니다. 또한, 아동과 청소년들이 청결한 구강 상태를 유지하는 데 도움을 주고자 어린이 가그린, 가그린 치약, 조르단 어린이 칫솔 등 구강청결 용품을 총 10개 학교 100명의 학생에게 1년간 제공하였습니다.

한 템포 더 따뜻하게 생필품이나 다름없는 생리대를 매달 구입하는 것이 저소득 가정 청소년들에게는 경제적 부담이라는 사회문제가 대두된 이후, 정부와 기업 등에서 생리대 지원 사업이 활발해졌지만, 아직도 혜택을 받지 못하는 아이들이 존재합니다. 동아제약은 2020년 5월, 순면커버 생리대 '패드형 템포' 론칭을 기념해 국제개발협력 NGO 단체인 지파운데이션과 협약을 맺고, 저소득층 여성청소년들에게 템포 패드를 후원하는 새로운 사회공헌 사업 '한 템포 더 따뜻하게'를 시작했습니다. 해당 협약에 따라 동아제약은 면커버 생리대 '템포 내추럴 순면 패드' 3,600 팩, 체내형 생리대 템포 1,000여 개, 여성 청결제 2,000개를 지파운데이션에 지원하였고, 지파운데이션은 이를 중·고등학교 및 사회복지 시설에 전달하였습니다. 뿐만 아니라, 템포 내추럴 순면패드의 판매 수익금 일부를 저소득 가정 여성청소년 생리대 후원사업에 매년 지원할 예정입니다.

백혈병 어린이 치료비 지원 동아쏘시오홀딩스는 2020년 12월, 백혈병 어린이 치료비 지원을 위한 기부금 1억 원을 재단법인 '바보의나눔'에 전달하였습니다. 이번 기부금 전달은 동아쏘시오홀딩스가 나눔문화 동참과 확산에 기여함으로써 사회적 가치를 창출하고, 백혈병으로 힘들어 하는 어린이들이 암을 이겨내 건강한 일상을 되찾는 것을 돕고자 마련되었습니다.

노인

박수데이 박수데이는 '박카스와 함께하는 수요일'의 줄임말로 매주 수요일마다 동아제약 본사가 위치한 동대문구 노인종합복지관에 박카스를 후원하는 캠페인입니다. 동대문노인종합복지관을 이용하는 만 65세 이상인 노인들을 대상으로 매월 2,000명의 박카스를 전달하고 있으며, 정상적인 음식 섭취 및 소화가 어려운 환자나 고령자들의 영양 관리를 위해 간편하게 섭취할 수 있도록 만든 프리미엄 영양식 '이로밀'을 월 816개 후원하고 있습니다.

2020년 박수데이 물품 지원 성과

24,200 병

박카스D

9,792 개

이로밀

* 연간 누적수량 기준

지역사회

자원봉사단 차량 운영 동아쏘시오홀딩스는 봉사약국 트럭을 제작하여 2019년부터 재해 및 재난이 발생한 피해 지역을 지속적으로 지원하고 있습니다. 2020년 3월에는 COVID-19 위기 극복을 위해 전국 14곳 생활치료센터에 의약품을 배송하였고, 8월에는 구례, 곡성, 담양, 남원 지역의 수해 이재민을 대상으로 이동식 약국 지원 및 의약품 전달을 실시했습니다.

문화예술봉사단 메리 후원 동아제약은 지난 2018년 실시했던 '풀려라 자원봉사' 캠페인의 일환으로, 자원봉사자들을 격려하고 문화예술단체를 지원해 문화와 예술의 가치 확산에 기여하고자 2020년 6월 '문화예술봉사단 메리'와 후원 업무협약을 체결하였습니다. 협약에 따라 동아제약은 문화예술봉사단 메리에서 진행하는 문화봉사 공연 및 자선 연주회 운영 비용과 박카스, 가그린 등의 제품을 지원하고, 문화예술봉사단 메리와 한국메세나협회는 지역사회 연계한 문화예술 공연을 기획하고 실시합니다.

마로니에 전국여성 백일장 마로니에 전국여성 백일장은 1983년 시작돼 38년간 이어온 국내에서 가장 오래된 여성 백일장 대회로 여성 문학인구의 저변 확대와 문예 창작 활동의 활성화를 위해 한국문화예술위원회가 주최하고 동아ST, 동아제약, 수석문화재단 후원으로 매년 개최되는 문화행사입니다. 최근 찾아보긴 힘든 전통적인 백일장 행사로 성공적인 메세나²⁾ 운동의 한 유형으로 평가받고 있습니다. 시, 산문, 아동 문학의 3개 부문에 걸쳐 입상자를 시상하며 장원에 입상한 작품은 문예지에 게재되어 정식 등단의 자격이 부여됩니다. 2020년 백일장은 COVID-19로 인해 비대면으로 진행되었습니다.

동아쏘시오홀딩스 사회공헌 성과

구분	단위	2018년	2019년	2020년
사회공헌 금액 ³⁾	억 원	2.4	0.5	1.4
영업이익 대비 사회공헌 투자비율 ³⁾	%	1.0	0.2	0.3
임직원 사회공헌 참여율	%	54.3	16.2	50.9
사회공헌 수혜 인원 수	명	2,150	2,150	2,069

¹⁾ PTP(Press Through Package) 포장: 의약품 오염·변질 방지를 위한 낱알 포장법

²⁾ 메세나(Mecenat): 공익사업 등에 지원하는 기업들의 지원 활동

³⁾ 2019년 사회공헌 사업 성격에 따라 동아ST, 동아제약으로 이관

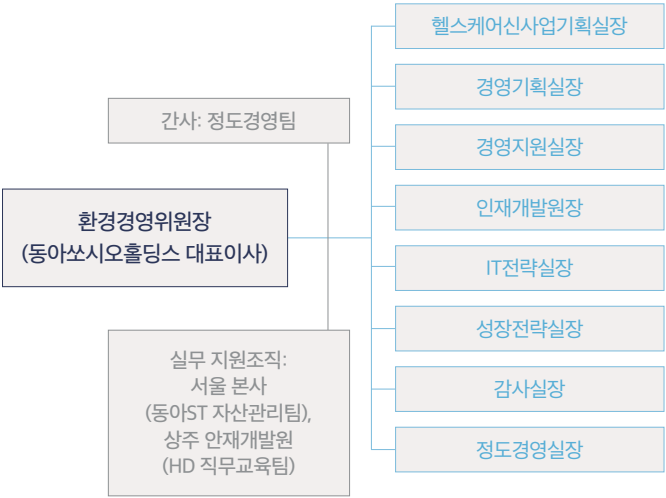


환경경영

인류의 건강하고 쾌적한 삶은 환경오염과 환경훼손을 예방하고 지속가능하게 관리·보전할 때 가능합니다. 이에 동아쏘시오그룹은 환경경영을 통해 기업에게 주어지는 다양한 환경적 도전에 선제적으로 대응하는 동시에 대내외 이해관계자가 동아에게 기대하는 바에 부응하고자 노력하고 있으며, 이는 기업가치 제고와 지속가능한 성장을 가능하게 할 것입니다.

동아쏘시오홀딩스는 환경경영위원회를 중심으로 환경방침 및 환경목표를 확립하여 에너지 및 온실가스, 폐기물 등 주요 환경 이슈 대응 체계를 구성해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 기후변화, 대기오염 등 대외적으로 이슈가 되고 있는 환경문제에 대해 임직원들의 인식을 높이고, 대응 활동 참여 촉진을 위해 노력하고 있습니다. 2019년부터 서울 본사, 상주 인재개발원 및 용인 연구소의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 2021년에는 보다 체계적이고 지속적인 관리를 위해 온실가스 인벤토리 관리 규정을 마련하였습니다. 앞으로도 동아쏘시오그룹은 경영활동 과정에서 발생하는 환경문제를 관리하고 개선함으로써 환경에 대한 부정적 영향력을 최소화하기 위해 최선을 다하겠습니다.

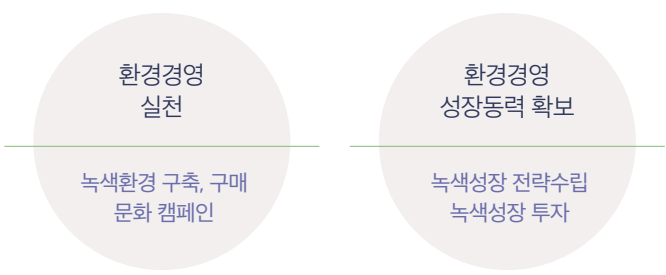
환경경영위원회 조직도



환경정책

동아쏘시오홀딩스는 환경경영위원회를 중심으로 기후변화, 대기, 수질, 폐기물 등 다양한 환경문제 해결을 위해 환경오염을 예방·평가하고 보완해 나가고 있습니다. 아울러, 건축물 에너지 효율성 제고, 배출가스 허용치 관리 강화, 대기 및 수질 오염물질 배출 저감, 폐기물 수거체계 구축 및 처리 시설 설치, 폐기물 재활용 및 재이용 등을 추진하고 있습니다.

동아쏘시오홀딩스 환경방침



동아쏘시오홀딩스 환경목표

1	2	3
종이사용 최소화	신재생에너지 활용	플라스틱 제로화
4	5	
친환경제품 사용 확대	친환경 기업 협업	

기후변화 대응

에너지 사용 절감 활동

서울 본사 겨울철 동파 예방을 위해 퇴근시간부터 다음날 출근시간까지 (18시~익일 7시) 순환펌프를 13시간 동안 가동하던 것을 2020년부터는 자동제어를 통한 타이머 설정으로 3~5시간으로 단축시켜 에너지 사용을 절감하였으며, 10월 본관 냉온수기 세관 공사를 실시하여 에너지 사용 효율을 높였습니다. 또한, 임직원 개인 냉난방 기기를 점검하여 불필요한 사용을 최소화하여 생활 속에서 전기 사용을 절감하고 화재 발생을 예방하고 있습니다.

2021년에는 현재 건물별로 1개씩 설치되어 있는 가스 및 전기 계량기를 디지털 계량기로 교체하고 구역별로 설치하여 에너지 사용을 지속적으로 모니터링함으로써 사용량이 과다한 부분에 대한 개선을 추진할 예정입니다. 공조설비 효율 제고를 위해 인버터를 설치하여 온도에 따라 풍량을 조절해 전기 사용량을 줄이고, 냉·온수기를 저녹스 버너^{*)}로 교체하여 연료비 절감과 온실가스 배출을 감축할 예정입니다.

동아쏘시오홀딩스는 에너지 사용이 많은 구형 설비를 신식 및 고효율 설비로 교체하고, 기후 상황과 근무시간을 종합적으로 고려하여 냉난방 및 냉온수에 사용되는 에너지 효율을 제고해 나갈 것입니다. 이와 함께 구역별 계량기 설치를 확대하여 에너지 흐름도를 디지털화하고, 자동제어 설비를 구축해 에너지 사용량 데이터 신뢰도를 높이고자 하며, 신재생에너지 발전 및 에너지 저장 시스템(Energy Storage System, ESS)을 구축해 에너지 사용 및 온실가스 배출을 줄여 나갈 것입니다.

^{*)} 저녹스 버너: 연소시 화염 온도 및 산소 농도를 조절해 연소 효율을 높인 고성능 버너로 최대 77.4%에 달하는 질소산화물(NOx) 저감 효과가 있는 것으로 알려짐

공조설비 인버터 설치 성과(예상)

30% ↓
전기 사용량

냉·온수기 저녹스 버너 교체 성과(예상)

3% ↓
연료비

53% ↓
온실가스 배출

서울 본사 에너지 절감 실적 및 목표

항목	단위	2018년	2019년	2020년	2021년 목표	중장기(2028년) 목표
전기	kWh	500,340	500,765	437,774	465,237 (최근 3년 대비 3% 절감)	440,000
가스	m ³	64,172	52,785	44,960	52,353 (최근 3년 대비 3% 절감)	46,000

서울 본사 에너지 사용량 및 온실가스 배출량

항목	단위	2018년	2019년	2020년
에너지사용량	TJ	9	8	7
온실가스 배출량 총계	tCO ₂ eq	503	471	411
온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	273	238	207
온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	230	233	204

상주 인재개발원 상주 인재개발원은 2018년부터 최대 수요 전력 관리와 에너지 절약을 실천해오고 있습니다. 2020년에는 객실 대기전력 차단 콘센트 설치, 미사용 객실 전력 차단, 보일러 운전시간 최적화 등을 통해 에너지 사용량을 저감하였습니다. 2021년에는 인재개발원 대기전력 차단 콘센트 설치를 확대하고, 전력 사용 모니터링 시스템(Auto Base 감시)를 교체하여 보다 효율적으로 전기를 사용하고자 합니다. 중장기적으로는, 한국전력 배전선로가 확보되면 태양광 발전설비를 옥상에 설치하여 자체 전기 생산 및 소비를 추진하고, 잉여 전력을 한국전력공사에 판매하는 것을 검토 중에 있습니다. 설비 구축이 완료되면 에너지 절감은 물론 온실가스 감축에서도 유의미한 성과를 거둘 것으로 기대됩니다.

용인 인재개발원 및 연구소 용인 인재개발원과 연구소는 2020년 5월 보일러 설비를 저녹스 버너로 교체하여 에너지 사용과 질소산화물 배출을 줄였습니다. 2021년에는 흡수식 냉동기를 무급유 인버터 터보 냉동기로 교체하여 가스 사용을 절감할 계획입니다.

저녹스 버너 교체에 따른 질소산화물(NOx) 배출 변화

항목	2018년	2019년	2020년
질소산화물	평균 64 ppm	평균 32 ppm	대기오염물질 배출감소

상주 인재개발원 에너지 절감 실적 및 목표

항목	단위	2018년	2019년	2020년	2021년 목표	중장기(2028년) 목표
전기	kWh	448,684	406,685	276,477	370,000 (최근 3년 대비 1.93% 절감)	350,000
가스 (LPG)	Kg	6,379	9,501	2,080	5,800 (최근 3년 대비 3.12% 절감)	5,500
휘발유	kl	1,586	1,349	1,032	1,200 (최근 3년 대비 9.22% 절감)	1,000
오페수	kl	3,405	3,466	1,493	2,700 (최근 3년 대비 3.15% 절감)	2,500

용인 인재개발원/연구소 에너지 절감 실적 및 목표

항목	단위	2018년	2019년	2020년	2021년 목표	중장기(2028년) 목표
전기	kWh	9,039,000	9,234,000	9,195,000	9,000,000	8,800,000
가스	m ³	1,325,000	1,282,000	1,201,000	1,150,000	1,100,000

온실가스 인벤토리 구축

2020년 동아쏘시오홀딩스는 기존에 온실가스 인벤토리가 없었던 6개사 (디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션)에 대한 온실가스 인벤토리를 구축함으로써 13개 모든 그룹사에 대한 온실가스 인벤토리 구축을 완료하였습니다. 구축에 필요한 교육은 온실가스 전문가를 통해 관련 법률 및 현황, 인벤토리 구축 실무 등 총 4개 파트에 대해 8시간 동안 그룹사 온실가스 담당자 31명 전원이 참석한 가운데 온라인으로 진행되었습니다.

환경영향 최소화

소음 저감

용인연구소는 주변 아파트 거주민들의 심야 생활환경 개선을 위해 2020년 10월, 모터를 교체하였습니다. 그 결과, 주변 아파트 단지 소음 수치가 46~49 dB(2020년 8월 31일 심야 측정)에서 40~42.8 dB로 개선되었습니다.

폐기물 재활용

서울 본사는 조직 변경으로 인한 회의실 및 임원실 철거시, 버려졌던 벽 판넬을 따로 보관해 회의실 등을 설치할 때 재활용할 예정입니다. 나아가 재활용이 가능한 자재가 무엇인지에 대해 검토하고, 공사자재 선정시 재활용이 용이한 자재를 우선 지정하여 폐기물 재활용을 확대해 나갈 계획입니다. 또한, 재활용 자재 보관 장소를 마련하고, 자재 내역서를 비치 및 관리하는 등 폐기물을 줄이기 위한 노력을 지속할 것입니다.

131 재무·비재무 성과 요약표

135 GRI Standards Index

139 UNGC & UN SDGs

140 제3자 검증의견서

142 협회가입 현황

143 보고서 개요

재무·비재무 성과 요약표

동아쏘시오그룹¹⁾ 지속가능경영 성과

경제	성과지표	단위	2018년	2019년	2020년
	총자산	억 원	12,419	13,586	15,111
	총부채	억 원	5,062	6,117	6,224
	자본총계	억 원	7,358	7,469	8,887
	매출액	억 원	7,075	7,697	7,833
	영업이익	억 원	505	528	506
	영업이익률	%	7.1	6.9	6.5
	연구개발비	억 원	222	215	188
	연구개발비/매출액 비율	%	3.1	2.8	2.4

사회	성과지표	단위	2018년	2019년	2020년
	전체 임직원 수	명	5,164	5,483	5,514
	정규직 임직원 수	명	4,879	5,163	5,319
	비정규직 임직원 수	명	285	320	195
	여성 임직원 수	명	909	1,028	1,077
	여성 임직원 비율	%	15.7	16.0	19.5
	1인당 안전교육 시간	시간/인	17.2	16.1	22.6
	산업재해 발생 건수	건	18	19	15
	1인당 직무교육 시간 ²⁾	시간/인	25.6	23.2	28.3
	이직율 ³⁾	%	12.8	9.3	9.2
	근속년수	년	8.3	8.1	8.5
	사회공헌 금액	억 원	41	40	31
	영업이익 대비 사회공헌 금액 비율	%	8.0	7.5	6.2
	임직원 사회공헌 참여율	%	33.5	29.3	23.5
	법규위반 건수 ⁴⁾	건	9	3	2

환경	성과지표	단위	2018년	2019년	2020년
	에너지 사용량 ⁵⁾	TJ	1,574	1,622	2,041
	온실가스 배출총량 ⁶⁾	tCO ₂ eq	116,382	110,080	136,862
	온실가스 배출량 Scope 1 ⁶⁾	tCO ₂ eq	53,467	49,245	61,043
	온실가스 배출량 Scope 2 ⁶⁾	tCO ₂ eq	62,915	60,835	74,538
	용수 사용량 ⁷⁾	톤	1,637,255	1,650,263	1,793,065
	오/폐수 배출량	톤	1,091,179	1,094,536	896,726
	폐기물 발생량	톤	9,871	10,357	14,600
	유해폐기물 발생량	톤	3,940	3,099	7,120
	폐기물 재활용률	%	22.7	21.8	44.1

¹⁾ 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 예스티팜, 디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션

²⁾ 계열 회사별 내부 진행 교육과 그룹 내 인재원 수료 교육의 합산 값

³⁾ 자발적 퇴사, 이직을 위한 퇴사 모두를 포함한 퇴직자 수 기준 값으로 임원 승진, 계열사 이동으로 인한 퇴사와 정년 퇴임도 포함

⁴⁾ 산업안전보건법, 환경법 등 계열 회사 전체 법규 위반 건 수

⁵⁾ 2018년~2019년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 예스티팜, 수석 / 2020년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 예스티팜, 디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션

⁶⁾ 2018년~2019년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 예스티팜, 용마로지스, 수석, 한국신동공업 / 2020년 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 예스티팜, 디엠바이오, 참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션 / 산정 기준·방식 변경(13개 그룹사 대상 온실가스 배출량 계산)으로 2018년, 2019년 수치 수정

⁷⁾ 동아ST, 동아제약 용수 사용량 산정 기준방식 변경으로 2018년, 2019년 수치 수정

동아쏘시오홀딩스 지속가능경영 성과

재무 성과

요약연결포괄손익계산서

(단위: 억 원)

성과지표	2018년	2019년	2020년
영업수익	7,075	7,697	7,833
영업비용	6,569	7,169	7,327
영업이익	505	528	506
기타수익	26	24	1,400
기타비용	2,017	33	23
금융수익	41	51	74
금융비용	169	141	175
지분법손익	(117)	(43)	(81)
법인세비용차감전순이익(손실)	(1,731)	387	1,702
법인세비용	(92)	187	78
당기순이익(손실)	(1,639)	200	1,624
기타포괄손익	(90)	(1)	(47)
총포괄손익	(1,729)	198	1,577

요약별도포괄손익계산서

(단위: 억 원)

성과지표	2018년	2019년	2020년
영업수익	711	677	545
영업비용	471	437	371
영업이익	240	240	174
기타수익	2	1	904
기타비용	937	1	296
금융수익	28	37	61
금융비용	121	85	108
법인세비용차감전순이익(손실)	(788)	192	736
법인세비용	0.5	53	7
당기순이익(손실)	(789)	140	729
기타포괄손익	(13)	7	(8)
총포괄손익	(801)	146	721

요약연결재무상태표

(단위: 억 원)

성과지표	2018년	2019년	2020년
유동자산	2,917	3,153	3,294
비유동자산	9,502	10,433	11,817
자산총계	12,419	13,586	15,111
유동부채	3,199	4,144	3,484
비유동부채	1,863	1,973	2,740
부채총계	5,062	6,117	6,224
지배기업 소유주지분	7,342	7,451	8,887
자본금	307	307	308
주식발행초과금	2,859	2,859	2,878
자본조정	(1,979)	(1,979)	(2,063)
기타자본구성요소	1,376	1,419	1,370
이익잉여금	4,780	4,846	6,394
비지배지분	16	18	1
자본총계	7,358	7,469	8,887
부채 및 자본총계	12,419	13,586	15,111

요약별도재무상태표

(단위: 억 원)

성과지표	2018년	2019년	2020년
유동자산	512	660	857
비유동자산	7,449	7,704	8,280
자산총계	7,961	8,364	9,137
유동부채	1,236	1,844	1,307
비유동부채	1,223	933	1,647
부채총계	2,459	2,777	2,954
자본금	307	307	308
주식발행초과금	2,859	2,859	2,878
자본조정	(1,933)	(1,933)	(2,017)
기타자본구성요소	885	891	885
이익잉여금	3,385	3,464	4,129
자본총계	5,502	5,587	6,182
부채 및 자본총계	7,961	8,364	9,137

비재무 성과

성과지표			2018년	2019년	2020년
비즈니스 윤리	반부패교육 참석 임직원 비율	%	86.2	83.9	94.5
	정도경영 실천 서약률	%	91.9	90.2	97.0
	법규위반 건수	건	0	1	1
인권 및 노동	전체 임직원 수	명	210	173	165
	정규직 임직원 수	명	189	156	147
	안전교육 시간	시간/인	10.1	5.4	8.3
	산업재해 발생 건수	건	0	1	0
	공상 발생 건수	건	0	0	0
	손실 일수	일	0	3	0
	고충처리 안전 처리율 ¹⁾	%	100.0	100.0	100.0
	조직진단 결과	점	3.4	3.7	3.2
	정기적인 성과평가 대상 임직원 비율	%	100.0	100.0	100.0
	직무교육 총 시간	시간	5,065	4,733	2,661
	직무교육 시간	시간/인	24.1	27.4	16.1
	비정규직 임직원 수	명	21	17	18
	비정규직 임직원 비율	%	10.0	10.4	10.9
	여성 임직원 수	명	65	62	58
	여성 임직원 비율	%	32.0	35.6	35.2
	최고경영진 여성수	명	3	2	1
	관리직 여성수	명	6	6	4
	이직률	%	13.5	7.6	9.7
	근속년수	년	9.0	9.2	11.1
	여성 육아휴직율	%	13.0	14.6	0.0
지속가능한 가치사슬	남성 육아휴직율	%	0.0	0.0	3.7
	사회공헌 금액	억 원	2.4	0.5	1.4
	사회공헌 비율	%	1.0	0.2	0.3
	임직원 사회공헌 수혜 인원 수	명	2,150	2,150	2,069
	임직원 사회공헌 참여율	%	54.3	16.2	50.9
	협력사 CSR 행동 강령 서약률	%	0.0	33.2	41.1
	연구개발비 ²⁾	억 원	165	156	122
	연구개발비/매출액 비율 ²⁾	%	23.3	25.4	22.5
환경	용수 사용량	톤	22,747	14,996	17,597
	오/폐수 배출량	톤	3,405	3,465	2,564
	폐기물 발생총량	톤	30	26	53
	온실가스 배출량	tCO ₂ eq	1,853	1,811	1,606
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO ₂ eq	642	599	487
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO ₂ eq	1,212	1,212	1,119
	에너지 사용량	TJ	35	35	31

¹⁾ 내부집계 기준
²⁾ 별도재무제표 기준

GRI Standards Index

일반표준공개 GRI 100

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
조직 프로파일				
GRI 102	102-1	조직명		55
	102-2	주요 브랜드, 상품, 서비스		25, 51, 53
	102-3	본사 위치		24-25
	102-4	조직이 사업장을 운영하는 국가의 수		24-25
	102-5	조직 소유구조 특성 및 법적 형태		25, 92
	102-6	시장 영역(상품 및 서비스가 제공되는 지리적 위치, 사업분야, 고객/수익자 유형 등)	6.3.10, 6.4.1, 6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8	24-25, 51, 53, 55
	102-7	조직의 규모		25, 55
	102-8	임직원 고용 현황		131, 134
	102-9	조직의 공급망		25
	102-10	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망 관련 중요 변화		25
	102-11	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방 원칙 및 접근		96-97, 127
	102-12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		13, 139
	102-13	조직이 가입한 협회나 국내 또는 국제 후원기관		142
전략				
GRI 102	102-14	최고 의사결정권자가 지속가능성의 실행을 위한 조직의 전략에 대해 밝힌 성명서	4.7, 6.2, 7.4.2	4-7
	102-15	주요 핵심 영향 및 위기, 기회	6.2	96-97
윤리 및 청렴성				
GRI 102	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동강령, 윤리강령 등에 대한 행동규범	7.7.5, 4.4, 6.6.3	103
	102-17	윤리 및 법규 준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 내외부의 안내 제도		12, 14, 104-106
거버넌스				
GRI 102	102-18	최고 거버넌스 기구와 그 위원회를 포함한 조직의 거버넌스	6.2, 7.4.3	92-95
	102-20	경제, 환경, 사회에 대한 책임을 가진 임원의 임명 여부		40-41
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	6.2	40-41, 101
	102-22	최고 거버넌스 기구와 산하 위원회의 구성	6.2	92-95
	102-23	최고 거버넌스 기구 의장의 임원 겸직 여부	6.2	93
	102-24	최고 거버넌스 기구 및 산하위원회의 임명과 선정 절차	6.2	92-95
	102-25	최고 거버넌스 기구 내 이해관계 충돌을 피하고 관리하기 위한 프로세스	6.2	92-93
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	6.2	40-41, 92-95
이해관계자 참여				
GRI 102	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	5.3, 6.2	101
	102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율		116
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	6.2, 6.7	101
	102-43	이해관계자 참여 방식	6.2, 6.7	101
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	6.2, 6.7	99-100

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
보고서 프로필				
GRI 102	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	7.5.3, 7.6.2	25
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의		보고서 개요
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악된 중요 토픽의 리스트		99-100
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정 이유		중대한 변화 없음
	102-49	중요 토픽과 토픽 경계에 있어서 이전 보고 기간으로부터의 중대한 변화		중대한 변화 없음
	102-50	제공한 정보의 보고 기간		보고서 개요
	102-51	가장 최근 보고 일자		보고서 개요
	102-52	보고 주기		보고서 개요
	102-53	보고서에 대한 문의처		보고서 개요
	102-54	GRI Standards에 따라 조직이 선택한 보고서 부합 방식(Core/Comprehensive)		보고서 개요
	102-55	GRI 인덱스		135-138
	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행	7.5.3	140-141, 보고서 개요
경영 접근				
GRI 103	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.3, 6.5.4, 6.5.5, 6.4.6	99-100, 102, 109, 120
	103-2	경영접근방식 및 구성		
	103-3	경영접근방식 평가		

특정표준공개 GRI 200, 300, 400

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
GRI 200 경제				
경제 성과				
GRI 201	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1, 6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	131-133
간접 경제 효과				
GRI 203	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7, 6.8.9	134
	203-2	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	6.3.9, 6.6.6-6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9	16-21, 124-126
조달관행				
GRI 204	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율		53, 132-133
반부패				
GRI 205	205-1	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 위험 범위	6.6.1-6.6.3, 6.6.6	104-106
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.3, 6.6.6	103, 105
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	6.6.1-6.6.3	105-106
GRI 300 환경				
에너지				
GRI 302	302-1	조직 내 에너지 소비량	6.5.4	131, 134
배출				
GRI 305	305-1	직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)	6.5.5	131, 134
	305-2	간접 온실가스 총 배출량(Scope 2)	6.5.5	131, 134
폐수 및 폐기물				
GRI 306	306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	6.5.3	131, 134
	306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	6.5.3	없음
컴플라이언스				
GRI 307	307-1	환경법규 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	4.6	없음

GRI Standards	지표 번호	지표명	ISO 26000	페이지
GRI 400 사회				
고용				
GRI 401	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	6.4.3	131, 134
산업안전보건				
GRI 403	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자(지역별, 성별)	6.4.6, 6.8.8	131, 134
	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	6.4.6	119, 131, 134
	403-6	근로자 건강 증진을 위한 프로그램 설명	6.4.6	119
훈련 및 교육				
GRI 404	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간(성별, 연령별)	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.7	111, 131, 134
	404-2	임직원 역량 강화 및 전파 지원을 위한 프로그램	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.5	110-112
다양성과 기회균등				
GRI 405	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	131, 134
차별금지				
GRI 406	406-1	차별건수 및 관련 조치	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	없음
지역사회				
GRI 413	413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발 프로그램을 실시한 사업장의 비율	6.3.9, 6.5.1-6.5.3, 6.8	16-21, 124-126
고객개인정보보호				
GRI 418	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	6.7.1-6.7.2, 6.7.7	없음
사회경제적 법규 준수				
GRI 419	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6	131, 134

UNGC & UN SDGs

UNGC

UN은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC)의 인권·환경·노동·반부패 10대 원칙을 이행하고, 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 포함한 포괄적 범위에서 유엔의 개발계획을 지원할 것을 요청하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2020년, 유엔글로벌콤팩트 가입과 함께 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 10대 원칙과 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.

UNGC 10대 원칙

원칙	보고 페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다. 29, 103, 115
노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다. 116
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다. 34-37, 127-129
반부패	10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다. 12, 28, 103-106

UN SDGs

2015년 9월, UN과 193개 UN 회원국은 인류의 경제·환경·사회 문제 해결을 위해 17가지의 지속가능발전목표 목표를 발표하였습니다. 동아쏘시오 홀딩스는 글로벌 기업시민으로서 UN SDGs 달성에 기여하기 위해 비즈니스 모델 전반에 직접 혹은 간접적으로 미치는 영향을 고려하여 연관성이 높은 지속가능발전목표를 선정하고, 목표 달성을 위해 다양한 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다.



제3자 검증의견서

Dong-A Socio Group Integrated Report 2020 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 Dong-A Socio Group Integrated Report 2020 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 동아쏘시오그룹 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

동아쏘시오그룹은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주체의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제성과(Economic Performance): 201
 - 조달관행(Procurement Practices): 204
 - 반부패(Anti-Corruption): 205
 - 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 동아쏘시오그룹의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 동아쏘시오그룹에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 동아쏘시오그룹에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 동아쏘시오그룹과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 동아쏘시오그룹의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙 동아쏘시오그룹은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 동아쏘시오그룹은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 동아쏘시오그룹은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 동아쏘시오그룹의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 동아쏘시오그룹은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질 검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 동아쏘시오그룹의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2021. 06. 대한민국, 서울

대표이사

황은석

협회가입 현황

- UNGC(유엔글로벌콤팩트 한국협회)
- 대한영양사협회
- 동대문구통합방위협의회
- 서울상공회의소
- 의약품성실신고회원조합
- 전경련 국제경영원
- 한국CFO 협회
- 한국거래소
- 한국산업기술진흥협회
- 한국산업기술진흥협회 임원사
- 한국상장회사협의회
- 한국상장회사감사회
- 한일경제협회

* 2020년 12월, 동아쏘시오홀딩스 가입 협회 기준

社是

우리는 社會正義에 따라
企業의 社會的責任을 다하고
global市場에서 認定받는
優秀한 製品을 開發하여
人類의 健康과 福祉向上에 이바지한다.

東亞쏘시오그룹 會長 姜信浩

협회가입 현황

UNGC(유엔글로벌compact)
대한영양사협회
동대문구통합방위위원회
서울상공회의소
의약품성실신고
전경련 국제경영
한국CFO 협회
한국거래소
한국산업기술진흥
한국산업기술진흥
한국상장회사협회
한국상장회사감
한일경제협회

* 2020년 12월, 동아쏘시오

OUR PLEDGE

To fulfill the demands of social justice, we endeavor to fulfill our corporate social responsibility.
We also use new sciences and technologies to contribute to the promotion of human health and welfare.

Company Philosophy | Handwritten by Shin-Ho Kang, Honorary Chairman, Dong-A Socio Group

DONG-A SOCIO GR

보고서 개요

본 보고서는 동아쏘시오그룹의 두 번째 통합보고서(Integrated Report)로 재무적·비재무적 성과와 이를 달성하기 위한 노력들을 투자자를 비롯한 여러 이해관계자들과 소통하는 데 목적이 있습니다.

작성 근거 및 참조 국제 가이드라인 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI: Global Reporting Initiative) 'GRI Standards'의 핵심적(Core) 부합을 채택하여 작성하였습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2020년 9월 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC: UN Global Compact)에 가입하였으며, 동아쏘시오그룹 경영활동에 있어서 UNGC 10대 원칙을 내재화하고, UN이 제정한 지속가능발전목표(SDGs)를 달성함으로써 동아쏘시오그룹의 지속가능한 발전과 사회적 책임 실현을 위해 적극적으로 노력해 나갈 것입니다.

보고 범위와 경계에 관한 사항 '동아쏘시오그룹'이라는 표현은 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결대상이 되는 계열회사를 포함합니다. 보고의 범위는 동아쏘시오홀딩스를 포함하여 실제로 사업 활동을 수행하면서 동아쏘시오홀딩스와 연결되어 있는 12개 계열회사들의 정보를 담았습니다. 재무 데이터는 연결 기준으로 작성하였으며, 환경·사회 등의 비재무 데이터는 개별 계열회사 기준으로 작성하였습니다. 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 동아쏘시오그룹의 해외지사, 손자회사, 투자회사의 데이터는 제외되어 있습니다. 보고의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지입니다. 일부 성과의 경우 2021년 4월까지의 정보를 담고 있습니다.

3자 검증 및 예측정보에 관한 사항 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거쳐 작성되었습니다. 통합보고서의 객관성 및 신뢰성 확보를 위해 검증 국제 표준인 AA1000AS v3와 검증기관 KMR의 기준인 SRV1000에 따라 제3자 검증을 실시하였습니다. 본 보고서는 동아쏘시오홀딩스와 계열회사들의 재정 상황, 운영, 영업성과, 회사 경영진의 계획, 목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있으며, 제3자의 검증에도 불구하고 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다.

CONTACT INFORMATION

본 보고서는 동아쏘시오그룹 정경경영 홈페이지에서 PDF 포맷으로 다운로드 가능합니다. 보고서에 대한 이해관계자 의견은 전화, 우편 등 다양한 경로로 수렴됩니다.

주소 서울시 동대문구 천호대로 64
전화 02-920-8680
팩스 02-923-1206

ADDITIONAL INFORMATION

동아쏘시오홀딩스 홈페이지 http://www.donga.co.kr
동아쏘시오그룹 정경경영 홈페이지 https://gamasot.dongasocio.com
위드동아 홈페이지 http://with.donga.co.kr



본 보고서는 FSC®(국제산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



동아쏘시오그룹